

## La ambientalización de eventos ICLEI - Local Governements for Sustainability

---

### **Presentación**

Cada vez con más frecuencia, las ciudades organizan o acogen grandes acontecimientos que concentran a centenares o millares de personas y que generan un importante impacto social y ambiental. Desde las citas deportivas (juegos olímpicos, campeonatos mundiales) hasta las grandes exposiciones internacionales, pasando por cumbres, conferencias, muestras o congresos. Por su dimensión cuantitativa –grandes inversiones, importantes flujos de materias, energía y consumos–, y por su gran repercusión, hay que conseguir que integren principios de sostenibilidad. El motivo es doble: minimizar los impactos negativos y aprovechar las oportunidades que estos acontecimientos brindan para ensayar, difundir y socializar buenas prácticas. Estos acontecimientos pueden representar una oportunidad para generar impactos sociales positivos –si la comunidad local es la beneficiaria de sus resultados– y también impactos ambientales positivos –si se desarrollan estrategias de eficiencia energética, de nuevas energías renovables y de infraestructuras que supongan una mejora del medio ambiente en el futuro, así como estrategias para favorecer la minimización de residuos o sistemas de movilidad más sostenibles–. Con la voluntad de analizar e intercambiar experiencias locales de carácter internacional y de realizar propuestas globales para ambientalizar estos grandes acontecimientos, en septiembre de 2004 Barcelona organizó conjuntamente con el ICLEI –una de las principales organizaciones locales en el ámbito internacional– el simposio «Greening Events», que reunió a más de 80 representantes de ciudades de todo el mundo y permitió por primera vez una aproximación sistemática a esta realidad. El documento que ahora presentamos recoge los principales resultados y documentos del simposio, entre los cuales destaca la declaración final, que reúne diversas propuestas que deben permitirnos incluir este tema en la agenda internacional. Quiero agradecer al ICLEI, una vez más, su iniciativa pionera en este campo, así como el hecho de haber elegido Barcelona como sede del simposio.

Imma Mayol

Tercera teniente de alcalde Ayuntamiento de Barcelona

---

### **Las ciudades anfitrionas pueden tener un papel crucial en la ambientalización de acontecimientos**

Todos los acontecimientos –sean de grandes o pequeñas dimensiones, internacionales o locales, deportivos o culturales– tienen un rasgo en común: una comunidad local que suministra servicios y que gestiona los impactos medioambientales, sociales y financieros. Por eso, la ambientalización de acontecimientos resulta particularmente relevante en el ámbito de los gobiernos locales, que es desde donde, hasta ahora, han surgido las iniciativas. Entre las ciudades anfitrionas que han demostrado actividades especiales y que, por lo tanto, han sido las primeras en acoger un público internacional, suele haber miembros del ICLEI, como por ejemplo Lillehammer (primeras actividades medioambientales para unos juegos olímpicos de invierno), Sydney (ambientalización de los Juegos Olímpicos 2000), Hannover (actividades medioambientales en el contexto de la Expo 2000) y Barcelona (iniciativas en el contexto del Fórum 2004). Acontecimientos ambientalizados La iniciativa «Greening Events» se presentó durante la última cumbre mundial sobre desarrollo sostenible, celebrada en Johannesburg en el año 2002. No obstante, conscientes de que los principios sobre sostenibilidad no se limitan a cuestiones medioambientales, acordamos el uso de este término para las actividades conjuntas de fijación de la denominación. Puede considerarse que un acontecimiento está «ambientalizado» si está diseñado, organizado y montado de acuerdo con los principios de sostenibilidad, centrándose especialmente en las cuestiones medioambientales, sanitarias y sociales. El objetivo consiste en reducir el consumo de recursos naturales, reducir el consumo al mínimo y proteger la biodiversidad y la salud de los seres humanos. Simultáneamente, estas oportunidades pueden permitir rehabilitar la tierra, mejorar las condiciones de vida, diseñar un uso sostenible posterior al acontecimiento, ahorrar recursos financieros e incrementar el grado de concienciación entre los habitantes locales y los visitantes. Uno de los elementos de la ambientalización de acontecimientos consiste en «compensar» el impacto del carbono de los desplazamientos mediante aportaciones a proyectos de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, también conocidos como «mitigación de carbono» Ciudades y otros actores, invitados a participar La iniciativa sobre ambientalización de acontecimientos del ICLEI ofrece toda una gama de posibilidades para la

aplicación de los principios de sostenibilidad en el diseño, la preparación y el montaje de acontecimientos en los que las ciudades que los acogen actúan como organizadores o anfitrionas locales. La iniciativa también tiene como objetivo fomentar y apoyar a otros actores que tengan una parte importante de responsabilidad en la ambientalización de acontecimientos, como por ejemplo organizadores, patrocinadores, suministradores de servicios y medios de comunicación. Hasta ahora, se ha publicado la siguiente documentación sobre la iniciativa:

- Principios básicos para la ambientalización de acontecimientos
- Modelo para un código de conducta sobre ambientalización de acontecimientos
- Recomendaciones para objetivos y estándares para la ambientalización de acontecimientos

En la IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), el ICLEI ha encontrado un socio lo suficientemente fuerte para iniciar otras iniciativas a escala internacional.

Además, el ICLEI también está orgulloso de contar entre sus miembros con una ciudad tan pujante y motivada como Barcelona, y también con sus máximos responsables, como la teniente de alcalde Imma Mayol, quien también forma parte del Comité Ejecutivo del ICLEI.

Monika Zimmermann

Directora, ICLEI International Training Centre

### **La ambientalización de eventos**

Los gobiernos locales son actores cruciales en la aplicación de principios de sostenibilidad como anfitriones de acontecimientos locales e internacionales. La influencia de las ciudades en las tendencias globales

### **Resultados de la conferencia**

Todos los acontecimientos –ya sean de grandes o pequeñas dimensiones, internacionales o locales, culturales o deportivos– tienen en común el hecho de que una comunidad local proporciona servicios y gestiona su impacto económico, social y ambiental. Los gobiernos locales disponen de varias posibilidades para la aplicación de los principios de sostenibilidad en el diseño, la preparación y la puesta en escena de

acontecimientos para los cuales actúan como anfitriones locales u organizadores.

El primer simposio internacional sobre «greening events» (ambientalización de acontecimientos), celebrado en la ciudad de Barcelona y organizado por el ICLEI - Gobiernos locales a favor de la sostenibilidad, concluyó con un amplio consenso, especialmente desde el punto de vista de las ciudades anfitrionas, en torno a la necesidad de establecer un programa permanente sobre ambientalización de acontecimientos. El simposio, respaldado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN), tuvo lugar los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2004 dentro del marco del Forum Barcelona 2004. Esta primera ocasión para el intercambio de conocimientos y experiencias entre las ciudades y sus socios colaboradores sobre la aplicación de principios de sostenibilidad a la organización de acontecimientos internacionales o locales, contó con la asistencia de más de 80 representantes de gobiernos locales, comités internacionales de deporte, organizadores de actos y conferencias culturales y religiosas, agencias medioambientales, así como del sector privado. Se puede considerar que un acontecimiento está «ambientalizado» si se diseña, se organiza y se celebra de acuerdo con principios de sostenibilidad, poniendo un énfasis especial en temas sociales, de salud y ambientales. El objetivo consiste en utilizar la menor cantidad de recursos naturales posible, reducir al mínimo los residuos y proteger tanto la biodiversidad como la salud de las personas. Al mismo tiempo, estas oportunidades deben aprovecharse para la rehabilitación de la zona, la mejora de las condiciones de vida, el diseño de un uso sostenible tras la celebración del acontecimiento, el ahorro en recursos económicos y una mayor concienciación de los ciudadanos y visitantes. La planificación de un acontecimiento ambientalizado incluirá siempre la participación activa de actores (locales), entre otros, el municipio correspondiente, las comunidades locales, los ciudadanos, las ONG y los proveedores locales de servicios.

#### **Participantes y programa**

El simposio de tres días ofreció un programa muy intenso, con gran variedad de actores, entre otros representantes del Comité Internacional Olímpico, Turín y Vancouver como próximas sedes de los Juegos Olímpicos,

---

cuatro ciudades que compiten actualmente para convertirse en sedes de Juegos Olímpicos, expertos de ciudades que han organizado Expos y los anfitriones de la siguiente Copa Mundial de Fútbol, así como los de muchos otros acontecimientos culturales y deportivos de carácter internacional. Si desea ver el programa.

### **Principales mensajes**

Los participantes coincidieron en que todos los acontecimientos, ya fueran locales o internacionales, tenían una sede local y que, por tanto, siempre repercuten sobre la economía, la población o el medio ambiente locales. A menudo –aunque no siempre– los acontecimientos son beneficiosos para las ciudades en que se celebran, y en repetidas veces se subrayó las oportunidades que existen para aumentar este potencial. Los gobiernos locales deben desempeñar funciones clave y responsabilizarse de forma especial de la introducción de principios de sostenibilidad en la planificación de acontecimientos. Aunque no necesariamente sean los organizadores o los anfitriones –y a veces solo tengan un papel muy marginal–, a los gobiernos locales siempre, y de forma muy acertada, se les achaca cierta responsabilidad en la ejecución responsable de acontecimientos. En consecuencia, los gobiernos locales claramente deberían contar con voz y voto, además de un espacio físico, en los comités de supervisión de acontecimientos y en todas las tomas de decisiones relativas a actos importantes, a fin de que puedan influir en el diseño del acontecimiento y en su posterior ejecución. Los acontecimientos ofrecen a los organizadores oportunidades excepcionales para poner a prueba las modernas tecnologías ecológicas, promover productos y proveedores locales o regionales, desarrollar soluciones innovadoras para ofrecer servicio a grandes cantidades de personas, aplicar estándares de compra ecológicos e influir en el mercado, así como invertir en infraestructuras que puedan fomentar un desarrollo urbano más sostenible. Los resultados pueden extenderse durante mucho más tiempo del que supone la breve duración del acontecimiento en sí. La voluntad política es fundamental a nivel local. Un mensaje que emanó de los casos con éxito presentados durante el simposio fue la importancia de la voluntad política por parte de los gobiernos locales para promover de forma efectiva acontecimientos sólidos tanto social como medioambientalmente. Las autoridades locales podrían ejercer más

---

influencia que la que ejercen actualmente, pero con frecuencia aún carecen de la motivación necesaria, ya que no son conscientes de la trascendencia que entraña la ambientalización de acontecimientos ni de cómo pueden influir y gestionar este tipo de eventos. Los acontecimientos locales podrían trazar una nueva cultura de las celebraciones. La conducta cultural se crea localmente. Tanto los ciudadanos como los visitantes y participantes deberían aprender y comprobar que la diversión y el buen cauce de los acontecimientos no dependen necesariamente del consumo excesivo de recursos económicos y naturales. Los eventos son vehículos ideales para la transmisión de valores y visiones (por ejemplo, deportividad, solidaridad internacional, responsabilidad medioambiental), por tanto ofrecen excelentes oportunidades para que se produzca entre la población local y los visitantes un incremento a largo plazo de la concienciación y el aprendizaje. Por ello, se alienta a los gobiernos locales para que dediquen esfuerzos a la ambientalización de los actos locales y se insta al ICLEI a ofrecer un apoyo especial a estas ciudades. La capacitación y el soporte técnico son esenciales para las autoridades locales. Por lo general habría que fomentar la capacidad de los gobiernos locales, actualmente por debajo de sus posibilidades, a través de un incremento de la concienciación, así como de la asistencia técnica y la formación. Hay que consolidar también la capacidad de los gobiernos locales para que puedan desempeñar un papel mucho más destacado en el establecimiento de las condiciones marco de los acontecimientos locales e internacionales, así como su capacidad técnica para establecer y operar con éxito unos sistemas de compra y gestión sostenibles social y medioambientalmente. Asimismo, hay que permitir a los gobiernos locales que negocien efectivamente con otros actores que a veces tienen más peso. La participación de los interesados es inherente a la buena gobernanza y a la buena gestión de un acontecimiento. Además, también debería involucrarse a las comunidades locales, a los ciudadanos, a las organizaciones, a las ONG y a las empresas y los proveedores de servicios locales. Una participación diversificada fomentará la transparencia y la rendición de cuentas, así como una representación más justa de las inquietudes de todos los interesados. Esto puede lograrse instaurando los procesos de la Agenda 21 local o estableciendo vínculos con ellos. Los eventos deberían suponer un beneficio para los habitantes locales y los

---

visitantes extranjeros. La participación de los interesados mejora la calidad del acontecimiento. La preparación y ejecución responsable, efectiva y eficiente de los eventos depende de la participación de una variedad de actores e interesados, incluidos los patrocinadores, anfitriones y organizadores, sin olvidar las autoridades locales, las empresas locales y las comunidades afectadas por el propio evento. La ambientalización de acontecimientos supone un reto a los organizadores para que pongan orden en su propia casa. Tal como se afirmó durante la organización de la Cumbre Económica de Halifax de 1995: «...una entidad organizadora o una ciudad anfitriona debería considerar la celebración de un acontecimiento como un fuerte incentivo para poner "su casa en orden"»; la preparación a conciencia de un evento provoca también que los organizadores del acto cambien, y mejora sus conocimientos y su conducta. La ambientalización de acontecimientos requiere de estándares, además de buena voluntad. Los principios de desarrollo sostenible deben estar firmemente anclados en políticas, normativas, estándares y contratos, y garantizados por la transparencia y la obligación de rendir cuentas que forman parte integrante de toda buena gobernanza local. El apoyo económico a los acontecimientos debe ir ligado a la aplicación de principios de sostenibilidad. La compensación de gases es una forma de subsanar el daño. La compensación financiera de las emisiones de CO<sub>2</sub> a través de contribuciones económicas a proyectos que fomenten el ahorro de energía y la compensación de CO<sub>2</sub> es un elemento relevante para la ambientalización de los eventos. Gracias a iniciativas de este tipo, se anima a los participantes a reflexionar sobre el impacto de su conducta y se reduce el daño ambiental provocado por el transporte. Se exige transparencia en el mercado creciente de proyectos de compensación de dióxido de carbono, así como en su vinculación al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kioto. ¿Deben las ciudades acoger todo tipo de acontecimientos? Los acontecimientos son cada vez más costosos. Esta es una de las principales razones por las que las comunidades locales pueden verse afectadas negativamente: se cuenta con que se realizarán inversiones y se proporcionarán servicios, mientras que en realidad, cada vez más, se desatienden los productos y los intereses locales. El papel de los patrocinadores, en cambio, está adquiriendo tanta fuerza que con frecuencia son ellos quienes dictan las condiciones (locales), como por

---

ejemplo el hecho de prohibir productos regionales o locales. Los representantes de la ciudad deberían empezar a preguntarse cómo se puede cambiar esta tendencia y cuan atractivo resulta, en última instancia, acoger un gran acontecimiento internacional. Los patrocinadores deberían abrir las puertas a la ambientalización de acontecimientos en lugar de convertir en permanentes los problemas actuales. Es posible que las ciudades anfitrionas entren en conflicto con las normativas sobre patrocinio que negocian actores internacionales y nacionales, únicamente en beneficio propio. Se invita a los patrocinadores de acontecimientos a que aprendan de la ambientalización de acontecimientos, tal como hacen otros actores, y se les pide que apoyen este tipo de iniciativas.

**Puesta en marcha de una iniciativa sobre «ambientalización de acontecimientos»**

Un resultado clave del simposio fue el respaldo unánime a la puesta en marcha de una «iniciativa sobre ambientalización de acontecimientos» y la aceleración de la cooperación entre los actores. La base de esta iniciativa la establecen: - un plan de acción que incluya proyectos y programas, la ayuda a los cuales se buscará en los próximos meses, - un modelo de declaración de objetivos para la planificación de un acontecimiento ambientalizado, - principios (de gestión) que incluyan criterios de sostenibilidad, - un conjunto de recomendaciones preliminares, - la creación de una red flexible para la cooperación. La iniciativa «greening events» (ambientalización de acontecimientos) se presentó en la última Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo en el año 2002. Conscientes de que los principios de sostenibilidad comprenden muchos más aspectos que los medioambientales, los participantes acordaron seguir empleando este término para actividades conjuntas de branding (o construcción de marca).

Fuente:

<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/91334/1/10901.pdf>