

Las 6 mejores firmas del mundo de la moda en escaparatismo

Grandes grupos textiles prefieren invertir en un buen equipo de escaparatismo en lugar de grandes campañas publicitarias. Detrás de un buen escaparate hay un increíble Visual Merchandiser o Escaparatista, que estudian cada detalle para que todo se vea irreal. Desde el número de metros que debe ocupar, puntos de luz, armonía de los colores, prendas que se exponen, nada es casualidad.

A continuación, te presentamos las 6 mejores firmas:

Louis Vuitton: Los escaparates de las tiendas de Louis Vuitton son magnéticos. Crean mundos mágicos por sí solos; es una de las firmas de moda que más apuesta por el arte y por su relación con la moda, así en sus grandes ventanales hemos visto trabajos de Frank Gehry, Peter Marino, Daniel Buren, Takashi Murakami o Yayoi Kusama.

Loewe: Abrió sus puertas en 1939 y sus escaparates hicieron volver a soñar a una ciudad abatida por la Guerra Civil, Loewe fue pionero en el uso del escaparate semicircular. Esta marca siempre ha sido un referente en España desde que en los años 40 y 50 el director creativo, Pérez de Rozas, creó escenografías espectaculares para las tiendas de Madrid y Barcelona que contrastaban con la austeridad de aquella época.

Pepe Jeans: No sólo se enfocan a seguir las tendencias de moda, Pepe Jeans tiene su manera de organizarse, sus funciones y estrategias para que la marca mantenga y demuestre su propio estilo muy a la usanza británica, lo que marca una diferencia ante otras firmas de retail. Suelen cambiar los escaparates cada temporada, pero el outfit de los maniqués cada 3 semanas con la intención de mostrar toda la colección. Tuvimos la fortuna de que nuestros alumnos del curso RR.PP., Visual Merchandising y Estilismo realizaran una colaboración de escaparatismo con la firma.

Prada: Suelen ser los escaparates que te harán conocer las tendencias del momento a través de una vitrina inigualable. Uno de sus mejores proyectos fue 'Corners', el diseño se inspiraba en la perspectiva, el punto de fuga, los fragmentos y los contrastes entre materiales naturales. Esos elementos se ven reforzadas por la simplicidad de una esquina,

que es un hilo común para todos los escaparates. Cada escaparate es una historia única diseñada para evolucionar con las estaciones.

Tiffany & Co: La tienda en la Quinta Avenida suele asombrar y deleitar a los transeúntes con sus escaparates que son un auténtico espectáculo de joyas. No en vano, una de las mejores tomas de Breakfast at Tiffany's fue filmada aquí. Especialmente son visitados en fechas navideñas pues a la gente le gusta observar sus fachadas adornadas con las preciosas joyas de la firma y las miniaturas de su icónica caja azul.

Bergdorf Goodman (Nueva York): Es uno de los almacenes más importantes de Estados Unidos. Mantener una imagen siempre vanguardista como tiene que ser en el mundo de la moda no es fácil, es por eso que sus vitrinas siempre son mágicas. Linda Fargo es la responsable de la identidad visual de los grandes almacenes, sus más de mil escaparates desde 1996 han dado para 2 libros, "Windows at Bergdorf Goodman" y "Dreams: Through the Glass" y un documental de título "Esparce mis cenizas en Bergdorfs".

Fuente: <https://elle.mx/>