

**Curso Marketing en el deporte.**  
**Módulo 2 – Consumidores, marcas y atletas.**

Ejemplos de cobranding.

**Adidas y Lego.**

El co-branding entre Adidas y LEGO se ha repetido hasta en 5 ocasiones desarrollando diferentes acciones. Un ejemplo fue el desarrollo de un pack de piezas Lego que imitaban las emblemáticas Originals Superstar con su diseño en blanco y negro. Otro resultado de la alianza de estas dos compañías ha sido una edición de zapatillas que incorporan los característicos colores y formas de los bloques de Lego.





### **Apple y Nike**

Apple y Nike han desarrollado diferentes productos que han puesto de relieve la unión de sus valores. Por un lado, hemos podido ver Nike+iPod dispositivo que se colocaba en la zapatilla deportiva y permitía registrar la actividad en un paseo o carrera. En línea con su primer co-branding se lanzó el Apple Watch Nike+ ofreciendo así un producto idóneo para las necesidades de los deportistas.





### **El co branding imposible: Adidas x Gucci**

En febrero de 2022, en La Semana de la Moda de Milán se presentó el cobranding del año: Adidas x Gucci. Bajo el nombre de Exquisite Gucci, el director creativo de Gucci, Alessandro Michele, presentó una colección inusualmente colorida y ecléctica con la esencia de la sastrería Gucci, pero sin perder de vista la identidad de Adidas. Por su parte la marca deportiva se vio muy beneficiada con esta acción que lo posiciona a la vanguardia de la ropa deportiva de alto nivel. En sintonía con el concepto "brand heat", de crear fricción cultural para despertar el interés en una marca, genera un efecto positivo que derrama en todas las líneas de productos de la marca.

Conceptos antagónicos hasta hacer un tiempo como ropa deportiva y mercado del lujo hoy se potencian con una propuesta super creativa. Lo cierto es que esta osada movida impulsada un poco por negocios un poco por el espíritu de desafiar los límites nos muestra que con creatividad nada es imposible.





Fuentes:

<https://www.teamlewis.com/es/revista/cobranding-ejemplos/>

<https://tendenciascreativas.com.ar/el-cobranding-imposible-adidas-x-gucci/>

- Hermanos enemigos: el odio familiar detrás de la creación de Adidas y Puma.

<https://www.infobae.com/sociedad/2019/06/09/hermanos-enemigos-el-odio-familiar-detras-de-la-creacion-de-adidas-y-puma/>

- Adidas y Puma.

<https://www.esloganmagazine.com/adidas-vs-puma-la-historia-de-dos-hermanos-enfrentados/>