

Curso Etiqueta del vestuario.

Módulo 2 – La etiqueta laboral.

La etiqueta del vestuario en las entrevistas de trabajo.

Las entrevistas de trabajo también tienen un código de vestimenta, que no difiere mucho del corporativo propiamente dicho, pero que puede tener variantes según el rubro al que se dedique la empresa a la cual nos estamos acercando en la búsqueda laboral. Hay compañías que no nos generan muchas dudas, ni opciones, en relación al vestuario: son las que estipulan el uso de uniformes para sus empleados, o las que, aún hoy, siguen apegándose a dress code sumamente tradicionales. Si bien hay premisas que, en general, se respetan en todos los ámbitos corporativos, no hay ninguna norma específica que pueda valer para todas las entrevistas laborales, puesto que cada empresa es un mundo.

Si de la investigación previa, que siempre se debe realizar, antes de concurrir a una entrevista laboral, se desprende que si quedamos seleccionados, lo más probable es que debamos usar uniforme, hay que optar por ir a la misma respetando las principales normas del código de vestimenta corporativo, más formal y clásico. Lo mismo ocurrirá si, sin uniformes a la vista, la conclusión de nuestro relevamiento nos demuestra que estamos ante una compañía, o un rubro empresarial, muy tradicional. Ahora bien, si la empresa es más de vanguardia, porque se relaciona con

el rubro tecnológico, creativo o de diseño; o pertenece a la categoría pyme, podremos ir a nuestra entrevista vestidos con un código más casual o sport.

Un aspecto importante a tener en cuenta en relación al dress code para una entrevista laboral es el color de las prendas que vamos a seleccionar para concurrir a la misma. En cualquier situación social, el color de la ropa que llevamos puesta transmite, en muchas ocasiones, mucho más que nuestros gestos y palabras. Gracias a disciplinas como la psicología del color, hoy sabemos que nos vestimos con diferentes colores dependiendo de si estamos de buen ánimo, o algo deprimidos. Los colores que elegimos cada mañana para enfrentar al mundo que se encuentra más allá de nuestra puerta de calle, también demuestran nuestras emociones e intenciones comunicacionales para con los otros. Todo esto es tan importante a la hora de interactuar con la persona que nos puede elegir para un puesto de trabajo, que se recomienda, tanto a hombres como a mujeres, que traten de lucir lo más discretos y neutrales posibles, llevando prendas lisas y moderadas.

Colores como el azul marino, el gris o el negro, para las capas vestimentarias más superficiales, acompañados por tonos claros, e incluso el blanco, para las más cercanas al rostro, son los más aconsejados. En ámbitos muy formales, los hombres deben ceñirse a la sencillez más extrema, mientras que las mujeres pueden sumar al look sobrio un detalle de color más personalizado en los accesorios. La idea es que nada de lo que uno se ponga sea excesivamente estridente, para que no confunda tanto al entrevistador, que le termine prestando más atención a un par de aros, o a una corbata, y no a lo que nosotros le estamos diciendo sobre nuestras aptitudes profesionales.

Para que nos quede un poco más en claro el porqué de la elección de determinados colores, veremos a continuación qué emociones y sensaciones transmiten algunos de los más usados en las entrevistas laborales.

- **Gris:** transmite racionalidad y lógica.
- **Azul marino:** es el color ideal para una entrevista de trabajo, ya que transmite confianza y tranquilidad.
- **Amarillo:** utilizado con mucha precaución y en pequeños detalles, da idea de innovación.
- **Negro:** demuestra la gran capacidad de liderazgo que poseen algunas personas. Pero debe usarse con cuidado porque también se relaciona con el luto.
- **Rojo:** muestra a una persona creativa y atrevida. Mezclado con blanco (rosa) suma una cuota de sensibilidad.
- Si deseas proyectar una imagen sensible es mejor que te vistas de color **rosa**.
- Es imprescindible combinar las prendas de ropa de colores más complicados con el blanco que los atenuará.

Gracias a la psicología del color somos capaces de descubrir cuales son las tonalidades que mejor se adaptan a cada situación y con las que lograremos mejores resultados, como por ejemplo, ese empleo que tanto deseamos.