

Puertas abiertas a la comunidad: La importancia de las visitas a las empresas

Una empresa de puertas abiertas es aquella organización que flexibiliza su gestión diaria para brindar a la comunidad la oportunidad de conocer su funcionamiento interno.

Partiendo de esta filosofía, en Porta Hnos. ofrecemos a nuestros visitantes una experiencia en tiempo real sobre las dinámicas de nuestros procesos industriales. Compartimos con ellos los factores claves de nuestra empresa familiar, centenaria e innovadora mientras construimos vínculos que nos permitan trabajar para y con la comunidad.

Una estrategia que genera confianza

Las visitas guiadas son una manera efectiva de acercar el sector industrial a la comunidad. Estas representan una de las mejores estrategias para lograr cercanía y familiaridad con distintos públicos, a la vez que ayudan a posicionar la imagen de la empresa.

Del mismo modo, una política de puertas abiertas fortalece el trabajo diario, facilitando un ambiente de cordialidad entre los empleados, quienes tienen la oportunidad de comunicarse con otras áreas de la empresa y exponer sus inquietudes.

Definitivamente se convierte en una clara muestra de la confianza y son una excelente oportunidad para mostrar su funcionamiento interno y sus instalaciones, equipo humano, maquinaria y los sistemas de gestión de sus procesos.

Este tipo de recorrido guiado supone para la organización una excelente oportunidad para generar un relacionamiento más cercano entre colaboradores, proveedores, clientes y comunidad.

Objetivos de las Visitas a Empresas

Cada empresa fija sus expectativas con respecto a sus visitas guiadas dependiendo del tipo de actividad que desarrolle. Sin embargo, es posible identificar algunos objetivos comunes:

- Mostrar su infraestructura, actividades, procesos, instalaciones, equipos y tecnologías relacionadas al sector productivo.
- Compartir sus principales necesidades, logros y desafíos.
- Propiciar posibles relaciones a largo plazo con clientes existentes, trabajadores y sus familias y la comunidad con la que están asociados los centros de producción o distribución.
- Dar a conocer de primera mano el proceso de producción de cada uno de los productos del portafolio, así como la ejecución de los protocolos de higiene, seguridad y medioambiente.
- Servir de estrategia de aprendizaje para que la comunidad académica tenga contacto con el sector productivo.
- Reforzar la imagen corporativa de la empresa mostrando sus procesos tal y como se gestiona diariamente.

Beneficios para la empresa y para el visitante

Las visitas a empresas traen consigo elementos de verdadera utilidad tanto para la organización como para el visitante. Mostrar la transparencia de los procesos y el valor de las actividades diarias repercute de manera positiva y supone los siguientes beneficios:

- Ayudan a identificar futuros talentos profesionales.
- Contribuyen con la horizontalidad jerárquica.
- En ciertos casos, constituyen un espacio apto para generar puentes entre el conocimiento teórico de algunos visitantes con la práctica que desarrolla la empresa.
- En el caso de los estudiantes, las visitas a empresas suponen una alternativa complementaria a los sistemas tradicionales de enseñanza en las universidades.
- En el caso de otras organizaciones, favorecen la construcción de espacios para compartir experiencias, comprender mejor ciertos procesos y optimizar la participación en el mercado.
- Sirven como medio de capacitación integral para profesionales o estudiantes del sector productivo.



Empresa de puertas abiertas para estudiantes

El aprendizaje en campo es una herramienta que en los últimos años recobró gran importancia como parte del currículum académico. Las visitas a empresas se encuentran entre las preferencias de los alumnos, quienes disfrutan acercándose a la realidad empresarial tomando contacto con los procesos productivos y las innovaciones.

Las visitas a industrias o centros de producción de bienes y servicios pueden ser consideradas uno de los aspectos más importantes dentro del período de formación para cualquier estudiante, por complementar su desarrollo profesional y personal.

Además, incrementan su capacidad de observación de los procesos productivos y avances tecnológicos en la organización. Logrando reafirmar los

conocimientos teóricos con un panorama concreto sobre las necesidades actuales de la industria.

Las visitas a Porta Hnos

A los estudiantes, la visita a Porta Hnos les permite apreciar in situ cómo se trabaja en una empresa industrial. Conocer los procedimientos, metodologías y la última tecnología aplicada.

En Porta Hermanos fomentamos la importancia de estas visitas como una oportunidad de mejora y una fuente de formación profesional para el estudiante.

Nuestros profesionales establecen un contacto directo con ellos, intercambian opiniones sobre temas técnicos, comparten experiencias personales de desarrollo de carrera y evalúan las competencias laborales requeridas en la industria.

Para los colaboradores implica la posibilidad de conocer las distintas áreas de la empresa y planificar su posible crecimiento laboral dentro de la organización. A los familiares les gusta conocer el lugar donde sus padres, hijos, hermanos, trabajan.

Nuestros consejos para recibir visitantes en la empresa

La planificación es la clave tanto para la empresa como para el grupo de visitantes. Por eso, debes pensar qué esperan los visitantes de esta experiencia considerando el perfil de cada grupo, un buen punto de partida.

Dependiendo de la actividad de la empresa, el recorrido debe abarcar todos los pasos claves de los procesos de la empresa.

Por ejemplo:

En industrias como Porta Hermanos, la visita comienza con una presentación institucional, luego un recorrido desde el área de recepción de materia prima, pasando por el proceso productivo y laboratorios de control de calidad, concluyendo con los sectores donde se observa el producto terminado. De ser pertinente, se puede agregar el sector administrativo u otra área como marketing o capital humano.

Es vital que todo esté preparado para garantizar la máxima seguridad a los visitantes y transmitirles información correcta y completa. Para lograr eso, tomamos en cuenta algunos consejos básicos:

- Fechas y cantidad de visitantes: Si es iniciativa de la empresa, las invitaciones correspondientes deben ser enviadas al menos con una semana de anticipación. Cuando una institución es la que solicita la visita, se otorga una fecha disponible para su realización. En ambos casos, el número de visitantes permitidos no debería superar 20 personas, aunque esto puede variar en función de las dimensiones de la empresa.
- Perfil del visitante: De acuerdo a los visitantes, el comité organizador puede entregar un material relacionado con las metodologías aplicadas en cada punto del recorrido y un cuestionario para ser aplicado al final con la valoración y el grado de cumplimiento de los objetivos.
- Organización en grupos y líderes: La creación de un grupo multidisciplinario que esté al frente de la actividad por secciones o por áreas y, al menos, una o dos personas que serán las guías del grupo. Se debe proveer la necesidad de hablar algún idioma extranjero y manejar conocimientos para responder las preguntas de los visitantes.
- Comunicación al interior de la empresa: Informar al resto de los trabajadores la jornada de visita para que estén atentos a cualquier recomendación o requerimiento por parte de los guías o de los mismos visitantes.
- Normas y conductas de seguridad: Los parámetros relacionados con las normas de seguridad industrial son vitales tanto para los visitantes como para la empresa.

En este sentido, es indispensable habilitar vías de circulación especiales para los visitantes, y asegurar que las áreas de circulación, puestos de trabajo y afines se encuentren correctamente identificados.

- Cierre y agasajo: lo recomendable es que el recorrido se concluya en el mismo punto de partida. Y al culminar, se recomienda hacer entrega de souvenirs para agradecer la visita.



Las visitas a empresas ganaron notable relevancia como una estrategia ideal en el ámbito empresarial de relacionamiento con distintos públicos.

Brindar la oportunidad de adentrarse en la organización a grupos de distintos visitantes y explicarles los procesos de producción, los beneficios y particularidades de los productos o servicios ofrecidos, afianza intercambios académicos y comerciales.

Estas iniciativas favorecen acercamientos y generan interés en futuros proyectos entre consumidores, clientes e inversionistas. Además, son una excelente herramienta educativa para el acercamiento de estudiantes y futuros profesionales a la gestión de procesos industriales.

Realizar visitas en Porta Hnos permite al visitante conocer la visión, los valores y la estructura institucional. Fortalecer la imagen de integración de los procesos industriales de la empresa.

“Promovemos la política de Puertas Abiertas en la empresa como una forma de comunicar nuestras actividades a la comunidad. Invitando a observar de primera mano qué hacemos y cómo se elaboran los productos que forman parte de la mesa de la familia argentina; es una excelente forma de difundir buenas prácticas y de contagiar el espíritu emprendedor” afirmó José Porta, presidente de la empresa.

Durante el recorrido, mostramos a los visitantes la infraestructura, la tecnología y el trabajo técnico y de innovación de nuestros profesionales, que se encuentran detrás de todos los procesos de fabricación de nuestros productos.

El cálido recibimiento de una empresa familiar con una amplia trayectoria en el rubro convierte nuestras visitas en encuentros para fomentar relaciones duraderas, en los que se transmite nuestra pasión por el trabajo y nuestro espíritu emprendedor.

Fuente: <http://portahnos.com.ar/beneficios-de-las-visitas-a-empresas-porta-hermanos/>