

Material Imprimible

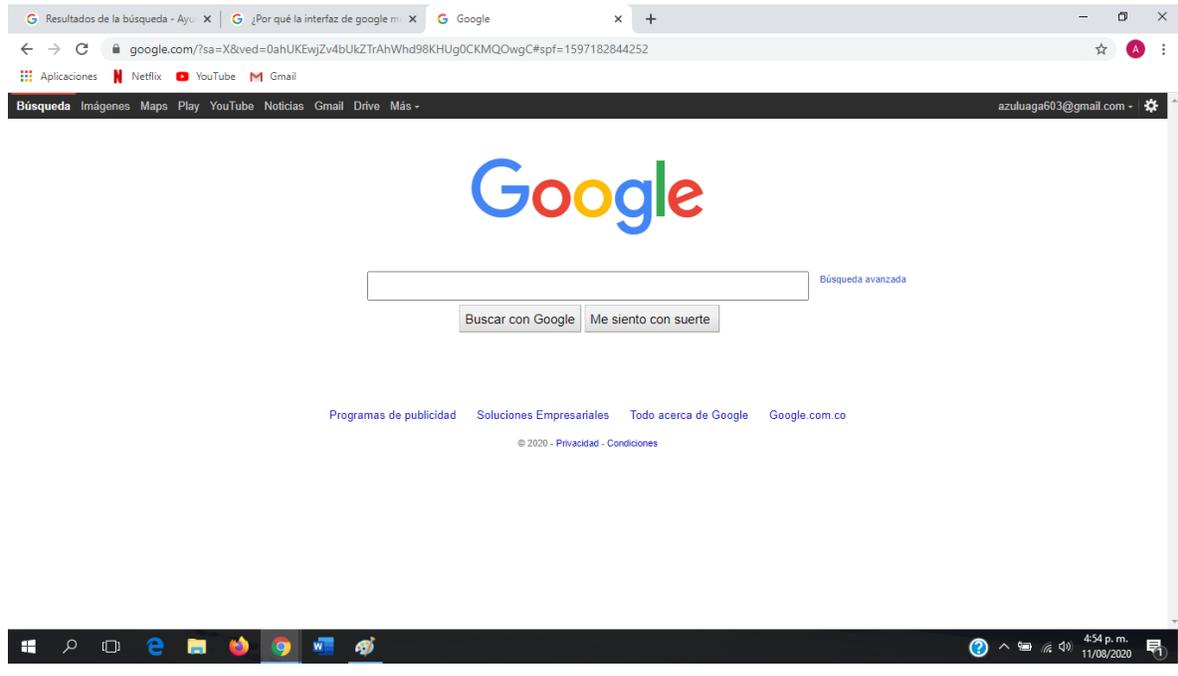
Curso de Aplicaciones de Google

Módulo 2: Buscador (Google Chrome)

Contenidos:

- Interfaz
- Configuración general
- Uso de pestañas y marcadores
- Búsquedas simples y avanzadas

Interfaz Buscador de Google Chrome



Cambiar la configuración de la Búsqueda de Google en tu navegador

Puedes cambiar la configuración de la Búsqueda de Google cuando hagas búsquedas en un navegador, como Chrome o Firefox. Entre los ajustes se incluyen, por ejemplo, Búsqueda Segura, la reproducción automática de vídeo y la ubicación.

La configuración de la aplicación de Google es distinta de la configuración para hacer búsquedas mediante un navegador.

Cambiar la configuración de búsqueda

Si tienes la sesión iniciada en tu cuenta de Google cuando guardas la configuración, esta será igual en todos los navegadores en los que hayas iniciado sesión.

1. En tu ordenador, ve a Configuración de búsqueda.
2. En la parte superior derecha, busca la foto de perfil de tu cuenta de Google para comprobar que hayas iniciado sesión en tu cuenta de Google.
 - Si aparece el botón "Iniciar sesión", significa que no has iniciado sesión.
3. Selecciona la configuración de búsqueda.
4. En la parte inferior de la página, haz clic en Guardar.

Ajustes que puedes cambiar

Los ajustes que se muestran varían en función de si accedes a la página desde un ordenador, un tablet o un teléfono.

- Filtros de Búsqueda Segura
- Hacer búsquedas con Autocompletar
- Resultados por página
- Respuestas con síntesis de voz
- Dónde aparecen los resultados: aunque selecciones "Abrir cada resultado seleccionado en una nueva ventana del navegador", los resultados de búsqueda de Google Imágenes siempre se muestran en una pestaña nueva.
- Búsquedas anteriores
- Idioma
- Ubicación
- Escritura a mano
- Vídeo: los vídeos pueden empezar a reproducirse automáticamente sin sonido. Puedes activar o desactivar estas vistas previas de vídeos con reproducción automática. También puedes elegir cuándo se reproducen; por ejemplo, cuando haya conexión a una red Wi-Fi o de datos móviles.

Marcador de Internet

Un **marcador de Internet** es la localización almacenada de una página web de forma que puede ser revisitada más adelante. La localización de una página web suele expresarse con una URL. Todos los navegadores web modernos incorporan como característica la posibilidad de catalogar y acceder fácilmente a las webs que el usuario ya ha visitado y guardado.

Además de los navegadores, existen actualmente muchas herramientas externas cuyo propósito principal es el de gestionar estos marcadores.

Cómo crear, ver y editar favoritos

Permite que Chrome recuerde tus sitios web favoritos y los sitios que visitas con frecuencia.

Cuando activas la sincronización en Chrome, obtienes tus favoritos, contraseñas y mucho más en todos tus dispositivos.

Cómo agregar un favorito

1. En la computadora, abre Chrome.
2. Ve al sitio que deseas volver a visitar en el futuro.
3. A la derecha de la barra de direcciones, haz clic en la estrella ☆.

Cómo buscar un favorito

1. En la computadora, abre Chrome.
2. En la esquina superior derecha, haz clic en Más ⋮ > Favoritos.
3. Busca un favorito y haz clic en él.

Sugerencia: Puedes abrir tus favoritos más rápido con la barra de favoritos. Encontrarás tus favoritos en la barra de direcciones. Para abrir uno, haz clic en él.

Cómo editar un favorito

Para activar o desactivar la barra de favoritos, haz clic en Más ⋮ > Favoritos > Mostrar barra de favoritos.

1. En la computadora, abre Chrome.
2. En la esquina superior derecha, haz clic en Más ⋮ > Favoritos > Administrador de favoritos.
3. A la derecha de un favorito, haz clic en la flecha hacia abajo ▾ > Editar.

Cómo borrar un favorito

Importante: Una vez que borres un favorito, ya no podrás recuperarlo.

1. En la computadora, abre Chrome.
2. En la esquina superior derecha, haz clic en Más ⋮ > Favoritos > Administrador de favoritos.
3. A la derecha de un favorito, haz clic en la flecha hacia abajo ▾ > Borrar.

Cómo organizar tus favoritos

Cómo mover tus favoritos a una carpeta

1. En la computadora, abre Chrome.
2. En la esquina superior derecha, haz clic en Más ⋮ > Favoritos > Administrador de favoritos.

3. Arrastra un favorito hacia arriba o abajo o arrastra un favorito a una carpeta de la izquierda. También puedes copiar y pegar tus favoritos en el orden que desees. Si usas la barra de favoritos, puedes arrastrar tus favoritos en el orden que desees.

Cómo ubicar tus favoritos en carpetas

1. En la computadora, abre Chrome.
 2. En la esquina superior derecha, haz clic en Más  > Favoritos > Administrador de favoritos.
 3. En la esquina superior derecha, haz clic en Más  > Agregar nueva carpeta.
- Para agregar una carpeta, haz clic con el botón derecho en la barra de favoritos. Luego, haz clic en Agregar carpeta.

Cómo organizar los favoritos por orden alfabético

1. En la computadora, abre Chrome.
2. En la esquina superior derecha, haz clic en Más  > Favoritos > Administrador de favoritos.
3. En la esquina superior derecha, haz clic en Más  > Ordenar por nombre.

Cómo usar las pestañas de Chrome

En Chrome puedes abrir todas las pestañas que desees. También puedes ver todas las pestañas y cambiar entre ellas.

Cómo abrir una pestaña nueva

En la parte superior de la ventana de Google Chrome, junto a la última pestaña del lado derecho, haz clic en Nueva pestaña . O bien, usa una combinación de teclas:

- Windows y Linux: Ctrl + t
- Mac:  + t

Cómo abrir una pestaña en una ventana nueva

Haz clic en la pestaña y arrástrala fuera de la ventana de Google Chrome.

Para abrir una ventana nueva, usa una combinación de teclas:

- Windows y Linux: Ctrl + n

- Mac: ⌘ + n

Cómo abrir un archivo en una pestaña nueva

Desde una carpeta o el escritorio de tu computadora, arrastra el archivo hacia una pestaña de Google Chrome. Si la acción puede llevarse a cabo, el cursor mostrará Agregar .

Busca y selecciona el archivo desde tu computadora. Abre una nueva pestaña y, luego, usa una combinación de teclas:

- Windows y Linux: Ctrl + o
- Mac: ⌘ + o

Cómo abrir un vínculo en una pestaña nueva

- Windows y Linux: Ctrl + clic en un vínculo
- Mac: ⌘ + clic en un vínculo

Cómo organizar pestañas

Para cambiar el orden de tus pestañas, arrastra una por la parte superior de la ventana del navegador.

- Para fijar una pestaña a la izquierda, haz clic con el botón derecho en la pestaña y selecciona la opción correspondiente. Las pestañas fijadas son más pequeñas y solo muestran el ícono del sitio.
- Para anular la fijación de una pestaña, haz clic con el botón derecho en la pestaña y selecciona la opción No fijar.
- Para mover una pestaña a otra ventana, haz clic con el botón derecho en la pestaña y selecciona Mover la pestaña a otra ventana. Luego, selecciona la ventana a la que deseas moverla.

Cómo agrupar las pestañas

Puedes organizar tus pestañas en grupos.

1. En la computadora, abre Chrome.
2. Haz clic en Nueva pestaña .
3. Haz clic con el botón derecho en una pestaña y selecciona Agregar a un nuevo grupo.

- Para editar el grupo de pestañas, haz clic con el botón derecho en el círculo de color o el nombre que aparecen a la izquierda. Puedes realizar lo siguiente:
 - Indica el nombre del grupo.
 - Agrega más pestañas al grupo.
 - Quita el grupo.
- Para agregar una pestaña a un grupo existente, arrástrala al grupo.
- Para quitar una pestaña de un grupo, haz clic con el botón derecho en la pestaña y, luego, selecciona Quitar del grupo.

Cómo contraer y expandir grupos de pestañas

Puedes contraer los grupos de pestañas para que solo se muestren el nombre del grupo o el círculo de color en la barra de pestañas.

1. Crea un grupo de pestañas.
2. Para expandir o contraer el grupo, selecciona su nombre o círculo de color.

Cómo cerrar una pestaña

En la esquina superior derecha de la pestaña, haz clic en Cerrar . O bien, usa una combinación de teclas:

- Windows y Linux: Ctrl + w
- Mac:  + w

Cómo buscar en Google

A continuación, te ofrecemos una serie de consejos y trucos para ayudarte a encontrar información fácilmente en Google.

Consejo 1: Empieza con una búsqueda sencilla

Con independencia de lo que busques, prueba a empezar con una búsqueda sencilla como *¿Dónde está el aeropuerto más cercano?* Si el resultado no es el que esperabas, siempre puedes añadir algunas palabras descriptivas más.

Si buscas un sitio o un producto en un lugar concreto, añade la ubicación. Por ejemplo, *panadería Jaén*.

Consejo 2: Haz búsquedas por voz

Si te has cansado de escribir, puedes usar la búsqueda por voz. Para ello, di "Ok Google" o selecciona el micrófono .

Consejo 3: Elige las palabras con cuidado

A la hora de elegir las palabras que vas a incluir en el cuadro de búsqueda, intenta utilizar palabras que tengan más posibilidades de aparecer en el sitio web que estás buscando. Por ejemplo, en vez de **me duele la cabeza** utiliza **dolor de cabeza**, que es el término que se utilizaría en un sitio sobre medicina.

Sugerencia 4: Preocúpate solo de lo importante

- Ortografía: el corrector ortográfico de Google utiliza automáticamente la ortografía más común de una determinada palabra, tanto si la escribes correctamente como si no.
- Mayúsculas: si buscas **El Mundo** obtendrás el mismo resultado que si introduces **el mundo**.

Consejo 5: Recibe respuestas rápidas

Si tu búsqueda es una pregunta, en muchos casos Google te ofrecerá una respuesta en los resultados de búsqueda. Algunas funciones, como la información sobre equipos deportivos, no están disponibles en todas las regiones.

- Tiempo: busca **tiempo** para consultar la predicción meteorológica de tu ubicación o añade el nombre de una ciudad (por ejemplo, **tiempo Jaén**) para encontrar la predicción meteorológica de un lugar determinado.
- Diccionario: escribe **define** delante de una palabra para ver su definición.
- Cálculos: introduce una ecuación matemática, como **3*9123** o resuelve complejas ecuaciones gráficas.
- Conversión de unidades: escribe una conversión, como **3 dólares a euros**.
- Deportes: busca el nombre de tu equipo para obtener el calendario de partidos, resultados y mucho más. Por ejemplo, busca Atlético de Madrid.
- Datos al instante: busca el nombre de un famoso o famosa, de un lugar, de una película o de una canción para obtener información rápidamente. Por ejemplo,

busca Regresión (la última peli de Amenábar).

Hacer una búsqueda avanzada en Google

Puedes acotar los resultados de búsquedas complejas usando la búsqueda avanzada. Por ejemplo, puedes buscar sitios en alemán que se hayan actualizado en las últimas 24 horas o imágenes prediseñadas en blanco y negro.

Nota: En el cuadro de búsqueda de Google, puedes usar filtros de búsqueda avanzada con operadores de búsqueda como comillas, signos menos y [site](#):

Ir a la búsqueda avanzada de Google

Importante: La búsqueda avanzada no está disponible para todos los tipos de resultados.

1. En un ordenador, ve a google.com.
2. Haz una búsqueda.
3. Debajo del cuadro de búsqueda, haz lo siguiente:
 - Elige el tipo de los resultados: Todos, Imágenes, Vídeos o Libros.
 - Haz clic en Configuración > Búsqueda avanzada.

Usar los campos de consulta de la búsqueda avanzada

Importante: Cada página de búsqueda avanzada puede tener campos de consulta de búsqueda distintos.

La búsqueda avanzada permite elegir las palabras o frases que deben aparecer en los resultados y las que no. Tienes estas opciones:

- Todas estas palabras: los resultados incluyen todas las palabras que introduzcas.
- Esta palabra o frase exactas: los resultados contienen la palabra o frase exactas que indiques.
- Cualquiera de estas palabras: los resultados incluyen al menos una de las palabras que pongas.
- Ninguna de estas palabras: los resultados no contienen ninguna de las palabras que introduzcas.
- Números desde el: los resultados incluyen un número comprendido entre los dos números que indiques.

Hacer búsquedas avanzadas

Páginas web y archivos

1. En un ordenador, ve a Búsqueda avanzada (google.com/advanced_search).
2. En "Buscar páginas con", ve a los campos de consulta que permiten hacer lo siguiente:
 - Incluir resultados que contengan palabras exactas o un conjunto de palabras.
 - Excluir resultados que contengan determinadas palabras.
3. Introduce las palabras que quieras en esos campos.
 - No uses operadores de búsqueda, como comillas o signos menos.
4. En "A continuación, limitar los resultados por", selecciona los filtros que quieras usar.
 - Puedes añadir varios.
5. Haz clic en Búsqueda avanzada.

Prueba estos filtros

- Idioma: busca vídeos en un idioma concreto.
- Región: busca páginas publicadas en una región determinada.
- Última actualización: busca páginas actualizadas en el momento seleccionado.
- Sitio o dominio: busca un sitio, como wikipedia.org. También puedes limitar los resultados a un dominio, como .edu, .org o .gov.
- Los términos que aparecen: busca páginas que contengan los términos de búsqueda en una parte concreta, como el título, el texto o la URL.
- Búsqueda Segura: excluye los resultados con contenido explícito.
- Tipo de archivo: busca archivos en un formato concreto, como .pdf, .ps, .dxf, .kml, .kmz, .xls, .ppt, .doc, .rtf o .swf.
- Derechos de uso: busca páginas que dispongan de información sobre licencias.

Imágenes

Importante: Las imágenes podrían estar sujetas a derechos de autor.

1. En un ordenador, ve a Búsqueda avanzada de imágenes (google.com/advanced_image_search).

2. En "Buscar imágenes con", ve a los campos de consulta que permiten hacer lo siguiente:
 - Incluir resultados que contengan palabras exactas o un conjunto de palabras.
 - Excluir resultados que contengan determinadas palabras.
3. Introduce las palabras que quieras en esos campos.
 - No uses operadores de búsqueda, como comillas o signos menos.
4. En "A continuación, limitar los resultados por", selecciona los filtros que quieras usar.
 - Puedes añadir varios.
5. Haz clic en Búsqueda avanzada.

Prueba estos filtros

- Tamaño de la imagen: busca imágenes por tamaño o por dimensiones.
- Relación de aspecto: busca imágenes con una forma específica usando opciones como Alta, Cuadrada, Ancha o Panorámica.
- Colores de la imagen: busca imágenes a todo color, en blanco y negro o transparentes. También puedes buscar imágenes que tengan un color concreto.
- Tipo de imagen: busca un tipo específico de imagen, como fotos, imágenes prediseñadas o dibujos lineales. También puedes buscar imágenes animadas o de caras.
- Región: busca imágenes publicadas en una región concreta.
- Sitio o dominio: busca en un sitio, como sfmoma.org. También puedes limitar los resultados a un dominio, como .edu, .org o .gov.
- Búsqueda Segura: excluye los resultados con contenido explícito.
- Tipo de archivo: busca imágenes en un formato concreto, como JPG, GIF, PNG, BMP, SVG, WEBP, ICO o RAW.
- Derechos de uso: busca imágenes que dispongan de información sobre licencias.

Vídeos

1. En un ordenador, ve a Búsqueda avanzada de vídeos (google.com/advanced_video_search).

2. En "Buscar vídeos con", ve a los campos de consulta que permiten hacer lo siguiente:
 - Incluir resultados que contengan palabras exactas o un conjunto de palabras.
 - Excluir resultados que contengan determinadas palabras.
3. Introduce las palabras que quieras en esos campos.
 - No uses operadores de búsqueda, como comillas o signos menos.
4. En "A continuación, limitar los resultados por", selecciona los filtros que quieras usar.
 - Puedes añadir varios.
5. Haz clic en Búsqueda avanzada.

Prueba estos filtros

- Idioma: busca vídeos en un idioma concreto.
- Duración: busca vídeos que duren 0-4 minutos, 4-20 minutos o más de 20 minutos.
- Fecha: busca vídeos publicados o actualizados en un periodo concreto, como la última hora, las últimas 24 horas, la última semana, el último mes o el último año.
- Calidad: limita los resultados a vídeos en HD.
- Sitio o dominio: busca vídeos de un sitio concreto, como [youtube.com](https://www.youtube.com). También puedes limitar los resultados a un dominio, como [.edu](#), [.org](#) o [.gov](#).
- Subtítulos: busca vídeos con subtítulos.
- Búsqueda Segura: excluye los resultados con contenido explícito.

Libros

Importante: La búsqueda debe incluir un término de búsqueda, un título, un autor, un editor, un tema, un ISBN o un ISSN.

1. En un ordenador, ve a Búsqueda avanzada de libros ([google.com/advanced_book_search](https://www.google.com/advanced_book_search)).
2. En "Mostrar resultados", ve a los campos de consulta que permiten hacer lo siguiente:
 - Incluir resultados que contengan palabras exactas o un conjunto de palabras.

- Excluir resultados que contengan determinadas palabras.
- 3. Introduce las palabras que quieras en esos campos.
 - No uses operadores de búsqueda, como comillas o signos menos.
- 4. En la siguiente sección, selecciona los filtros que quieras usar.
- 5. En la parte superior derecha, haz clic en Buscar con Google.

Prueba estos filtros

- Buscar en: elige lo que quieres que incluyan los resultados; por ejemplo:
 - Libros que tengan disponible una vista completa o una vista previa limitada
 - Solo libros que tengan disponible una vista completa
- Solo eBooks de Google
- Contenido: limita los resultados a un tipo específico, como libros, revistas o periódicos.
- Idioma: busca libros escritos en un idioma concreto.
- Título: introduce el título de un libro.
- Autor: busca libros escritos por un autor determinado.
- Editor: limita los resultados a un editor específico.
- Tema: busca libros sobre un tema concreto.
- Fecha de publicación: limita los resultados a libros publicados entre fechas determinadas.
- ISBN: busca un libro por el número internacional normalizado del libro (ISBN).
- ISSN: busca una serie mediante su número internacional normalizado de publicaciones seriadas (ISSN).

Extensiones que no te pueden faltar en Google Chrome



Las extensiones de Chrome son partes fundamentales para ampliar las capacidades que tiene el navegador de Google y así tener opciones distintas a lo que normalmente tenemos. Pero hay tantas que lo mejor será ver cuáles son algunas de las mejores.

El mundo de las extensiones es algo que cada vez se utiliza más en aquellos navegadores que son compatibles y, como no podía ser de otra manera, el que más opciones nos ofrece en este sentido es el comandado por Google. Son muchas y lo lógico es perderte entre tantas opciones, por eso precisamente se nos ha ocurrido dejarte una lista con algunas de las que a nosotros más nos gustan.

Además, hay que tener cierto criterio, ya que muchas extensiones podrían recargar mucho el navegador de Google.

¿Qué son las extensiones?

Son programas que se añaden al navegador, proporcionándole nuevas funciones que antes no tenía. Somos nosotros mismos los que decidimos cuales instalar de la enorme cantidad de ellas que existen.

La forma de ver todas las extensiones que hay ahora mismo es entrar en Google Web Store. Una vez dentro podremos encontrar aquella extensión que busquemos o empezar a explorar para ver si alguna nos gusta.

Extensiones que no te deben faltar

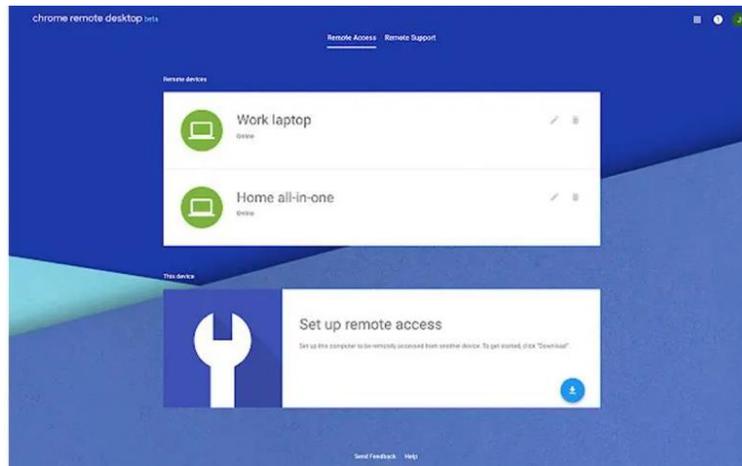
Click&Clean

Es una extensión para todos aquellos a los que les importe mucho la privacidad. Se utiliza para que cada vez que cerramos Chrome, se borren cookies, caché, historial de descargas, búsquedas URL e historial de navegación, además de poder liberar espacio en un disco o buscar malware. Para conseguir esto solamente debemos pulsar un botón y la extensión lo realizará automáticamente. Es muy práctico para no dejar rastro en el ordenador de aquello que hayamos usado.



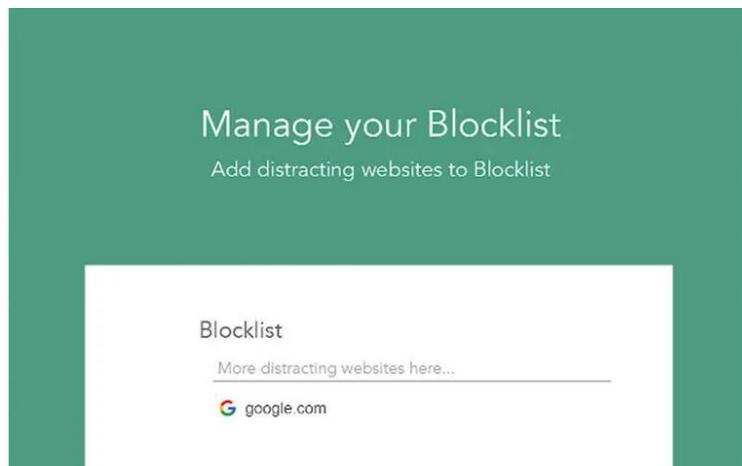
Chrome Remote Desktop

Es una extensión que ha creado la propia Google y que sirve para controlar un ordenador de forma remota, sin tener que recurrir a una herramienta de terceros. Es decir, podremos estar en un ordenador distinto al nuestro para controlar el escritorio y todo lo que ello acarrea, como si estuviéramos delante de él. Todo funciona gracias a la cuenta de Google que tengamos y, como es evidente, si tenemos esta extensión instalada.



Forest

Si necesitas mantenerte concentrado durante un periodo de tiempo determinado, por ejemplo, cuando estás trabajando delante del ordenador, puedes instalar Forest, ya que te va a permitir elegir qué páginas no vas a poder entrar mientras está en ese periodo de tiempo premarcado en busca de la mejor productividad posible, previendo que puedes ser una persona que se distrae con facilidad.



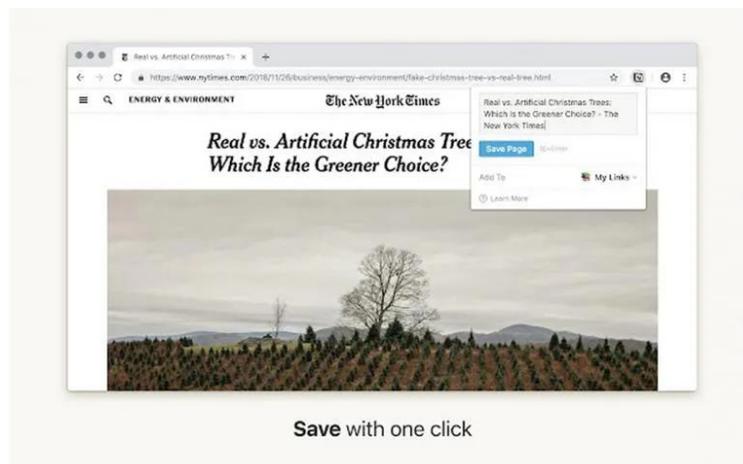
Grammarly

Es una de las extensiones más populares que hay hoy en día. Analiza cualquier texto para ayudarnos a corregirlo si encuentra una falta de ortografía, un error gramatical o un uso indebido de los signos de puntuación. Grammarly tiene una versión gratuita y otra de pago con la que completan todo lo que ofrece con una función para seleccionar la palabra más adecuada y para analizar textos muy grandes.



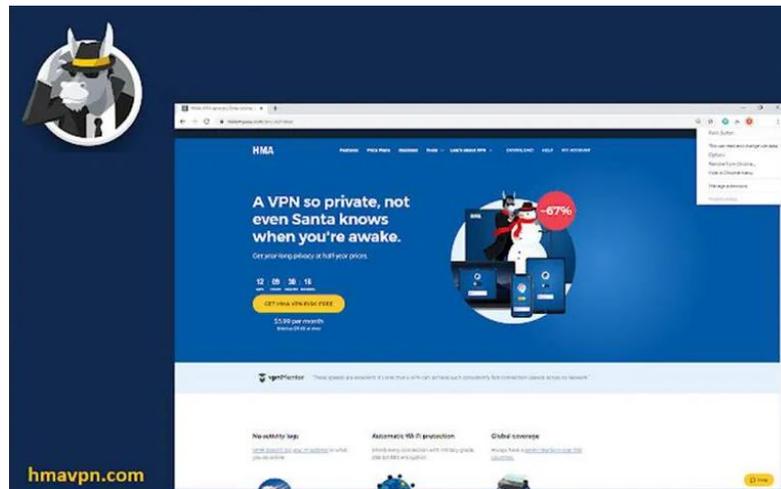
Notion Web Clipper

Con esta extensión podremos tomar notas, gestionar distintos tipos de tareas, crear y organizar bases de datos e incluso tener una sección de ideas para cuando se nos vayan ocurriendo.



PanicButton

Esta aplicación se llama PanicButton que traducido quiere decir Botón del pánico, pues es eso precisamente, un botón que utilizaremos cuando estemos viendo algo en el navegador que no deberíamos y aparece alguien. Según lo pulsemos se esconderán las pestañas inadecuadas. Un dato interesante es que podemos añadir una contraseña para tener que volver a ver las pestañas que se hayan cerrado al pulsar el botón del pánico. Es una buena manera de saber que solo nosotros las vamos a recuperar.

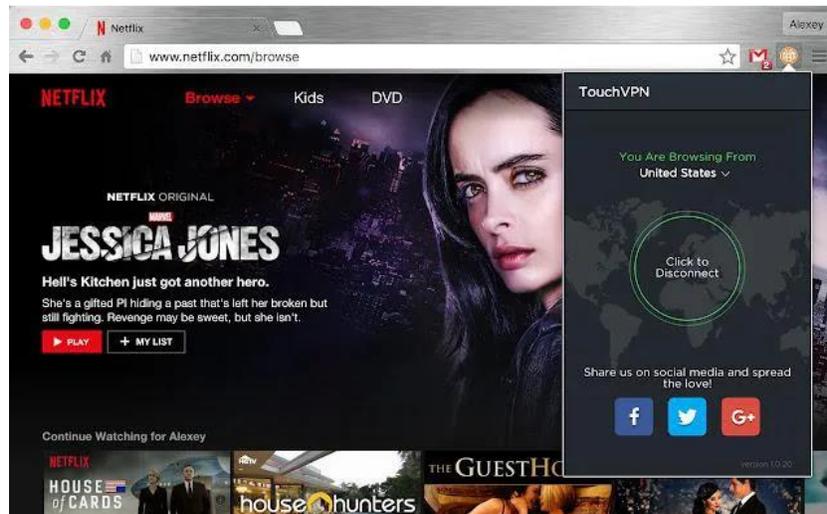


Screencastify

Con esta extensión podemos grabar lo que hacemos en una pestaña de Chrome, pudiendo incluir lo que hablemos por el micrófono, el audio del propio navegador o si ponemos una webcam, pues lo que emita la misma. Screencastify tiene versión de pago y otra gratuita que está limitada a 50 vídeos al mes con una duración de solo 10 minutos. Además, pone una marca de agua a nuestras grabaciones, limitaciones que se quitan al pagar la versión más desarrollada.

Touch VPN

Tal y como vemos en el nombre, Touch VPN es una extensión que nos sirve para activar una VPN (Red privada virtual), eligiendo el país que quieras y así poder acceder a webs que se hayan prohibido en el país o simplemente para proteger tu identidad al navegar. Es tan sencillo como que solo debemos apretar un botón para activarlo y el mismo para desactivarlo.



Video Downloader professional

Es una extensión que vamos a utilizar para descargar cualquier video que esté en una página web. Es tan sencillo como apretar el botón de la extensión una vez instalada, para conseguir descargar el que queramos. En aquellos videos que así lo permitan, podremos descargar en distintas resoluciones y esto hará que podamos optar por la calidad de visualización o por el espacio al guardarlo en el ordenador.



Estas extensiones no pueden faltar en tu Chrome, puesto que todas ellas nos proporcionan utilidades que podemos necesitar a menudo, por eso nos parecen que son casi imprescindibles.

Fuentes: <https://computerhoy.com/reportajes/tecnologia/extensiones-no-te-pueden-faltar-google-chrome-898367>

<https://support.google.com/chrome/answer/188842?hl>

<https://support.google.com/chrome/answer/2391819?hl>

<https://support.google.com/websearch/answer/2539428?hl=es&co=GENIE.Platform%3DDesktop&oco=0>

<https://support.google.com/websearch/answer/35890?hl=es#zippy=%2Cp%C3%A1ginas-web-y-archivos%2Cim%C3%A1genes%2Cv%C3%ADdeos%2Clibros>

<https://support.google.com/websearch/answer/134479>