



:Bibliosaúde

**GUÍA PARA
TRABAJAR CON**
Canva

Fecha de elaboración: agosto de 2016

Fecha de actualización: marzo de 2019

Elaborada por Uxía Gutiérrez Couto

Actualizada por Salomé Romero

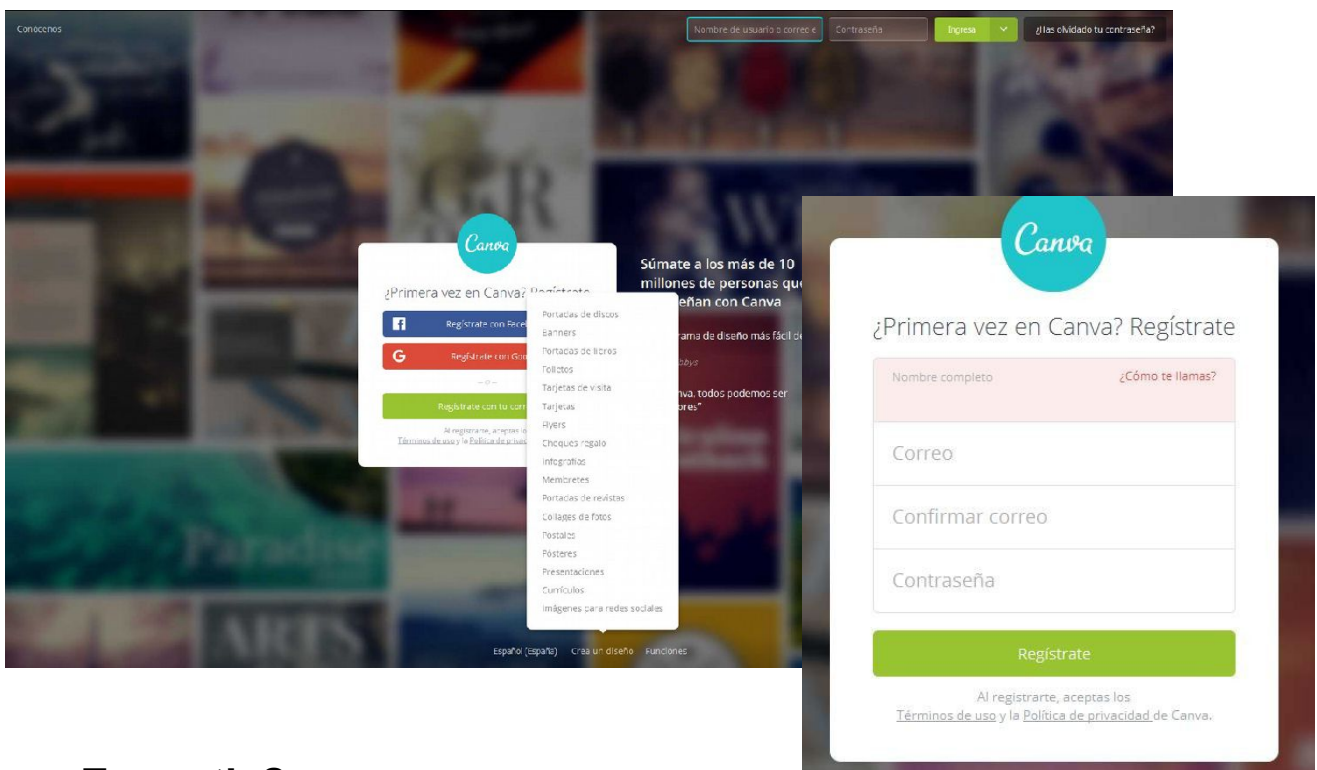
¿Qué es Canva?

Canva es una herramienta online que te permite crear casi cualquier tipo de documento o de contenido web: pósteres, infografías, presentaciones, portadas para Facebook, Twitter...

¿Cómo accedo?

Entra en www.canva.com.

Lo primero que tienes que hacer es registrarte. Para ello puedes utilizar una cuenta de Facebook, de Google o un correo electrónico.



¿Es gratis?

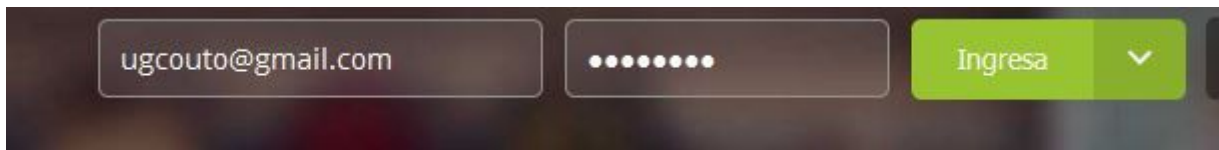
Sí, aunque existe una versión de pago por 12,95 \$ al mes que incluye más funciones. También hay la versión "Canva Enterprise" para empresas.

La versión gratuita te permitirá:

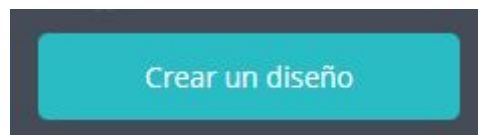
- Crear dos carpetas para organizar tus diseños
- Formar un equipo de hasta 10 personas
- Disponer de 1 GB de almacenamiento para fotos y materiales
- Acceder a más de 8000 plantillas
- Subir tus propias imágenes
- Utilizar fotos gratuitas o millones de fotos desde 1\$ cada una

¿Cómo empiezo a trabajar con Canva?

Si ya te has registrado puedes acceder con tu correo-e y tu contraseña.



Pinchamos sobre "Ingresa" y a continuación sobre el botón "Crear un diseño"



Aparecen distintos tipos de proyectos y elegirás el que necesites en ese momento: presentaciones, pósteres, infografías, encabezados o tarjetas para redes sociales, etc.

Cada una de estas plantillas tiene una medida que se adapta a lo que necesitas, pero también tienes la opción de usar una medida personalizada. Poniéndote encima de cada uno de los diseños aparece información sobre el tamaño bien en píxeles, bien en centímetros.

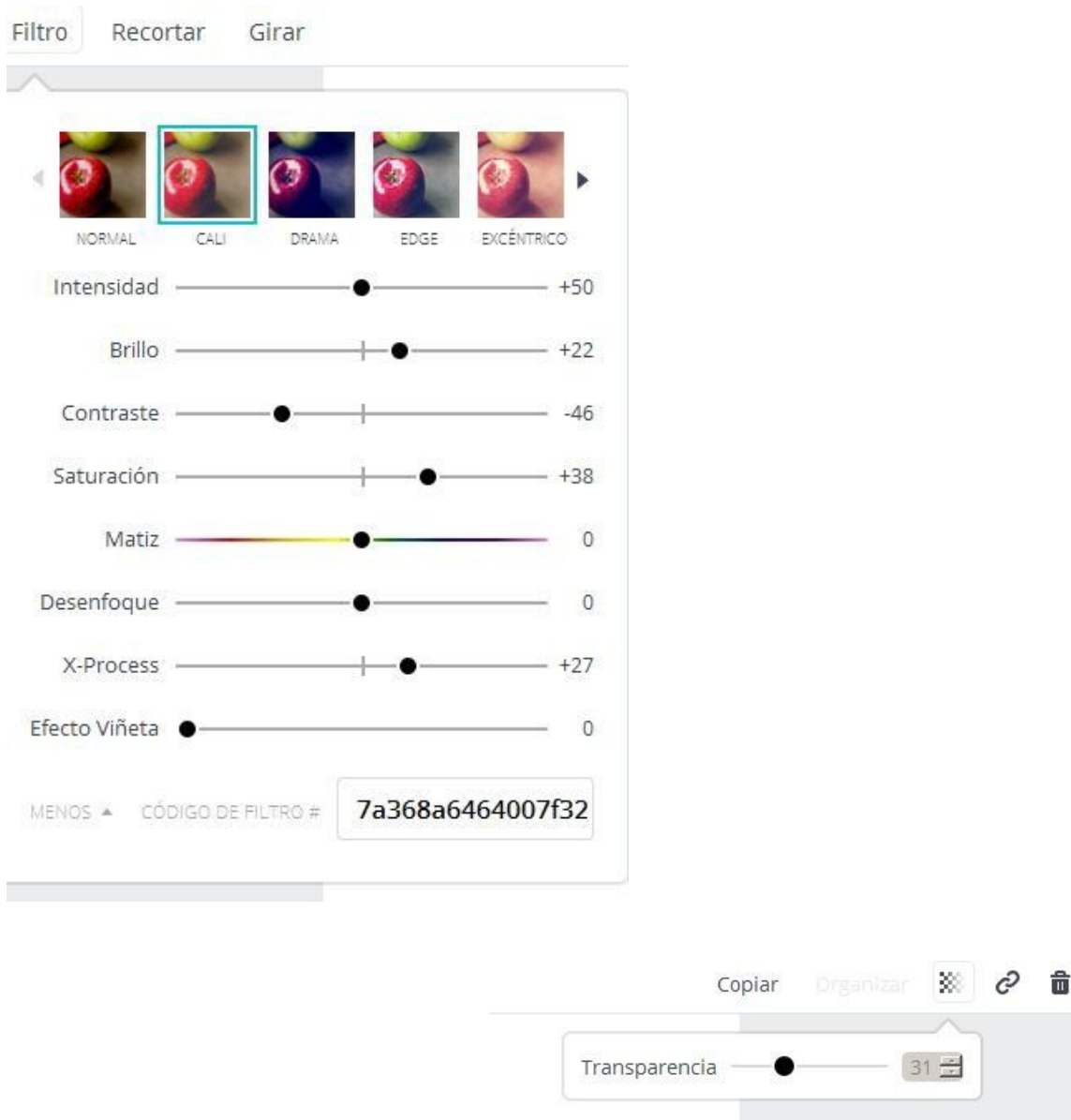
Es importante que antes de empezar tengas claras tus necesidades. Por ejemplo, si vas a querer imprimir tu diseño en tamaño A4 elige la opción "Documento A4" porque si lo creas a partir de otra medida podría no adaptarse al tipo de papel del que dispones.



Canva tiene muchas fotografías, algunas son gratuitas y otras cuestan 1\$, pero existe una opción para descargar tus propias imágenes. En la versión

gratuita dispones de hasta 1GB de capacidad de almacenamiento. También le puedes dar permiso a Canva para acceder a tus fotos de Facebook y utilizarlas en tus diseños.

Las fotos se pueden modificar utilizando filtros y herramientas avanzadas de edición fotográfica.



Y no sólo fotos, también existen otros elementos como iconos, gráficos, marcos para fotos, líneas, etc.

Combinándolos con tipografías podremos crear atractivos diseños, desde collage creativos a infografías o presentaciones para los congresos o

las sesiones.

Si es la primera vez que realizas un trabajo con Canva, sus tutoriales resultan muy útiles, te dan una serie de consejos sobre técnicas de diseño y manejo de la aplicación que te ayudarán a que tus proyectos adquieran un aspecto más profesional.

https://about.canva.com/es_es/

El manejo de Canva

En el margen izquierdo tenemos el menú, donde podemos buscar un elemento (iconos, fotos, etc.), o bien seleccionar las opciones.

Plantillas: podemos escoger una plantilla para el diseño

Elementos: Podemos seleccionar entre diferentes objetos y opciones como vemos en la imagen.

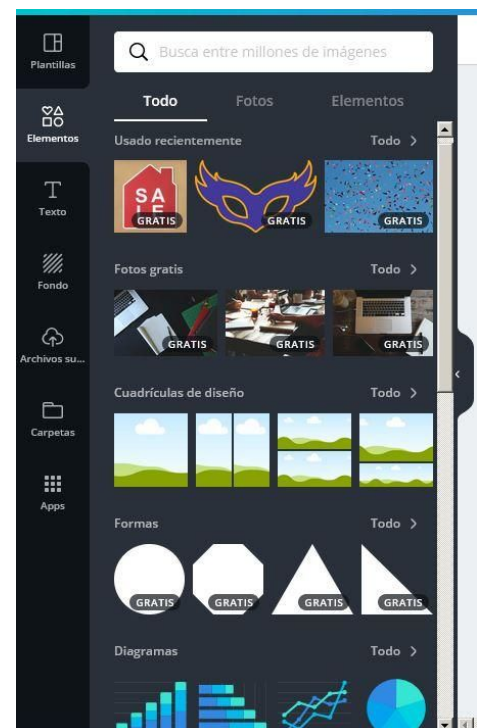
Texto: Podemos escoger entre cientos de tipografías

Fondos: Podemos escoger diferentes texturas para el fondo

Archivos subidos: Podemos subir nuestras propias imágenes.

Carpetas: Es una opción para la versión de pago

Apps: Nos ofrece una serie de opciones para la versión de pago pero también la posibilidad de insertar contenido multimedia (enlaces YouTube, Spotify, Instagram, etc) en nuestras presentaciones. También ofrece emoticonos de Whatsapp y la posibilidad de utilizar las fotos de nuestro facebook.



Desde el Buscador, podemos encontrar imágenes, fotos o iconos de cualquier tipo. La mayoría son gratuitas y otros cuestan 1\$.

Sobre cada foto, al acercar el ratón vemos un rectángulo con tres puntos en su interior, pinchando sobre él nos da información sobre la foto, copyright, palabras clave, etc.

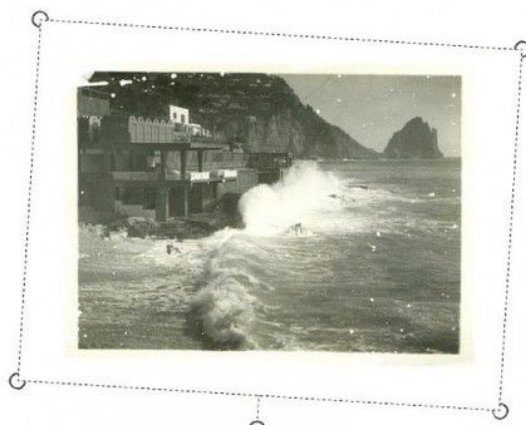
Podemos buscar escribiendo una palabra en el buscador o con booleanos.

Para localizar una imagen de una manzana roja por ej.:

- Apple + red
- Apple NOT red (manzanas pero no rojas)
- Apple OR banana (imágenes de manzanas o plátanos)
- Apple + cutout (imagen sin fondo)
- Apple + icon (iconos de manzanas)



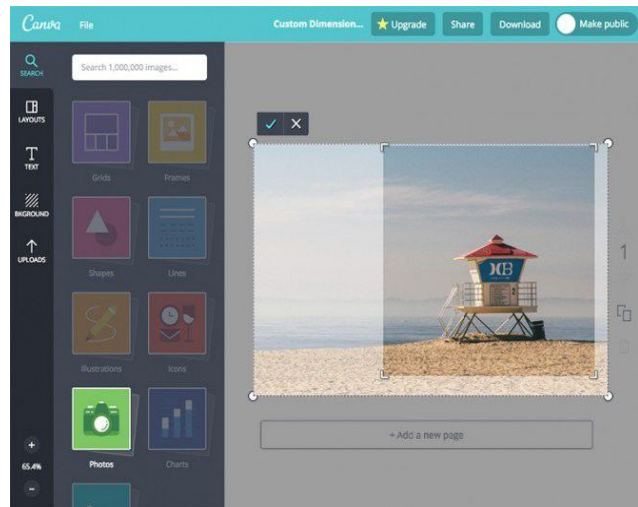
Canva no es un editor fotográfico, pero podemos realizar retoques básicos con nuestras fotos. Se puede enderezar las imágenes fotográficas evitando que queden torcidas. Posteriormente podemos bajarlas y guardarlas.



También podemos recortar fotografías.

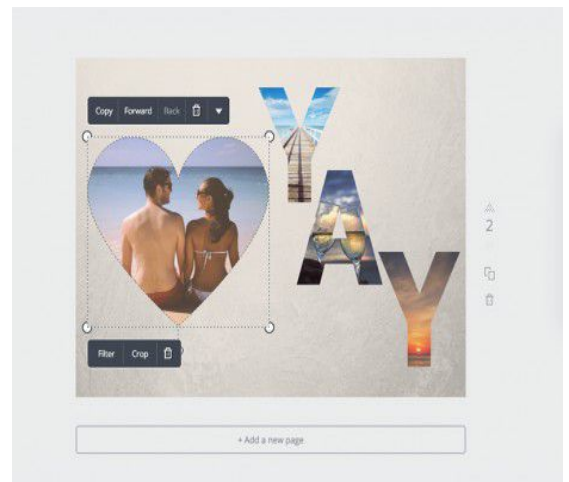
Haz doble clic sobre cualquier foto o selecciónala, después haz clic en el botón “Recortar” y dibuja una caja alrededor del área a recortar.

Redimensiona o escala la foto y el área recortada tirando de las anclas de las esquinas; cuando hayas acabado, haz clic en la marca de verificación.



El recortador de imágenes es muy listo: automáticamente se acopla a otros elementos de diseño para que alinees perfectamente el diseño. No tendrás que preocuparte de si pierdes datos: si alguna vez quieres recortar tu foto de nuevo, verás la foto entera original, igual que la primera vez.

Con Canva puedes crear diseños con marcos . Solo tienes que hacer clic en “Marcos” en el panel de búsqueda y, tras pasar los marcos rectangulares y convencionales, verás una amplia selección de marcos artísticos listos para tus fotos. Agrega el marco a tu diseño, arrastra una foto al interior, y ellos la recortan y adaptan a tu marco, no importa qué tamaño o forma tenga.



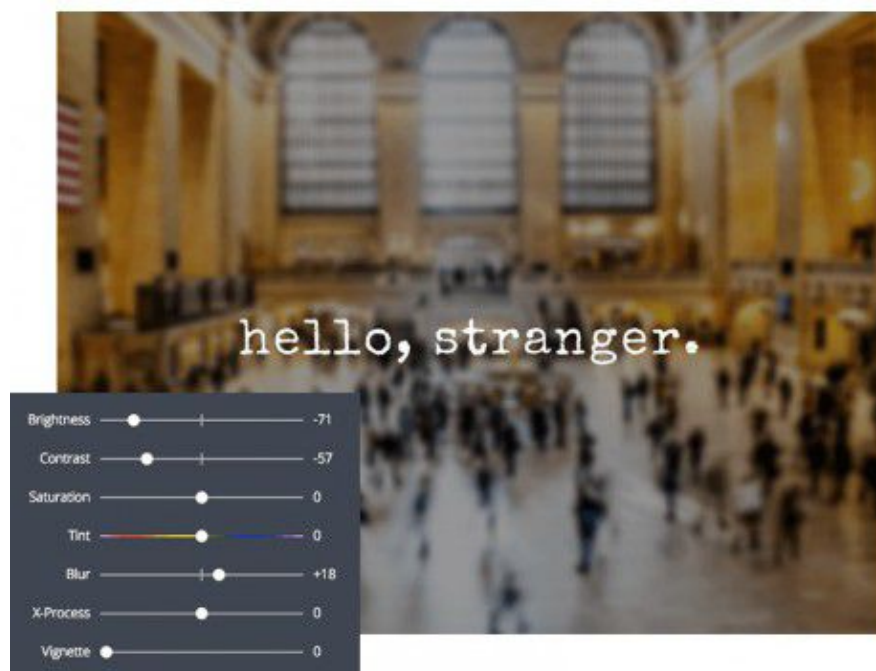
Podrás añadir texto a las fotos.

Cuando quieras incluir texto en tu diseño, puedes ir al panel de “Texto”. El panel de texto tiene muchas funcionalidades, unas más complejas que otras, pero es muy fácil empezar a usarlo. Solo haz clic en “Añadir texto” y una pequeña caja de texto se añadirá a tu diseño.



Puedes mover y cambiar el tamaño del texto de la misma forma que todos los otros elementos de diseño. Solo debes hacer clic dentro de la caja de texto y escribir.

Puedes destacar tu texto, volviendo un fondo borroso. Hay muchas maneras de destacar un texto en una foto. Por ejemplo, puedes aumentar el tamaño de fuente o darle un color que contraste. Puedes también reducir el volumen de tu foto con un ligero desenfoque, o tal vez un poco de transparencia. Selecciona tu foto, abre la ventana de filtros y desliza lentamente el control de desenfoque hacia la derecha. Tendrás una vista previa de cómo tu foto va volviéndose más borrosa; puedes detenerte cuando veas el texto con claridad.



La mejor manera de agregar texto a una foto es hacerlo en un lugar que parezca natural y que contribuya a que la fotografía dé la sensación de estar completa. Prueba a añadir texto en el espacio negativo de una foto: áreas muy abiertas, sin muchos detalles o variaciones, como horizontes abiertos, colores mate o fondos tupidos. Al seleccionar una tipografía creativa, con una buena edición y alineación del texto, tendrás una imagen en la que el texto se funde con naturalidad.

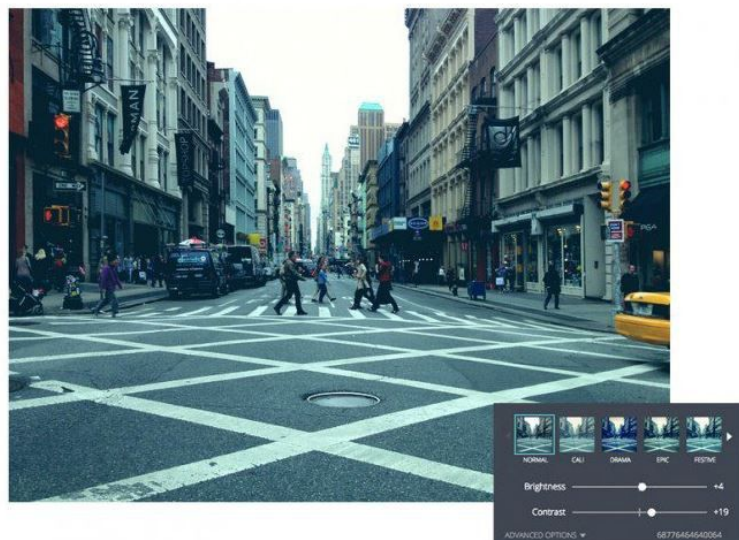


Añade globos de texto y bocadillos a cualquier diseño, y complétalos con un diálogo con gancho. Busca en nuestra biblioteca de imágenes y encontrarás un montón de globos de texto en todos los colores y estilos. Simplemente elige el que más te guste, déjalo caer en el diseño, haz clic y empieza a escribir.

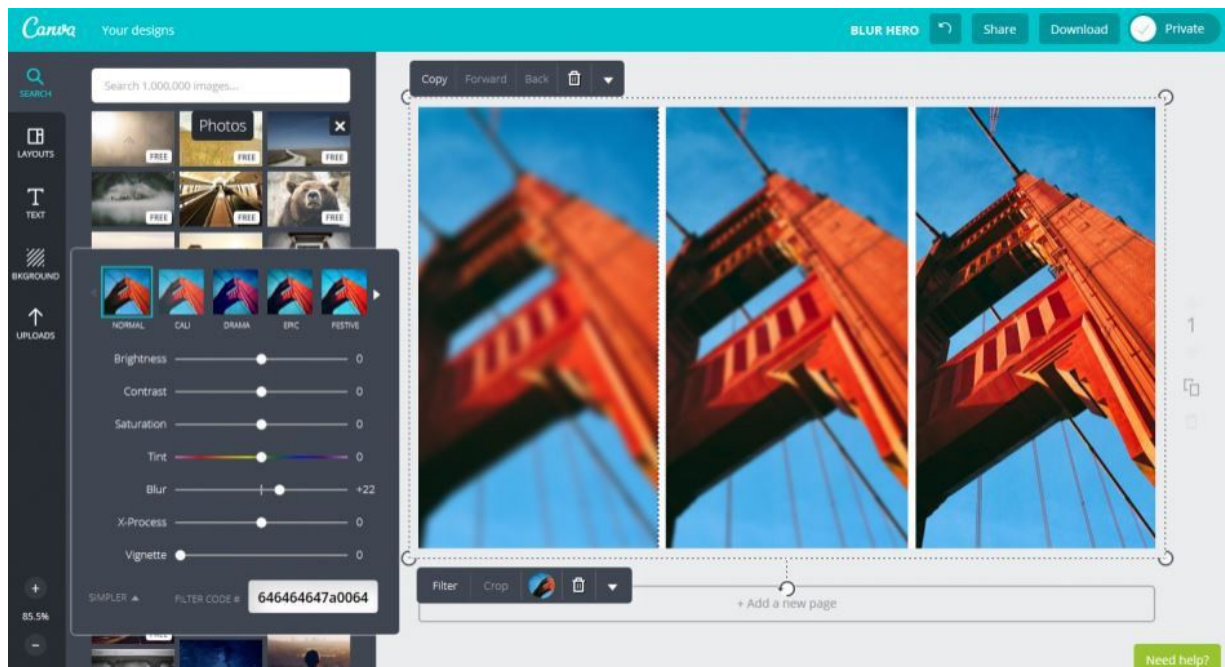


Es posible atenuar las fotos con el efecto “transparencia”. Canva también tiene herramientas de realce fotográfico o filtros.

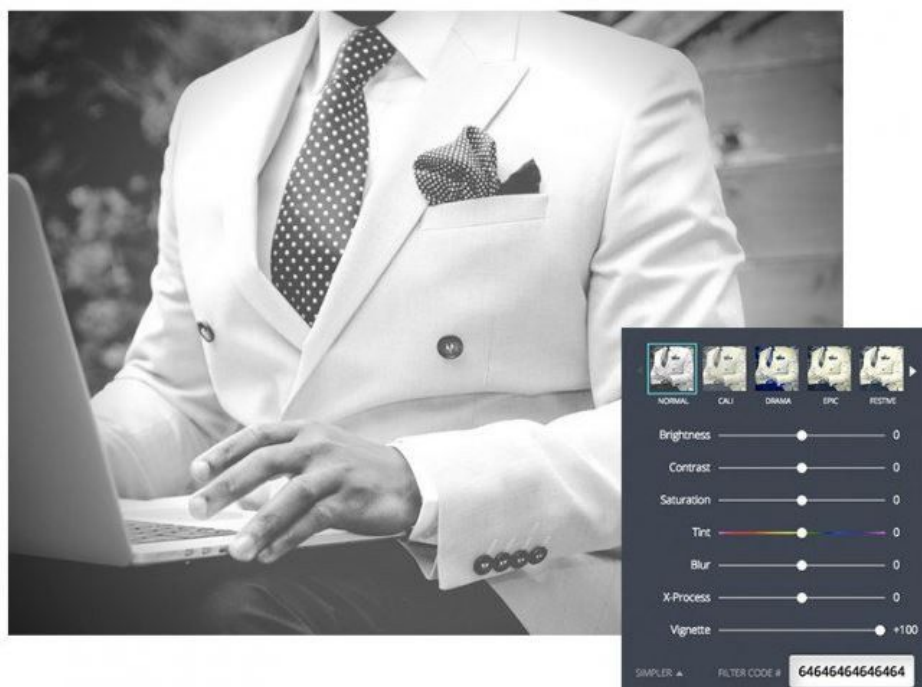
Si está apagada, podemos aumentar la saturación. Si está oscura, podemos ajustar el brillo y el contraste. Puedes ver todas las mejoras en la pantalla del diseño a medida que las haces y, como conservan los archivos originales, siempre podrás filtrarlas y mejorarlas las veces que necesites. Tienen filtros muy variados, incluso en blanco y negro.



Los primeros pasos con el desenfocado de fotos no podrían ser más sencillos. Puedes probar a desenfocar fotografías con cualquier foto de su biblioteca o con archivos tuyos que subas. Solo tienes que seleccionar la foto, hacer clic en “Filtro” y luego en “Opciones avanzadas”. Desliza hacia la derecha para desenfocar o a la izquierda para enfocar.



También es posible dar a las fotos los efectos viñeta, para recrear la calidez de las fotos antiguas o vintage, o mejorar la composición atrayendo la atención al centro de la foto.

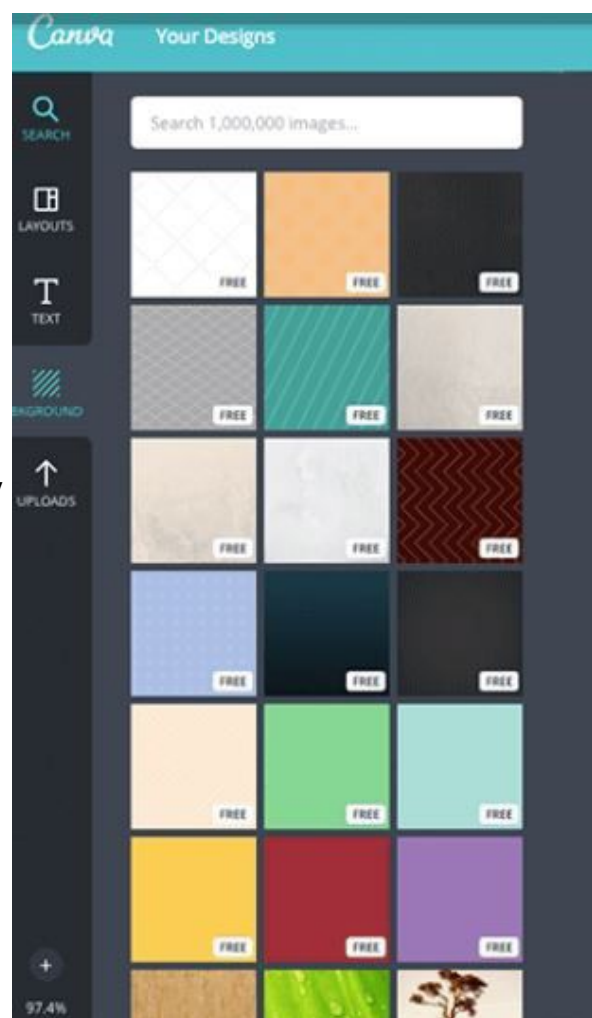
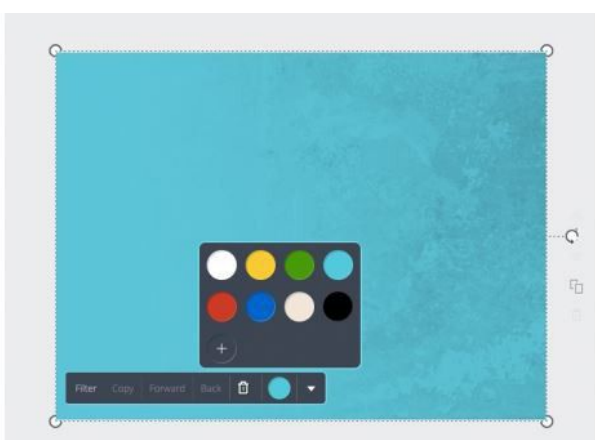


Además de fotografías, Canva te permite utilizar iconos gratuitos.

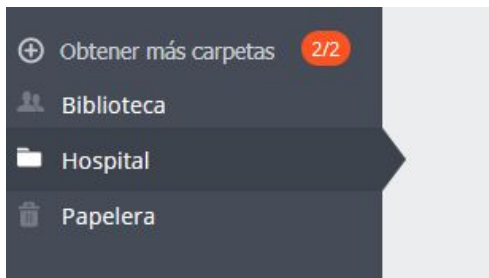


También es posible aportar fondos con texturas. Elige entre una amplia variedad de fondos texturizados, desde papeles y telas reales hasta imaginativos diseños y trazados. Busca en la biblioteca de imágenes todo tipo de texturas que, en conjunción con los filtros fotográficos y la transparencia, resaltarán cualquier parte de un diseño.

La textura consiste en dar una cierta apariencia de uniformidad a materiales que son diferentes. Por ejemplo, los colores brillantes transmiten la sensación de algo pulido y suave, mientras que una textura de tela gruesa da la impresión de áspera o gastada.



En la versión gratuita podemos crear hasta dos carpetas y organizar nuestros diseños.



Busca recursos en la red

Es interesante conocer sitios webs en los que podemos encontrar recursos para utilizar en nuestros diseños.

Encontraremos muchas fotografías que podemos utilizar incluso con fines comerciales, también podremos modificarlas. Las únicas restricciones son que las fotos no sean el objeto de comercio y que no se utilicen con fines ilícitos.

Es importante comprobar siempre las licencias a las que están sujetas las imágenes que vamos a utilizar.

<https://gratisography.com>

<https://www.rawpixel.com>

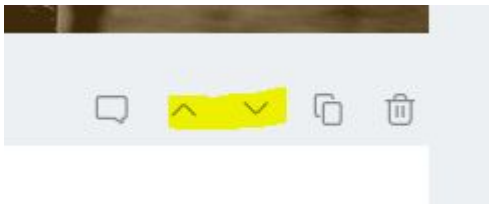
Plantillas presentación

Las plantillas para realizar presentaciones, resultan muy útiles para los profesionales de la salud. Canva ofrece dos relaciones de aspecto para presentaciones (4:3 y 16:9), debemos elegir la que se adapte mejor a la pantalla en la que se va a visualizar.

Son plantillas que constan de varias páginas, generalmente una portada y diferentes modelos de diapositivas de las que podemos elegir la que más nos guste. También podemos repetir un formato de diapositiva y variar sólo su contenido.



Es muy sencillo cambiar el orden de las diapositivas pulsando sobre los botones de subir o bajar página.



Además Canva cuenta con modo presentación. Esto quiere decir que podemos proyectar la presentación en una pantalla y en otra ver lo que estamos proyectando, anotaciones personales y las diapositivas anteriores y posteriores.

El modo presentación lo podemos aplicar a cualquier trabajo, es decir, no es necesario que estemos trabajando sobre una plantilla de presentación.



Podemos elegir entre seis tipos de transiciones distintas, así como establecer un tiempo fijo para cada diapositiva o cambiar nosotros mismos de diapositiva cuando queramos.

Grupos de trabajo

Un aspecto muy interesante es la posibilidad de crear grupos de trabajo.

En la versión gratuita puedes formar varios equipos de hasta 10 miembros. Sólo les tienes que enviar una invitación a la dirección de correo con la que se han dado de alta en Canva y definir que tipo de miembro va a ser: administrador o invitado.

Varias personas podrán trabajar sobre un proyecto e ir modificándolo. Todavía no es posible que los miembros de un equipo trabajen simultáneamente sobre un diseño.

Copiar colores para utilizar en Canva

Imagina que necesitas obtener un color concreto que has visto en una página web para un fondo o una fuente. Puedes obtener el código RGB con el inspector de elementos de tu navegador. En este caso estamos trabajando con Firefox. El inspector lo abres pinchado en cualquier parte de la página web que aparece en tu navegador.

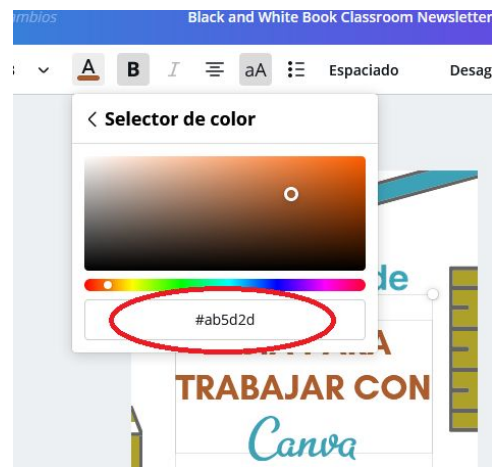
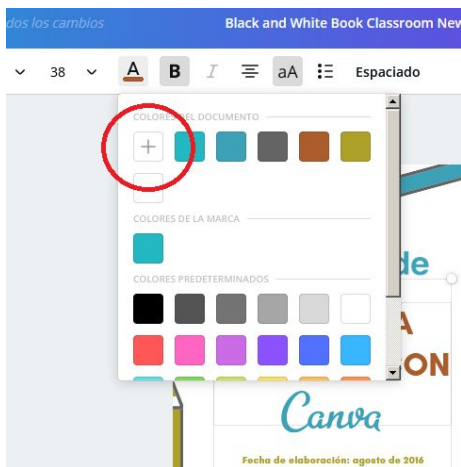


Se abre el inspector y pinchando en el icono de capturar el color (tiene forma de cuentagotas) haces clic sobre el color quieras obtener para copiar el código en el portapapeles.





A continuación en Canva pinchas sobre el elemento al que quieres cambiar el color, vas al + y se abrirá un cuadro que ponga selector de color. En la parte inferior del cuadro borras el código que aparece y lo sustituyes por el del portapapeles. Ya puedes utilizar ese color.



Crear paletas de colores

Nos puede interesar utilizar siempre los mismos colores en distintos documentos. Canva permite crear paletas de colores personalizados. Para crear una paleta, desde la pantalla de inicio, seleccionamos “Kit de marca”, aparecerán varias opciones, vamos a paletas de colores, le damos un nombre a nuestra paleta y vamos agregando los colores que nos interesen. La versión gratuita permite crear una sola paleta.



Crea un diseño

Inicio

Kit de marca

Paletas de colores

Inspiración para tu paleta de colores ↗

Colores Biblioteca ✎

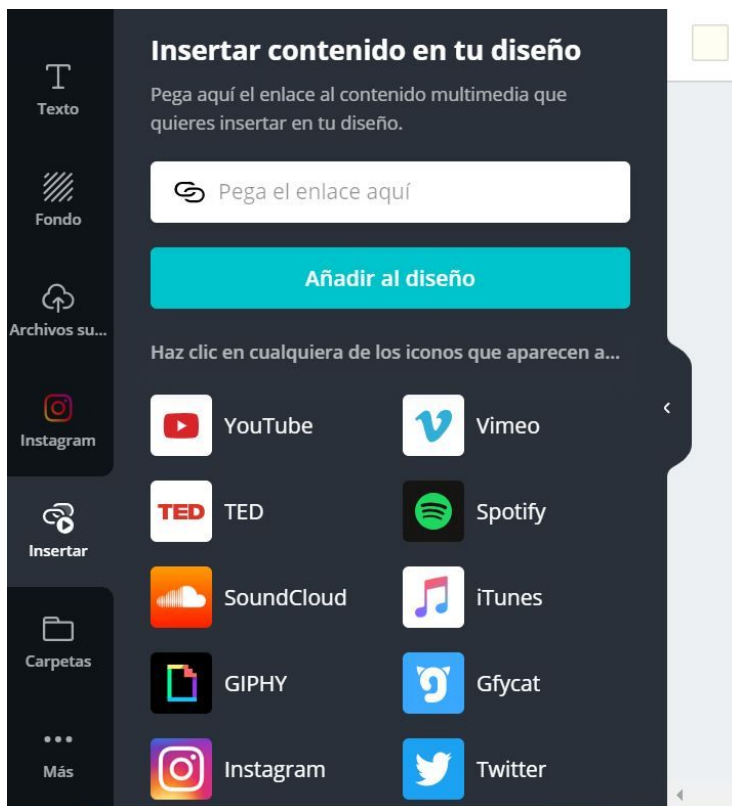


+ Obtén múltiples paletas con Canva for Work

Nuevas aplicaciones

Canva nos ofrece la posibilidad de añadir enlaces multimedia a nuestros trabajos. Podremos insertar, por ejemplo, un vídeo en una presentación, o una pista de audio de Spotify.

Tan sólo deberemos pegar el enlace del contenido multimedia en la caja de la parte superior y podremos insertarlo en una presentación.

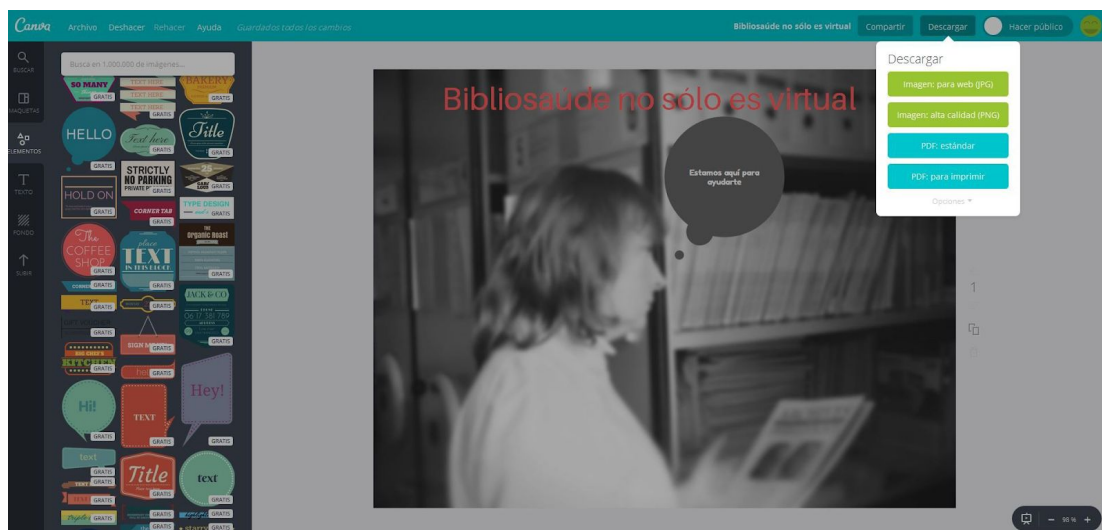


En esta nueva pestaña de opciones también encontraremos emoticonos. Hoy en día son una poderosa manera de comunicarse ya que se han incorporado a nuestro lenguaje cotidiano.



Descargar y guardar tus trabajos

Podrás descargar tu creación en jpg, png, o pdf. y compartirlo en redes sociales o enviarlo por correo.



Podrás realizar una copia para trabajar diferentes versiones de un diseño, o bien borrarlos, si ya no los necesitas.

