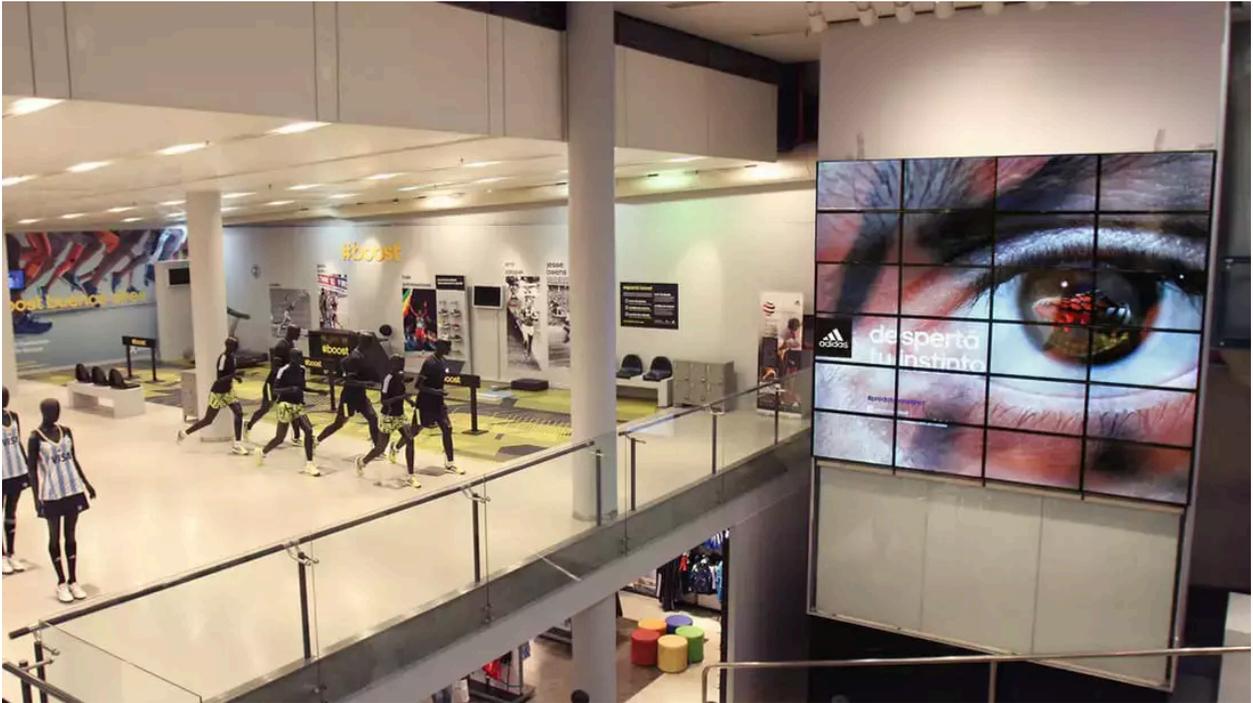


Incorporación de tecnología en tiendas de Adidas Argentina



Necesidad

Adidas, marca 100% innovadora, necesitaba potenciar su imagen en cada punto de venta. Implementamos para ellos una serie de pantallas touch y recursos interactivos que sumaron presencia y reforzaron el contacto del cliente con la marca en cada espacio comercial.

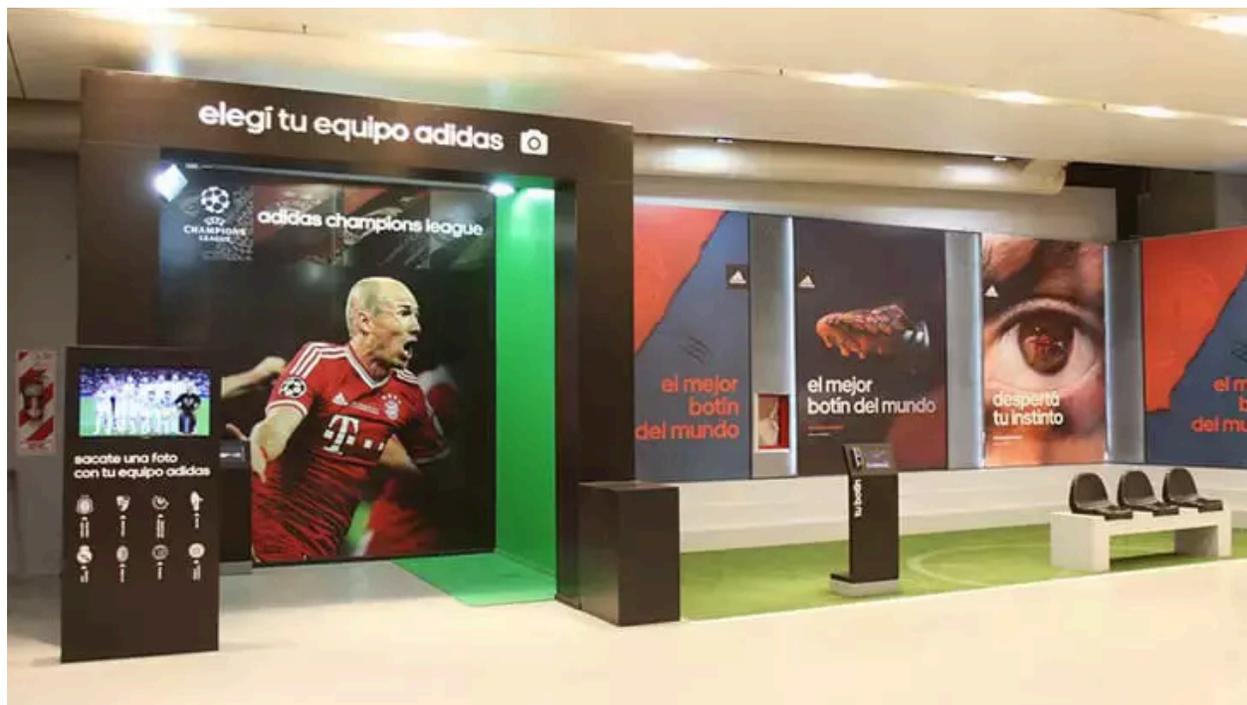
Solución

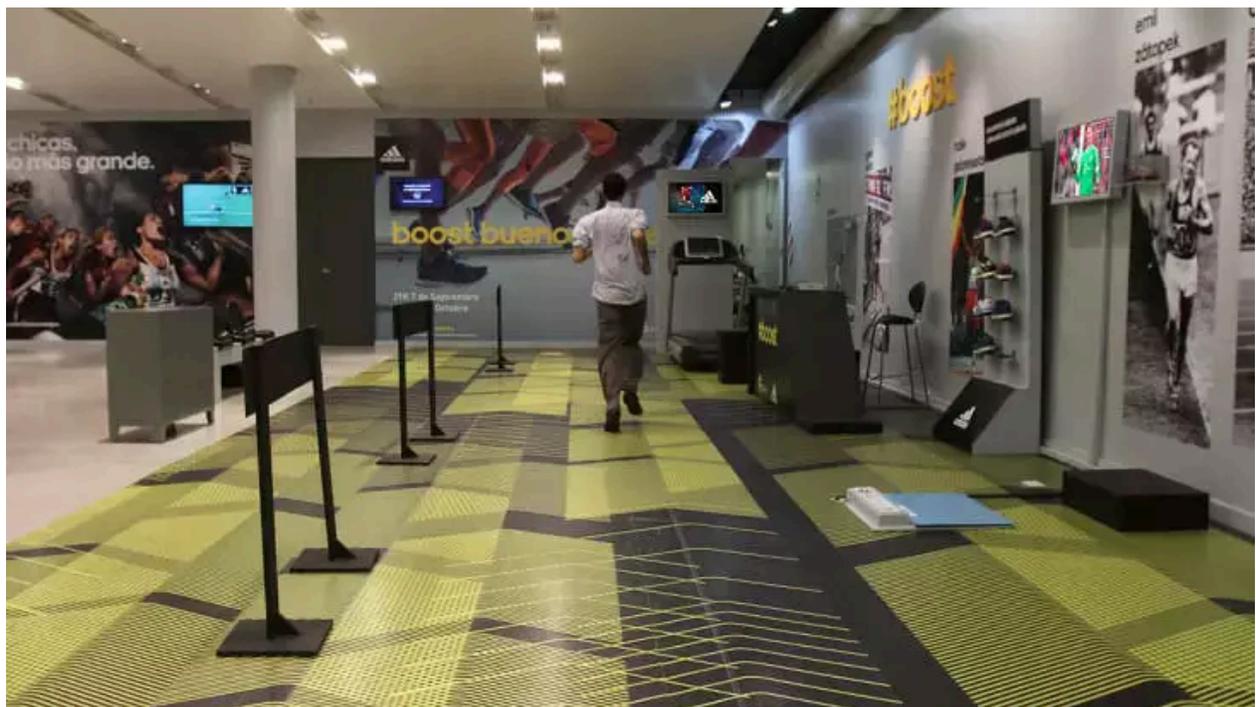
Instalamos pantallas, video mirrors y videowalls administrados por Dex Manager en los locales más importantes de Argentina, e intervenimos la vidriera de la tienda Adidas en el Estadio de Boca Juniors con pantalla semi outdoor.

https://www.youtube.com/watch?v=dYSJHFMXPg8&ab_channel=SIAInteractive

Vidriera Interactiva Adidas en Unicenter Shopping









Vidriera con 4 pantallas Samsung Semi-Outdoor de 46" en local de Palermo Queens.





Videowall de 16 pantallas sincronizadas en Unicenter Shopping.



Vidriera de la tienda Adidas en el Estadio de Boca Juniors con pantalla semi outdoor.



Espejo interactivo en la tienda Adidas del Estadio de Boca Juniors.

Grandes resultados

Trascendimos la idea de comunicación unidireccional para crear experiencias de ida y vuelta que enriquecen el contacto de cada persona con la marca, aportando información, entretenimiento y distinció