



CAPACITARTE

Es ser líder de tu vida



LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS¹

Vicente Terenti

La comunicación es determinante para un evento, porque es a través de ella con que entramos en relación con el cliente, de esta forma los clientes se llevan una imagen de lo que se le ofrece, a veces puede ser buena o puede ser mala, todo depende de la comunicación que hay implícita dentro de la comercialización de un evento. La comunicación lleva dentro de sí, la esencia de la publicidad, porque para llevar la publicidad de los eventos o de nuestra empresa, esta debe tener el proceso de comunicación: la fuente, el receptor, el mensaje y el canal. En nuestro contexto, la fuente es la empresa u organización, el receptor es el cliente, el mensaje es la publicidad y el canal es el medio por el cual queremos llevar el mensaje. A raíz de este proceso la comunicación dentro de la comercialización de eventos es de vital importancia, porque a través de ella podemos informar al cliente de manera clara y concisa lo que le estamos ofreciendo.

Pero todo no basta allí, el simple hecho de informar al cliente, el simple hecho de comercializar implica un proceso que visto de una forma sistémica se convierte en una telaraña de subsistemas y por ende no se debe dejar a un lado la comunicación organizacional, la organización en si es el proveedor del evento, y como organización es ella quien diseña el evento como tal, por eso tener una buena comunicación entre empleados-directivos-directivos-empleados, fomenta una gestión organizacional eficiente y eficaz, puesto que los empleados están en contacto directo con el cliente y pueden saber sus necesidades y expectativas, entonces así los directivos pueden enterarse de lo que los clientes quieren, de esa forma los eventos o servicios que la organización ofrece pueden mejorar para así dar satisfacción al cliente en una mayor medida, por ende el se mejora la comercialización, porque el cliente así sabrá que tienen en sus manos un servicio o producto de calidad, y todo esto debido a la comunicación organizacional.

¹ Terenti, Vicente. "LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS" Fecha de consulta 20-09-2013. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/51334807/LA-IMPORTANCIA-DE-LA-COMUNICACION-EN-LA-COMERCIALIZACION-DE-EVENTOS>