

## Curso Venta emocional.

### Módulo 3 – El vendedor emocional

#### Los 5 Grandes Factores de la Personalidad

por Epsi Psicología Jul 5, 2019



En el estudio de la personalidad, el modelo de los 5 grandes factores o rasgos de personalidad, «Big Five» en inglés, adopta una estrategia léxica para encontrar esos 5 grandes rasgos o dimensiones de la personalidad.

El objetivo de la estrategia léxica en el estudio de la personalidad es buscar a partir de las palabras que utilizamos para describir a los demás, los elementos básicos que forman la personalidad.

Para hacerte una idea de lo complejo de este estudio, piensa ¿Cuántas palabras utilizamos para describir a las personas?

La historia del modelo de los 5 grandes

Las primeras personas en realizar un estudio léxico sobre la personalidad fueron Allport y Odbert, quienes seleccionaron desde el diccionario de Oxford todos conceptos relacionados con la personalidad.

En total, la selección de términos se elevó a 17.973 por lo que se crearon criterios de selección para reducir esa lista. Finalmente, eliminando palabras de contenido similar, seleccionaron 171 rasgos diferentes y decidieron dividir estos rasgos en diferentes categorías por su similitud.

En 1943, basándose en esa primera lista, Cattell realizó una investigación con miles de personas con el fin de encontrar diferencias individuales a partir de los rasgos de Allport y Odbert. Esas respuestas las sometió a un análisis factorial.

Así elaboró 35 escalas bipolares, las cuales produjeron 12 factores de personalidad a los que añadió otras 4 escalas, dando lugar a los 16 Factores de Personalidad.

Después, en 1961, dos psicólogos norteamericanos, Tupes y Christal, realizaron un informe técnico para el ejército en el que utilizaron 35 rasgos para describir la personalidad. Tras la puntuación de estos rasgos, se seleccionaron 5 factores, considerados como las primeras 5 grandes dimensiones de la personalidad: surgencia, agradabilidad, seguridad, estabilidad emocional y cultura.

A principios de los años 80, Goldberg retomó el enfoque utilizando 1710 términos referentes a la personalidad, los dividió en 75 categorías y formó 13 factores.

No fue hasta 1985 cuando se construyó el instrumento para medir las diferencias individuales que más se utiliza actualmente, el NEO PI, creado por Costa y McCrae. Analizaron el modelo de los 16PF de Cattell para identificar las 5 Grandes Dimensiones de la Personalidad.

### Los 5 Grandes Rasgos de la Personalidad

Tras esta investigación, se extraen 5 grandes dimensiones o factores de personalidad: la extraversión, la agradabilidad o amabilidad, la responsabilidad, el neuroticismo y la apertura a la experiencia.

Estas dimensiones dan lugar al acrónimo mnemotécnico OCEAN en inglés.

Openness (apertura a la experiencia)

Conscience (responsabilidad)

Extroversion (extraversión)

Agreeableness (agradabilidad/amabilidad)

Neuroticism (neuroticismo)

### Las facetas de los 5 grandes factores de personalidad

Estos 5 factores de personalidad están compuestos en total por 30 facetas. Cada uno de los factores está compuesto por 6 de estas facetas.