

LOS COLORES SON EMOCIONES EN PUBLICIDAD



El color otorga identidad y profundo rango de recordación a las marcas y sus productos.

Algunas marcas han desarrollado su propia coloración y registrarlos bajo derechos para asegurar el uso exclusivo de tal cromática por parte de la marca:



1 Azul Klein

En 1960, el pintor Yves Klein, patentó un combinación de pigmentos que creó con una mezcla de productos químicos y lo nombró International Klein Blue o Azul Klein Internacional.



2 T-Mobile Magenta

La marca recibió muchas negativas ante esta patente y por fin se le fue otorgado sólo en el ámbito de la telefonía.



3 Rojo Christian Louboutin

Las suelas carmesí de unos tacones Christian Louboutin son mundialmente reconocidos. En 2008 éste patentó dicha característica para evitar que Yves Saint Laurent copiara su estilo.



4 El Corte Inglés

El color verde característico de su logo está patentado, incluso es referencia para pedir equis ropa "verde corte inglés".



5 Tiffany Blue

Está registrado bajo el nombre de Tiffany Blue y su código de pantone es "Tiffany 1837" en honor a la fecha en que se creó la marca.



6 Rojo Coca-Cola

J.B. Chandler mezcló tres diferentes rojos hasta obtener la tonalidad deseada. Ahora este color Pantone es asociado fácilmente con la bebida refrescante.

DESCUBRE LOS SIGNIFICADOS VISUALES QUE LOS COLORES SON CAPACES DE CONFERIR A LAS MARCAS Y SUS PRODUCTOS



Rojo

Aumenta el ritmo cardíaco, crea una sensación de urgencia y denota pasión, excitación, movimiento y energía.



Azul

Suprime el apetito, genera impacto y confianza. Firmas de responsabilidad social, agua, marina y aéreas.



Amarillo

Creatividad, peligro, atención, diversión, pensamientos positivos. Resalta ciertos elementos importantes del diseño.



Rosa

Sensibilidad, sexualidad, feminidad y erotismo. Evoca a la piel humana y va de la inocencia a la sensualidad.



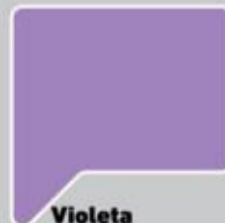
Verde

ercano a la naturaleza, actividad al aire libre, jardinería, medio ambiente, ecología, salud, finanzas.



Naranja

Energía, diversión, personas extrovertidas y arriesgada. Sugiere placer, alegría, paciencia, generosidad y ambición.



Violeta

Lucidez, reflexión y templanza. Con el negro, simboliza deslealtad, desesperación y miseria. Con el blanco, muerte, rigidez y dolor.