

LinkedIn: estas fueron las palabras más utilizadas por los argentinos para describirse

15/3

"Especializado", "con experiencia" y "liderazgo" figuran entre los términos más mencionados en la red social.



LinkedIn dio a conocer la lista de palabras más utilizadas por los argentinos para describirse en la red para profesionales. Al igual que el promedio de los usuarios a nivel mundial, los locales mantienen las palabras "especializado", "con experiencia" y "liderazgo" entre las más mencionadas. Durante 2017, los usuarios de LinkedIn se sintieron menos "exitosos" a pesar de describirse como más "hábiles".

Los siguientes fueron los términos más populares entre los 5 millones de usuarios argentinos durante 2017:

1. Especializado
2. Con experiencia
3. Liderazgo
4. Profesional
5. Capacitado
6. Experto
7. Creativo
8. Centrado
9. Apasionado
10. Estratégico

Entre el total de los usuarios de LinkedIn en todo el mundo se describieron con las siguientes palabras:

1. Especializado
2. Con experiencia
3. Calificado
4. Liderazgo
5. Apasionado
6. Experto
7. Motivado
8. Creativo
9. Estratégico
10. Enfocado

Los resultados de LinkedIn muestran un cambio en la tendencia de resaltar fortalezas personales hacia capacidades y habilidades que se pueden categorizar de forma más específica. "Esta reducción de términos genéricos a palabras mucho más específicas como 'experto' y 'experimentado' reflejan un cambio en los puestos de trabajo que se están volviendo más especializados. Las posiciones laborales en el sector bancario y farmacéutico, por ejemplo, están bajo un escrutinio creciente y, como resultado, requieren habilidades y atributos verificables", analiza Rodney Jones, profesor de Sociolingüística de la Universidad de Reading de Berkshire en Reino Unido.

Para tener un perfil activo y con alta visibilidad, LinkedIn sugiere los siguientes siete consejos:

1. Agregar una foto

La imagen es importante dado que muchas veces las personas recuerdan las caras y no los nombres. Por ello es recomendable que los usuarios agreguen una foto de perfil profesional, lo que incrementará la cantidad de personas que verán su hoja de vida.

2. Completar el perfil

Es clave compartir información detallada respecto a la formación académica, experiencia laboral, intereses y aptitudes. Una forma creativa de complementar y validar la misma es a través de recomendaciones de ex compañeros de trabajo o universidad.

3. Mostrar carácter

Si bien las palabras que los usuarios eligen dicen mucho de la personalidad, también es importante lograr un tono profesional; ser asertivos y directos al hablar de los logros. Por todo esto se recomienda añadir algo de personalidad a los perfiles, ya que es una gran forma de mostrar las características que distinguen a los usuarios.

4. Las palabras no deben hacer todo el trabajo

En lugar de elegir la palabra "creativo" para describir alguna habilidad, ¿por qué no mostrar la creatividad a los reclutadores incluyendo presentaciones, videos, trabajos de diseño y proyectos que quieras resaltar? En un mar de potenciales candidatos es fundamental destacarse, considerando que sólo se tienen de cinco a diez segundos para impresionar a un posible empleador.

5. Hacer nuevas conexiones

En la red al igual que en la vida misma rige la premisa de que es mejor la calidad antes que la cantidad. Por ello se les sugiere a los usuarios que agreguen contactos afines a su perfil, sigan a empresas y a líderes de opinión, y participen en grupos de discusión de su interés. Todo ello con el fin de intercambiar opiniones e información, hacer networking y conocer un poco sobre las profesiones e industrias en las cuales encontrar nuevas oportunidades laborales.

6. Interactuar en la red

Compartir contenido e información que sea de interés para otros usuarios. Una forma muy útil de hacerlo es a través de la plataforma de publicación, donde podrás, por ejemplo, publicar artículos sobre diferentes temáticas que te ayudarán a difundir tu marca profesional, ganar más visibilidad en la plataforma y ser atractivo para los reclutadores.

7. Adquirir nuevas habilidades

Ya sea que te encuentres en la búsqueda o con ganas de cambiar de trabajo se ofrecen a través de la plataforma LinkedIn Learning una multiplicidad de capacitaciones que serán útiles para hacer más efectiva la búsqueda.

FUENTE: iProfesional

Fuente: <https://www.capacitarte.org/blog/nota/blog-linkedin-palabras-utilizadas-argentinos>