

Más precios bajos y más empleos: Walmart lanza la estrategia del millón

En una movida que busca transformar las ventas directas por internet, Walmart está ofreciendo descuentos especiales en más de un millón de artículos si se compran en línea y se recogen en una tienda de la cadena en lugar de ser entregados al domicilio. La nueva estrategia busca incrementar el tráfico en las tiendas físicas y generar más empleos, la meta es llegar al millón de nuevas contrataciones en el 2023.

De esta forma, Walmart busca sacar ventaja de su red de tiendas –la más grande del país– en su declarada competencia contra Amazon, el líder en ventas por internet y al que el gigante minorista busca arrebatarse una parte de su mercado.

La estrategia demuestra la huella que está teniendo en Walmart su principal oficial ejecutivo (CEO) de e-commerce, Mark Lore, quien llegó después de vender a la cadena su empresa de ventas directas por internet Jet.com por 3,300 millones de dólares.

Puso por ejemplo por artículos. Uno es un asiento protector para infantes marca Britax. El costo con la entrega a domicilio es de \$148.05. Pero si lo recogen en una tienda el costo es de \$140.65.

El otro ejemplo que utilizó es un televisor de 70 pulgadas marca Vizio. Su costo asciende a \$1,698 si se entrega al domicilio, pero si se recoge en una tienda el precio se reduce a \$1,648.

Walmart le está apostando con este programa a aumentar el tráfico en sus 4,700 ubicaciones, ya que, si un comprador tiene que conducir a para recoger una orden en línea, es probable que sea más propenso a comprar más mercancía en la tienda, afirma el experto en consumo Clark Howard. Una gran diferencia con Amazon que no tiene tiendas físicas.

“Esto realmente se trata se trata de darle al consumidor más alternativas que solo son posibles a través de nuestros activos tan únicos”, dijo Lore.

Así mismo a mediados de 2016, la compañía dijo que estaba comprometida a obtener otros 250,000 millones de dólares en productos fabricados y ensamblados en los Estados Unidos, soportando miles de empleos locales para 2023. La compañía ha calculado que se crearán 1 millón de nuevos puestos de trabajo a través de estas estrategias, 250,000 en procesos de manufactura y 750,000 empleos de apoyo en áreas de servicios.

Walmart no es la única cadena minorista que ofrece descuentos por artículos comprados por internet y recogidos en una tienda. También lo hacen Target, Kohl's y JCPenney, pero Walmart tiene más tiendas que ellas.

Fuente: Con información de Clark.com, Washington Post y Walmart Corp
<https://mundohispanico.com/>