

Lucía Díez, personal shopper: «Intentamos que las personas encuentren su propio estilo»



Pensamos que el servicio de personal shopper está destinado a unos pocos famosos y ricos, pero hoy en día cada vez más gente requiere los servicios de alguien especializado en las tendencias, la moda, el estilo y las compras. Contratar a un personal shopper te puede ahorrar mucho tiempo y también dinero al comprar justo lo que necesitas en un momento determinado de tu vida. Hablamos con Lucía Díez, una mujer con mucho estilo, como nos demuestra en su blog [Es cuestión de estilo](#), y que ofrece estos servicios a todo tipo de personas. Aunque tengamos la idea equivocada que trabajar como estilista es algo tan fácil y divertido como pasarte el día de compras, el trabajo de personal shopper requiere conocer en profundidad a la persona, sus necesidades y su estilo de vida, es decir, requiere empatía con el cliente y conocerle a él tanto como la moda, las tendencias y las tiendas. No consiste en cambios radicales ni en imponer tú estilo sobre el de tu cliente, sino en que éste encuentre su propio estilo.

- Siempre guapas: ¿Qué servicio ofreces como personal shopper?

- Lucía Díez: Se pueden realizar diferentes servicios, compra puntual para algún evento importante, compra por temporada (temporada de invierno o verano), compras para renovar el armario, compras de tendencias combinadas con prendas de otros años; renovación de armario; crear fondo de armario; comprar la temporada para los niños.



- Siempre guapas: ¿Cómo desarrollas tu trabajo de asesoramiento a los clientes? ¿Te informas de su estilo de vida, gustos, del vestuario que tienen?

- Lucía Díez: Sí, siempre se realiza una entrevista personal para conocer al cliente, una primera impresión, qué refleja, qué nos cuenta y qué imagen transmite. Posteriormente le enviamos un cuestionario por correo para que lo rellene tranquilamente donde le preguntamos datos más personales.

- Siempre guapas: ¿Suele haber discrepancias entre la ropa que el cliente quiere y la que recomendáis llevar, o se fían de vuestro criterio?
- Lucía Díez: No puedes permitirte esas discrepancias, para que eso no exista tienes que haber realizado un correcto trabajo de campo, observación, conocimiento del cliente, del entorno, de sus necesidades y del tipo de prendas que van con su manera de ser, de comportarse y de relacionarse.



- Siempre guapas: ¿Has tenido alguna clienta que haya dado un cambio radical gracias al asesoramiento?
- Lucía Díez: No consiste en cambios radicales, consiste en conseguir que el cliente se encuentre a gusto consigo mismo, los cambios se realizan paulatinamente y siempre dentro de unas necesidades. Intentamos que las personas encuentren su propio estilo.
- Siempre guapas: Tenemos la idea de que se trata de un servicio caro sólo apto para unos pocos, pero contratar a un personal shopper ¿resulta realmente caro?

- Lucía Díez: En los años 80 sí era un servicio destinado exclusivamente a clases sociales de un alto poder adquisitivo, hoy en día es accesible a casi todo el mundo. El cliente decide cuánto quiere gastar y el trabajo bien realizado de la Personal shopper consiste en que su cliente quede satisfecha independientemente de la cantidad gastada.



- Siempre guapas: ¿Qué tipo de mujeres acuden a estos servicios? ¿Trabajáis también para hombres?

- Lucía Díez: Todo tipo de mujeres y hombres, por ejemplo:

- Personas que no tienen tiempo y el poco tiempo que tienen prefieren destinarlo al ocio y dentro de su ocio no figura ir de compras.
- Personas que necesitan por su trabajo ir bien vestidas y necesitan unos códigos de referencia a la hora de vestir que no están escritos.

- Personas que no les gusta ir de compras pero necesitan ir bien vestidas.
- Personas que necesitan actualizar su armario porque quieren reincorporarse al mercado laboral.
- Personas que necesitan un cambio de imagen porque no se sienten bien consigo mismas.
- Personas que quieren sacar máximo partido a sus prendas y a su cuerpo.
- Personas que quieren conocer las tendencias y sus posibles combinaciones.
- Personas que en un momento puntual de su vida necesitan una pequeña ayuda para eventos determinados.
- Personas que necesitan conjuntos actuales, que todas las prendas combinen entre sí haciendo diferentes conjuntos pero de manera fácil y sin complicaciones.

Fuente: <http://www.mimundo.philips.es/>