

### **Ficha de costos**

La ficha de costo es un elemento básico en el cálculo del costo unitario, por lo que es necesario tener claros sus objetivos y contenidos, para garantizar su correcta elaboración.

Con vista a asegurar el correcto análisis del comportamiento de la eficiencia productiva en cada unidad de producto elaborado o en proceso, es necesario el cálculo del costo unitario mediante las normativas de consumo de fuerza de trabajo y otros gastos, de los productos o grupos de productos homogéneos producidos por la empresa.

El costo unitario constituye un indicador económico de vital importancia en el análisis de los resultados obtenidos, ya que muestra la efectividad alcanzada en el proceso y la eficiencia en la utilización de los recursos.

La ficha de costo es el documento donde se refleja la información relacionada con los componentes del costo unitario de la producción o el servicio.

### **Ficha de costo real**

La ficha de costo real caracteriza el costo real de la producción elaborada en el periodo que se informa. Cuando se confecciona esta ficha es necesario tener en cuenta los objetivos de cálculo, la unidad de cálculo. El costo de la producción y la medición de los resultados tienen su base en la obtención del costo de cada unidad de producto, y por tanto, su determinación previa asegura el posterior análisis del comportamiento de la eficiencia productiva por tipo de producción.

Este documento debe elaborarse para cada producto que genera la empresa. La elaboración del mismo requiere: el establecimiento de las normas de consumo material y de trabajo para los diferentes productos en sus fases o etapas de fabricación, la delimitación correcta de los gastos directos e indirectos agrupados en las partidas de costo correspondientes y la determinación de las cuotas de aplicación de los gastos indirectos de cada producto.

Contendrá, de igual manera, especificaciones técnicas de los materiales a utilizar y la calificación de los trabajadores que deben participar, y otras de acuerdo a los requerimientos de la producción para su ejecución.

Igualmente, servirá para el cálculo del precio de venta, una vez determinado el costo total y el porcentaje de ganancias que se quiere alcanzar.

Las fichas de costo se elaboran tanto para los productos finales como intermedios. Esto posibilita el establecimiento de los precios mercantiles e internos según corresponda.

### **Procedimiento para la elaboración de las fichas de costo planificado**

Un aspecto importante para el cálculo del costo lo constituye la identificación de los costos directos e indirectos. Esta clasificación de los gastos está muy vinculada al objeto de costo, o sea, estará en función de aquello a lo que se le calculará el costo, el producto, el servicio, el área y la actividad.

COSTO ESTIMADO INSUMOS									Ficha de Producto N°1				
TELAS	Descripción	Tipo	Color	Proveedor	Precio*	Consumo	Unidad de medida	Precio Unitario	Primiterra Gretel Mariana				
	Tela Principal ①	Frisa Gamuzada	comb 1 (Azul) / comb 2 (rojo)	Texcom	\$80.-	0,600	KG	\$48.-	Artículos: 19310				
	Tela Combinación 1 ②	Frisa Gamuzada	comb 1 (Rojo) / comb 2 (Crudo)	Texcom	\$80.-	0,030	KG	\$2,40.-	Línea: Básica				
	Tela Combinación 2 ③	Frisa Gamuzada	comb 1 (Crudo) / comb 2 (Azul)	Texcom	\$80.-	0,020	KG	\$1,60.-	Descripción: Campera-frisa gamuzada con recortes centrales combinación tipo canguro con capucha.				
	Tela Secundaria ④	Ribb de algodón	comb 1 (Azul) / comb 2 (rojo)	Texcom	\$96.-	0,125	KG	\$12.-					
COSTO ESTIMADO PROCESOS PREVIOS									PROGRAMACIÓN				
PROCESOS	Corte	1 prenda promedio talle M 5 minutos		Fábrica	\$32.-	1	U	\$4.-	Cantidad total de Prendas: 1000.				
	Estampado (Arte) ⑤	Técnica en Altura (10cm x 7cm) altura logo.		GyE	\$3.-	1	U	\$3.-	Combinación 1: Azul 600 prendas.				
	Confección	Armado de prenda (cambios de hilo y maquinas)		Medici	25.-	1	U	\$25.-	Combinación 2: Rojo 400 prendas.				
	Plancha y terminación	Control de Calidad-emplaje-. Tercerizado		Medici	3.-	1	U	\$3.-	Curva de talles: S:1 - M:2- L:3 - XL:2				
AVÍOS	Etiqueta de composición ⑥	Razo estampada	90% Algodón / 10% Poliéster	Label	0,16.-	1	U	0,16.-					
	Etiqueta de Talle ⑦	Tejida Personalizada	Único modelo / Único color	Label	0,50.-	1	U	0,50.-					
	Etiqueta de Taller ⑧	Tejida con N°	Único modelo / Único color	Label	0,11.-	1	U	0,11.-					
	Bolsa plástica ⑨	INVIERNO 14	Único modelo / Transparente	Bolsa Film	0,57.-	1	U	0,57.-					
	Cartón Separador ⑩	Unico Modelo	Único modelo / blanco	Arslanian	0,03.-	1	U	0,03.-					
	Grifa personalizada ⑪	Tejida Personalizada	Único modelo / Único color	Label	0,15.-	1	U	0,15.-					
	Cartón Colgante ⑫	INVIERNO 14	Único modelo / Único color	Arslanian	1,10.-	1	U	1,10.-					
	Sticker ⑬	INVIERNO 14	Único modelo / no planchar...	Arslanian	0,10.-	1	U	0,10.-					
	Ojalillos ⑭	Niquel Personalizado	Color Plata Vieja	B. Suiza	0,50.-	2	U	1,00.-					
	Cierres ⑮	Empavonado.	crudo para las 2 combinaciones S-M:62cm / L-XL:64cm	YKK	3.-	1	U	3.-					
	Cordón trenzado ⑯	Algodón.	crudo para las 2 combinaciones	B. Suiza	1,80.-	1,30	Mtrs.	2,34.-					
	<b>TOTAL COSTO ESTIMATIVO UNITARIO</b>										<b>107,17.-</b>		
	OBSERVACIONES												
* precio Frisa Gamuzada precio x kg.													

## Importancia de la ficha de costo

Es importante para todo empresario conocer y analizar los costos de un producto o servicio, porque proporciona la información necesaria para el planeamiento institucional, el estudio de alternativas, la toma de decisiones o medidas que eviten la actuación negativa de los factores que generan desviaciones entre los costos reales y los planificados y el ejercicio de las funciones de control y evolución de la gestión. Desde un punto de vista gerencial, el conocimiento y análisis de los costos, suministra la información de retorno (retroalimentación). Es posible medir el comportamiento sobre la eficiencia y la eficacia de la institución y sus dependencias; esto permite tomar las mejores decisiones administrativas.

## Quién elabora la ficha de costo

En este documento hay información muy importante y reservada. Por lo general, los que los elaboran son personal preparado y de confianza, y cada área de producción tiene registrados los costos de los procesos para poder analizar.

Nos permite estandarizar, controlar y gestionar los precios de cada uno de los ítems, para buscar la mejor rentabilidad. Nos garantiza un buen control permanentemente de la utilidad y los márgenes, controlar los proveedores, controlar la generación de órdenes de compra, etc. Contiene los costos por área y por cada sección de la empresa, ordenados por unidad de medida y por consumo.

Las empresas prestan especial atención a los costos cuando toman decisiones operativas, y eligen el método de producción más eficiente.

### **Conclusión**

Los costos siguen a la producción allá donde vaya como si de una sombra se tratara. Una producción excesiva puede ser tan peligrosa como una producción escasa, pero los costos no solo influyen en el nivel de producción. Las empresas inteligentes prestan especial atención a los costos cuando toman decisiones operativas, ya que las empresas desean elegir el método de producción eficiente.

Los costos comprenden, además de los gastos monetarios explícitos, los costes de oportunidad que se derivan del hecho de que los recursos pueden utilizarse con otros fines.

Existe una relación entre el comportamiento del costo total y la función de producción. La curva de costo total es cada vez más inclinada a medida que aumenta la cantidad de producción debido al producto marginal decreciente.

Fuente: <https://www.gestiopolis.com/>