

Hable como en TED—Carmine Gallo

Muchas veces hemos escuchado que de nada sirve tener una gran idea si no la sabemos comunicar. Las técnicas que encontramos en este libro nos ayudan a desarrollar y comunicar las ideas de manera mucho más persuasiva.

El autor de Hable como en TED, Carmine Gallo, es especialista en coaching de presentaciones, y ha analizado más de 500 presentaciones de TED (Tecnología, Educación, Diseño) y entrevistado a conferenciantes de éxito, psicólogos, neurocientíficos y expertos en comunicación.

“La ciencia demuestra que la pasión es literalmente contagiosa. Uno no puede inspirar a los demás si no se siente inspirado. Las probabilidades de convencer e inspirar a quienes nos escuchan, son mucho mayores si demostramos una conexión entusiasta, apasionada y profunda con aquello de lo que hablamos” (p. 31).

Las mejores prácticas

Las presentaciones más populares, considera Gallo, comparten nueve elementos en común, que detalla en este libro.

- Identificar lo que verdaderamente nos apasiona. La pasión es contagiosa. ¿Qué es lo que hace latir nuestro corazón?
- Dominar el arte de la narración, el establecimiento de un vínculo emocional con la audiencia a través de las historias. Las historias sincronizan nuestra mente con las del público. No es posible persuadir exclusivamente a base de lógica, es decir con datos.
- Desplegar un lenguaje corporal y una ejecución verbal genuinos y naturales. Hacer una presentación como si mantuviéramos una conversación con un amigo, en tono coloquial.
- Estimular al público con nueva información o empleando un enfoque original, o una perspectiva diferente para facilitar información disponible.
- Alcanzar momentos de asombro en la audiencia de los que seguirá hablando una vez finalizada la presentación.

- Usar un humor genuino; ser graciosos sin contar chistes. El humor baja las defensas de la audiencia. Al cerebro humano le encanta recibir motivos para sonreír.
- Los 18 minutos de TED son la duración ideal para transmitir ideas. El exceso de información impide la transmisión efectiva de las ideas.
- Crear experiencias intensas y multisensoriales facilita que el público recuerde el contenido. Usar componentes que abarquen más de un sentido.
- Generar confianza siendo nosotros mismos, seguir nuestro propio camino. Ser auténticos, abiertos, transparentes, nosotros mismos. La audiencia nota si fingimos.

“Para perseguir nuestra pasión hace falta valor, en particular cuando los resultados no llegan tan rápido como querríamos”. (p. 39).

El poder de Pathos

El filósofo griego Aristóteles, uno de los fundadores de la teoría de la comunicación, creía que la persuasión se produce cuando están presentes los siguientes tres elementos, y los conjugamos de manera efectiva: ethos, logos y pathos.

Ethos: es la credibilidad.

Logos: representa la capacidad de persuadir mediante lógica, datos y estadísticas.

Pathos: es el acto de apelar a las emociones.

“Había conseguido llegar a sus mentes, algo que solo era posible después de haberles tocado el corazón” (p. 60).

Las presentaciones más estimulantes

Hable como en TED está dividido en tres partes, que cubren una de las secciones de una conferencia ejemplar. Estas son:

- Emocionantes. Nos tocan el corazón. Los grandes comunicadores nos llegan al cerebro sí, pero no se olvidan de tocar el corazón. (Capítulos 1-3).

- Originales. Nos enseñan algo nuevo. Nuestro cerebro no puede ignorar la novedad. (Capítulos 4–6).
- Memorables. Presentan el contenido de una manera que nunca olvidaremos. (Capítulos 7–9).

El autor, Carmine Gallo, también incorpora en cada capítulo lo que denomina Notas TED: consejos prácticos y específicos que pueden ser aplicados en la siguiente presentación que realice el lector.

Las presentaciones que se analiza en cada capítulo, pueden ser vistas antes o después de la lectura del capítulo correspondiente, lo cual nos motiva a tener una perspectiva más amplia y completa de dichas herramientas, al momento de ponerlas en práctica.

Conclusión

Hable como en TED está dirigido a cualquier persona que aspire a comunicar con más confianza y proyectar mayor seguridad.

En mi caso, al ser Comunicadora, se me pueden presentar distintas oportunidades en las que debo utilizar el recurso de mi voz o la palabra escrita, para expresar y compartir mis ideas, tanto a nivel profesional como en lo personal; nunca estará de más ni será una pérdida de tiempo aprender cómo seguir creciendo para saber expresarnos correctamente y claro, siempre tomando en cuenta la parte emocional de quienes nos escuchan, nos leen y nos regalan su valioso tiempo.

Fuente: <https://medium.com/@marleneentrelineas/hable-como-en-ted-carmine-gallo-480949064737>