



Manual

Facebook Shop, Facebook Dynamic Ads e
Instagram Shop vía feed CSV

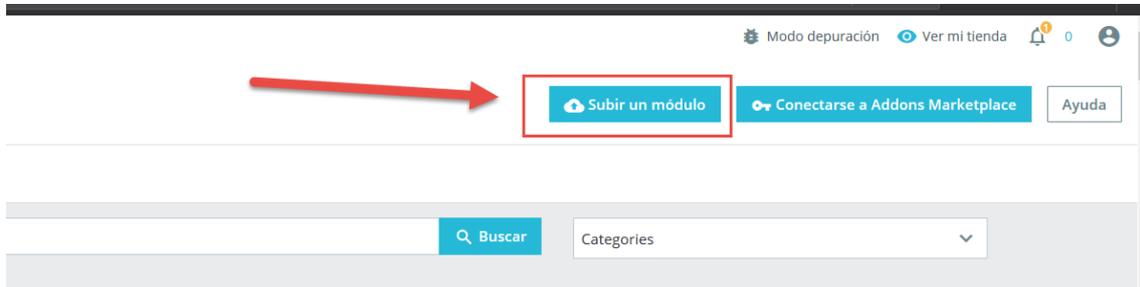
Módulo Prestashop 1.5 / 1.6 / 1.7

Contenido

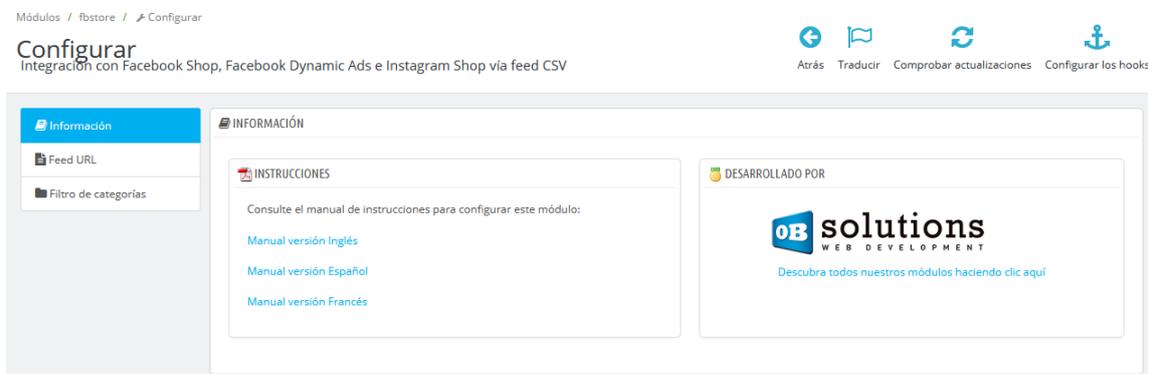
1.	Instalación	3
2.	Configuración módulo.....	4
2.1.	Información	4
2.2.	Feed URL.....	4
2.3.	Filtro de categorías.....	4
2.4.	Enlace de categorías.....	5
3.	Configuración Facebook Business	6
3.1.	Crear cuenta Facebook Business Manager	6
3.2.	Crear catálogo	6
3.3.	Configurar feed de datos CSV	10
3.4.	Enlazar catálogo con la Tienda de Facebook.....	16
4.	Nuestra tienda en Facebook	20
5.	Nuestra tienda en Instagram.....	25
5.1.	Requisitos	25
5.2.	Empezar a usar Instagram Shopping.....	25
5.3.	Conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram.....	26
5.4.	Etiquetar productos en Instagram Shopping	27

1. Instalación

Para instalar el módulo deberemos ir al apartado Módulos y servicios de Prestashop, una vez allí encontraremos la opción “Subir un módulo”. Allí subiremos el ZIP descargado.



Una vez instalado, pulsaremos sobre “Configurar” e iremos a este apartado.



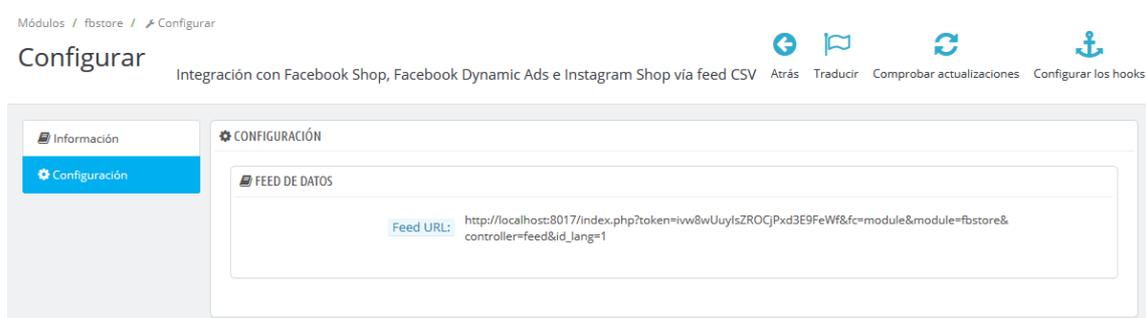
2. Configuración módulo

2.1. Información

La pestaña Información contiene los accesos a los manuales en módulo en diferentes idiomas así como acceso nuestro catálogo completo de módulos en Addons Prestashop.

2.2. Feed URL

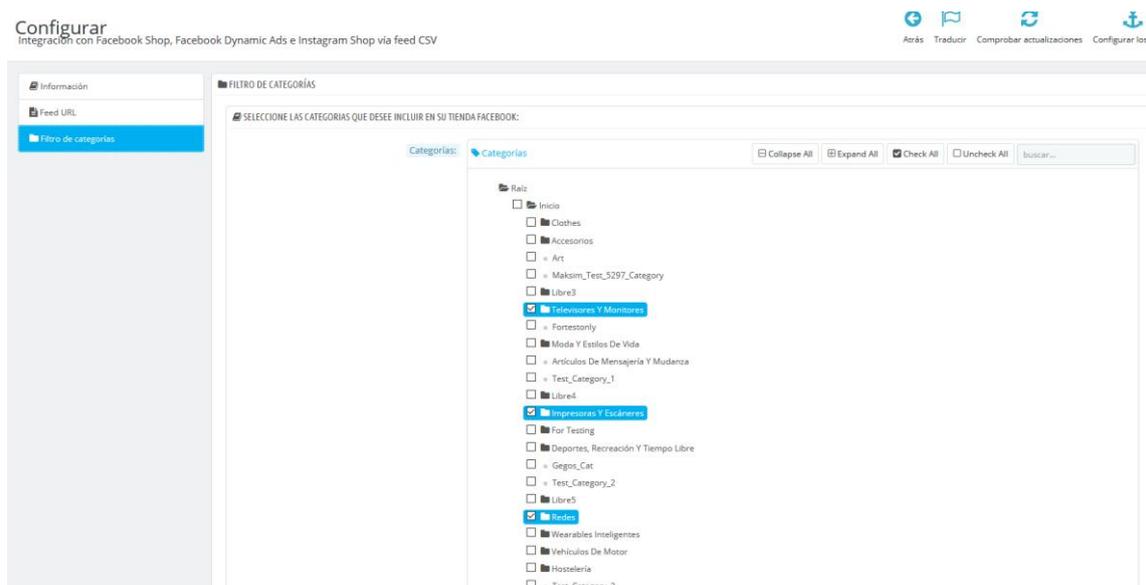
En esta pestaña nos encontraremos la URL a configurar en nuestro catálogo de Facebook (ver siguientes apartados).



2.3. Filtro de categorías

*Esta funcionalidad solo está disponible a partir de **Prestashop 1.6 o superior***

En esta pestaña podrá filtrar las categorías de producto que desea para su tienda Facebook. Si no selecciona ninguna categoría el módulo enviará todos los productos activos.



2.4. Enlace de categorías

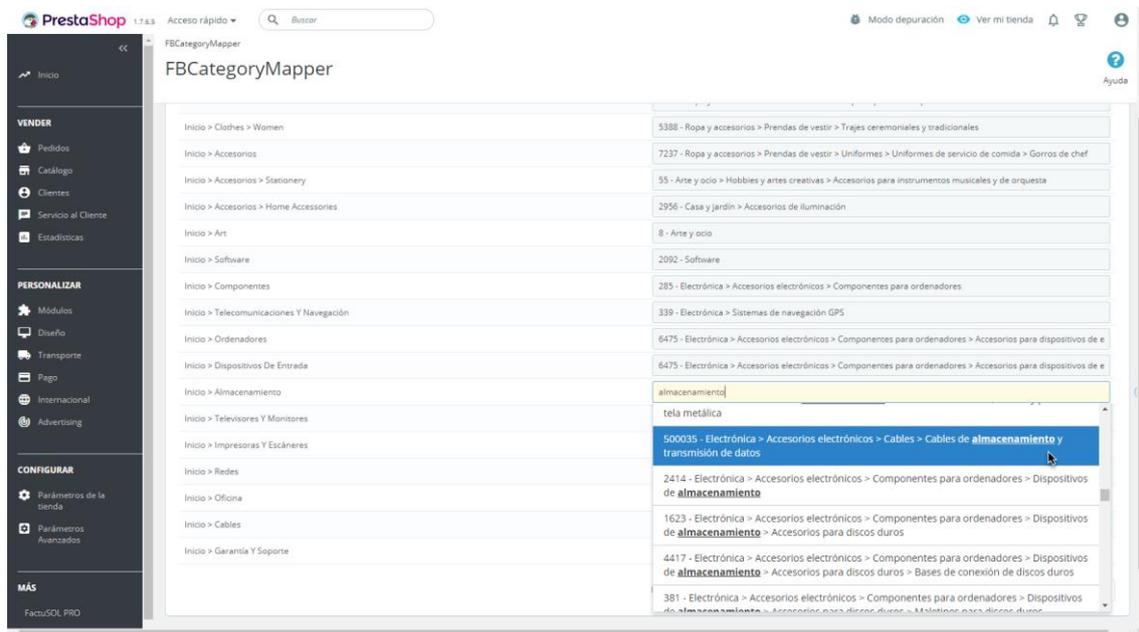
Esta funcionalidad solo está disponible a partir de **Prestashop 1.7 o superior**

Para poder categorizar los productos en su catálogo de Facebook es necesario informar en el feed de datos el código de "Categoría de Google" de cada categoría de su tienda (más información sobre *google_product_category* [aquí](#)).

De esta pestaña de la configuración del módulo podrá enlazar cada categoría del catálogo de su tienda Prestashop con la categoría correspondiente de Google. Para ello debe apretar el botón 'Enlazar categorías':



Una vez haya accedido a enlazar categorías se cargará una tabla con todas las categorías y subcategorías de su tienda en una columna, y en otra columna un campo de texto para poder buscar la categoría correspondiente de Google:



Simplemente debe buscar la categoría en el campo de la derecha que se corresponda con la categoría del campo de la izquierda. Para ello debe empezar a escribir la categoría y el módulo de mostrará las opciones que coincidan con el texto introducido. Una vez seleccionada la categoría correspondiente del desplegable el enlace quedará guardado.

Aviso: Puede ocurrir que no haya una categoría de Google que se corresponda exactamente con la categoría de su tienda Prestashop, en ese caso aconsejamos escoger la que más se aproxime a su definición.

3. Configuración Facebook Business

3.1. Crear cuenta Facebook Business Manager

Para poder importar el catálogo de productos a su tienda de Facebook primero debe tener creada la cuenta Facebook Business Manager y enlazada con la Fanpage de su tienda.

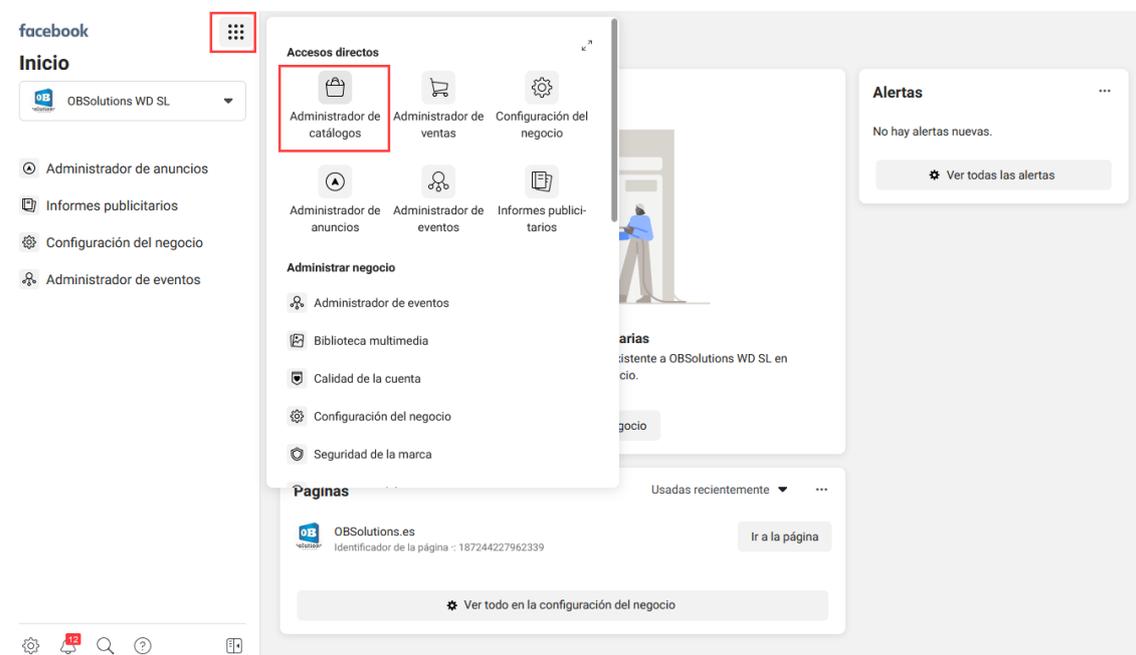
Para crear su cuenta de Facebook Business Manager puede consultar la siguiente guía de Facebook:

<https://es-es.facebook.com/business/help/1710077379203657?id=180505742745347>

3.2. Crear catálogo

Una vez tenemos la cuenta accedemos a la misma para poder gestionar nuestro catalogo de productos.

Para acceder a la gestión de catálogos deben hacer click en el icono de 'Administrador comercial' arriba la izquierda y seleccionar la opción 'Administrador de catálogos':



Una vez dentro del gestor de catálogos veremos el listado de catálogos creados en nuestra cuenta, si no tenemos ninguno creado debemos crearlo haciendo click en 'Create Catalog':

Activos

Cuentas de comercio



OBSolutions WD SL

Identificador: 354407449039759

Catálogos

🔍 Buscar por nombre o identificador ...

+ Crear catálogo

Administrar lista



Catálogo_Productos

Identificador del catálogo: 292188178789579



Catálogo_Productos_cliente_test

Identificador del catálogo: 1041675296219034



Products for OBSolutions.es (187244227962339)

Identificador del catálogo: 1760555270749071



En la página que se nos abrirá al 'Crear catálogo' debemos seguir los siguientes pasos:

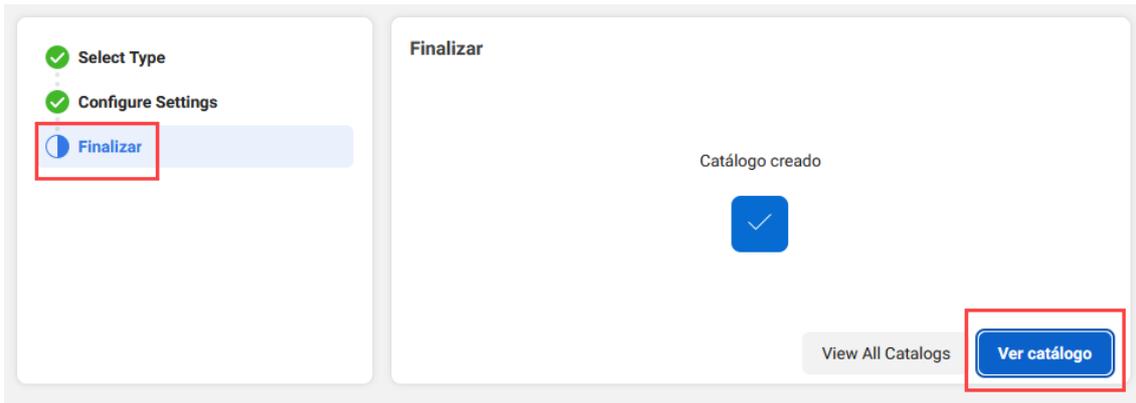
1. Select type (seleccionar tipo)

The screenshot shows the 'Administrador de catálogos' interface. The left sidebar has three options: 'Select Type' (highlighted with a red box), 'Configure Settings', and 'Finalizar'. The main content area is titled 'Select Your Catalog Type' and includes the instruction 'Get started by selecting an option that best describes the items you sell'. There are four catalog type options, each with an icon and a description: 'Comercio electrónico' (highlighted with a red box) with a sub-option 'Productos' selected, 'Viajes', 'Bienes raíces', and 'Automóviles'. A 'Siguiete' button is located at the bottom right.

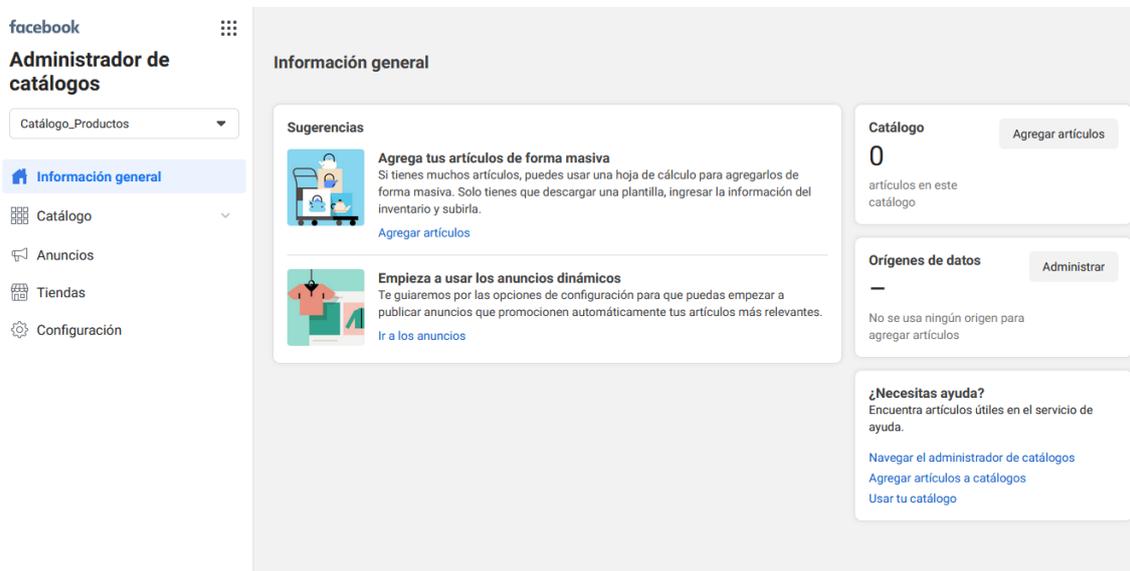
2. Configure Settings (configurar)

The screenshot shows the 'Configure Your Settings' step. The left sidebar has three options: 'Select Type' (marked with a green checkmark), 'Configure Settings' (highlighted with a red box), and 'Finalizar'. The main content area is titled 'Configure Your Settings' and includes the instruction 'Add a few details to complete your catalog.' Under 'Upload Method', there are two options: 'Subir información de productos' (highlighted with a red box) and 'Conectar plataforma de comercio electrónico'. Below this is a 'Catalog Owner' dropdown menu (highlighted with a red box) showing 'OBSolutions WD SL'. There is also a text input field for 'Nombre del catálogo' with the value 'Catálogo_Productos'. At the bottom, there is a disclaimer and two buttons: 'Atrás' and 'Crear'.

3. Finalizar y ver catálogo



Una vez creado el catálogo debemos ver una página similar a la siguiente:



3.3. Configurar feed de datos CSV

Para enlazar el feed de datos debemos acceder a la opción de menú 'Catálogo - Orígenes de datos' de nuestro catálogo y hacer clic en el botón 'Add product' (Agregar productos):

facebook
Administrador de catálogos

Administrar

- Inicio
- Canales
- Problemas
- Productos
- Conjuntos

Configurar

- Orígenes de datos**
- Eventos
- Configuración

OBSolutions WD SL info@obs...

Orígenes de datos de productos

Catálogo actual Ver todo
Catálogo_Productos

Todos los orígenes de datos

Buscar por nombre o identifica... Q

Agregar productos

Nombre del origen de datos ↑↓	Tipo de origen	Última actualización ↑↓	Estado	Próxima actualización
No se encontraron orígenes de datos.				

de las opciones propuestas debemos seleccionar 'Usar subida masiva':

Agrega productos a tu catálogo.

- Agregar manualmente**
Completa un formulario para agregar artículos a tu catálogo de forma individual.
Recomendado para inventarios pequeños que cambian con muy poca frecuencia.
[Más información](#)
- Usar subida masiva**
Sube un archivo, configura una lista programada o usa una hoja de cálculo de Google para agregar varios artículos.
Recomendado para inventarios grandes que cambian periódicamente.
[Más información](#)
- Usar un píxel**
Usa tu píxel para actualizar automáticamente los artículos de tu catálogo cada vez que alguien los visualice.
Recomendado para inventarios grandes que cambian cada hora o día.
[Más información](#)

Cancelar Siguiente

1. Elegir opción de subida

En este paso seleccionaremos 'Lista programada':

Usar lista de datos

- Elegir opción de subida
- Configurar lista
- Programar actualizaciones
- Completar configuración

Elegir opción de subida

Crear un archivo para subir
Para usar las opciones de subida masiva siguientes, deberás crear un archivo de lista de datos y completar los detalles del producto requeridos. [Ver guía](#)

- Subida de archivo manual
Sube una hoja de cálculo o un archivo para agregar tu inventario. [Más información](#)
- Lista programada
Usa un archivo alojado en un sitio web para agregar y actualizar tu inventario automáticamente. [Más información](#)
- Hojas de cálculo de Google
Usa una hoja de cálculo de Google para agregar y actualizar tu inventario automáticamente. [Más información](#)

2. Configurar lista

En este apartado es donde tendremos que introducir la URL que proporciona el módulo en su pestaña de 'Configuración' (los campos Username y Password deben quedar vacíos):

- Elegir opción de subida
- Configurar lista
- Programar actualizaciones
- Completar configuración

Configurar lista

Ingresar URL
Ingresa la URL donde está alojado tu archivo. Debe comenzar con http, https, ftp o sftp. Los archivos pueden ocupar hasta 8 GB y deben estar en formato CSV, TSV o XML (RSS/ATOM).

Guarda los datos de inicio de sesión (opcional)
Si la URL de tu lista de datos está protegida con contraseña, ingresa los datos de inicio de sesión.

Nombre de usuario

Contraseña

3. Programar actualizaciones

En este apartado configuraremos la frecuencia de actualización del catálogo (horaria, diaria, semanal) y la hora exacta de actualización:

The screenshot shows a configuration interface with a sidebar on the left containing four steps: 'Elegir opción de subida', 'Configurar lista', 'Programar actualizaciones' (highlighted in blue), and 'Completar configuración'. The main content area is titled 'Programar actualizaciones' and contains a section 'Programa las actualizaciones' with three radio button options: 'Por hora', 'Por día' (selected), and 'Por semana'. Below this is a time selection field showing '06:40 PM' and a time zone dropdown set to 'GMT+02:00'. A toggle switch for 'Agregar actualizaciones automáticas' is turned on. At the bottom are 'Cancelar', 'Anterior', and 'Siguiente' buttons.

4. Completar configuración

Por último, introduciremos un nombre para nuestro feed de datos y elegiremos la moneda del catálogo y daremos al botón 'Subir' para realizar la carga inicial:

The screenshot shows the 'Completar configuración' step in the sidebar. The main content area is titled 'Completar configuración' and features a section 'Asigna un nombre a tu origen de datos' with a text input field containing 'LISTA DEMO'. Below this is a section 'Divisa predeterminada' with a dropdown menu showing 'EUR - Euro'. At the bottom are 'Cancelar', 'Anterior', and 'Subir' buttons.

El proceso de subida puede tardar varios minutos dependiente de la cantidad de productos y variantes de productos que tenga el catálogo de su tienda online. Una vez finalizado el proceso se mostrará un resumen de la operación.

Pestaña Información general

En esta pestaña veremos el resultado de la operación de importación:

Información general Productos Configuración

Información general

Detalles y actualizaciones sobre esta lista de datos

Número de productos en esta lista de datos: ⓘ

47

Sesiones de subida

Consulta el desglose de productos agregados, actualizados o rechazados en cada sesión de subida

PRÓXIMA SUBIDA
Reemplazar programación: domingo, 9 de febrero 15:37 GMT+01:00
El archivo se vuelve a subir cada día

[Subir ahora](#)

Última sesión de subida

FECHA Y HORA DE INICIO	RESULTADO
8 de feb a las 23:01 GMT+01:00 Subida manual (URL) https://demo.obsolutions.es/prestas...	47 productos encontrados en el archivo ✔ 47 productos actualizados o agregados ⓘ 0 productos rechazados debido a errores ⓘ 0 productos eliminados ⓘ

Importante

En dicho resumen no debe preocuparse por las advertencias en color amarillo, solamente si aparece algún error en color rojo significa que algún producto carece de alguno de los campos requeridos para ser importado.

Pestaña Productos

En esta pestaña veremos el listado de productos creados, las combinaciones (variaciones de producto) aparecerán agrupadas en un mismo producto.

Información general **Productos** Configuración

19 Productos

Buscar productos

 <p>Today is a good day Framed poster €95,59 Existencias: in stock Estado: new 3 variantes</p>	 <p>Hummingbird cushion €22,87 Existencias: in stock Estado: new 2 variantes</p>	 <p>Brown bear notebook €15,61 Existencias: in stock Estado: new 4 variantes</p>	 <p>Hummingbird notebook €15,61 Existencias: in stock Estado: new 4 variantes</p>
 <p>Brown bear cushion €22,87 Existencias: in stock Estado: new 2 variantes</p>	 <p>Mountain fox notebook €15,61 Existencias: in stock Estado: new 4 variantes</p>	 <p>Brown bear - Vector graphics €9,00 Existencias: in stock Estado: new 1 variante</p>	 <p>The adventure begins Framed poster €59,29 Existencias: in stock Estado: new 3 variantes</p> <p><input type="button" value="Reportar un prot"/></p>

Pestaña Configuración

En esta pestaña veremos los parámetros de configuración de nuestro feed, y podremos editarlos directamente desde aquí:

Información general

Productos

Configuración

Nombre https://demo.obsolutions.es/ - 8/2/2020 Editar

Divisa predeterminada USD Editar

Reglas de lista de datos

Create rules that transform your data feed file so that your inventory info matches the required data feed file specification. These rules will help you to resolve errors and allow us to understand your data. [Más información](#)

+ Agregar regla ▼

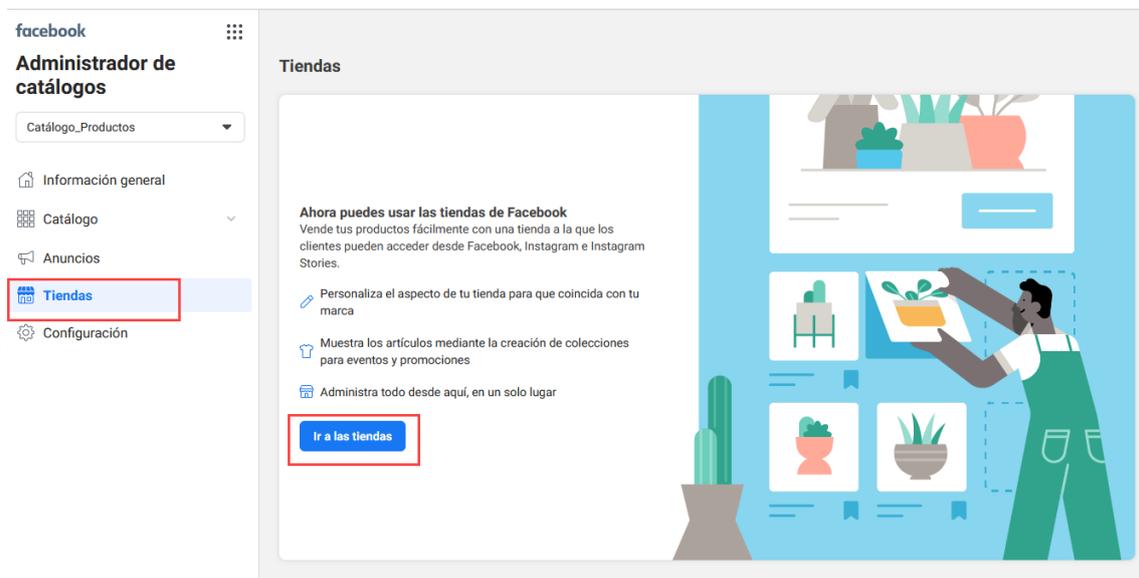
Programaciones

Configura subidas programadas para automatizar el proceso de actualización. [Más información sobre las actualizaciones programadas.](#)

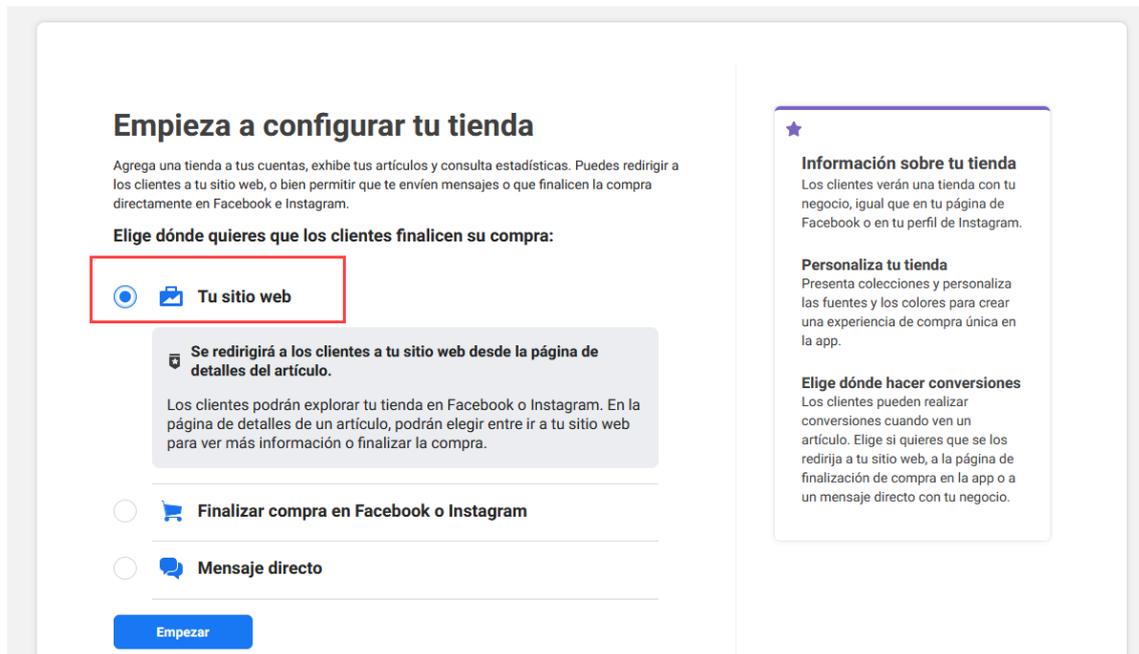
PROGRAMACIÓN	DETALLES
+ Programar actualización	a "Programar actualización" para realizar cambios más rápido en los artículos seleccionados de la lista. ta es la forma recomendada de enviar actualizaciones de precios y disponibilidad.
Programar reemplazo ● Activa	Solicitar actualización Cada día, 15:37 GMT+01:00 De https://demo.obsolutions.es/prestashop/fbstore-demo/en/module/fb Editar

3.4. Enlazar catálogo con la Tienda de Facebook

Una vez tengamos productos en el catálogo podremos enlazarlo con nuestra página de Facebook, para ello debemos entrar en la opción de menú del catálogo 'Tiendas':



En la siguiente página de deberemos seleccionar 'Tu sitio web':



En la siguiente página deberemos el negocio con la que queremos enlazar el catálogo:

The screenshot shows the 'Elegir un negocio' (Choose a business) step. On the left, under 'Create Your Shop', there are four options: 'Elegir un negocio' (selected), 'Agregar datos de la cuenta', 'Elegir visibilidad', and 'Agregar artículos'. The main area is titled 'Elegir un negocio' with the instruction 'Elige el negocio en el que quieres vender.' Below this, there are four business cards. The first card is selected, indicated by a blue circle and a blue border. It shows a profile picture with the letter 'M' and the text 'Identificador de la página de Facebook:105604787857303'. The other three cards are blurred and have unselected radio buttons. On the right, there is a box titled 'Requisitos comerciales' (Commercial requirements) with a star icon. It contains text explaining that you can configure a shop for any business you manage, and that if you choose an Instagram account, you also need to create or connect to a Facebook business page to use the tools for selling articles on Instagram.

En la siguiente página deberemos introducir un nombre para identificar internamente nuestra tienda y la cuenta comercial de administrador que se encargará de administrar la tienda:

The screenshot shows the 'Agregar datos de la cuenta' (Add account data) step. On the left, under 'Create Your Shop', there are four options: 'Elegir un negocio' (checked), 'Agregar datos de la cuenta' (selected), 'Elegir visibilidad', and 'Agregar artículos'. The main area is titled 'Datos de la cuenta' (Account data). It has two sections: 'Nombre de la cuenta' (Shop name) and 'Elige una cuenta del administrador comercial' (Choose a commercial administrator account). In the 'Nombre de la cuenta' section, there is a text input field with 'Mi tienda' entered, which is highlighted with a red box. Below it, there is a section for 'Elige una cuenta del administrador comercial' with the instruction 'Conecta tu cuenta de comercio al administrador comercial.' There are three radio button options: 'OBSolutions WD SL Cuenta comercial' (selected and highlighted with a red box), 'Cuenta comercial' (blurred), and 'Crear una cuenta nueva'. At the bottom right, there are two buttons: 'Atrás' (Back) and 'Siguiente' (Next). On the right, there is a box titled 'Tu cuenta de comercio' (Your commercial account) with a star icon. It contains text explaining that the commercial account will connect to the commercial administrator account, and that you will be able to see these names in the sales administrator. It also includes a section '¿Necesitas ayuda?' (Need help?) with a link to contact the Facebook support team.

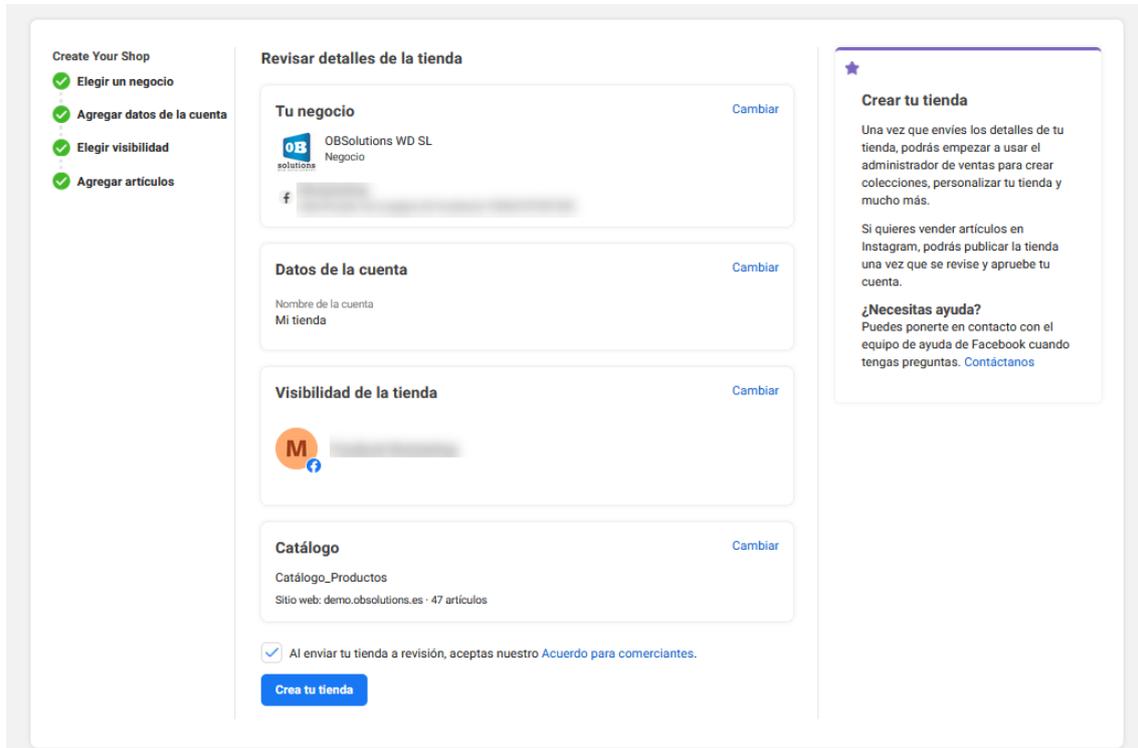
En la siguiente página seleccionaremos la página de Facebook en la que queremos que aparezca la tienda:

The screenshot shows the 'Dónde se muestra tu tienda' (Where your store is shown) step. On the left, under 'Create Your Shop', the progress is: 'Elegir un negocio' (checked), 'Agregar datos de la cuenta' (checked), 'Elegir visibilidad' (selected), and 'Agregar artículos' (unchecked). The main area is titled 'Dónde se muestra tu tienda' and instructs the user to choose where to create the store. A search bar contains a Facebook profile icon with the letter 'M' and a partial name. Below the search bar are 'Atrás' and 'Siguiente' buttons. On the right, a tip box titled 'Publicar una tienda en varias apps' explains that creating a store on both Facebook and Instagram saves time and allows for a unified shopping experience. It also includes a '¿Necesitas ayuda?' section with a link to contact support.

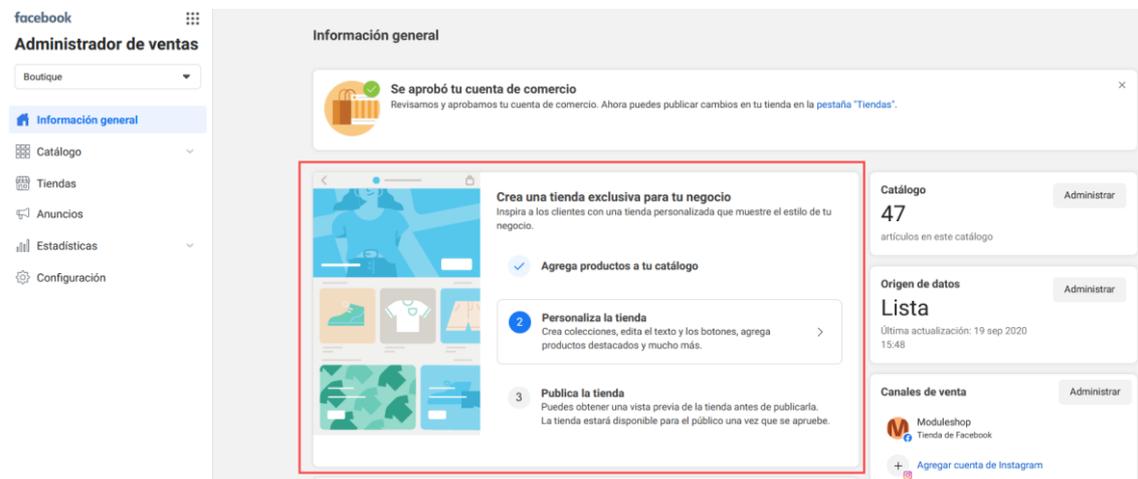
En la siguiente página debemos elegir el catálogo a asociar con la tienda. Seleccionaremos el catálogo previamente creado (ver apartado 3):

The screenshot shows the 'Elige un catálogo para agregar productos' (Choose a catalog to add products) step. The progress on the left is: 'Elegir un negocio' (checked), 'Agregar datos de la cuenta' (checked), 'Elegir visibilidad' (checked), and 'Agregar artículos' (selected). The main area is titled 'Elige un catálogo para agregar productos' and instructs the user to choose a catalog. It lists 'Catálogo sugerido' (Suggested catalog) as 'Catálogo_Productos_cliente_test' with 229 products. Under 'Otros catálogos (1)' (Other catalogs (1)), 'Catálogo_Productos' with 47 products is selected and highlighted with a red box. Below the list is a link to 'Ir a los catálogos' (Go to catalogs). A warning message at the bottom states: 'No puedes cambiar esta decisión, pero te ayudaremos a mover etiquetas y artículos de otros catálogos a este más adelante.' (You can't change this decision, but we'll help you move tags and items from other catalogs to this one later). 'Atrás' and 'Siguiente' buttons are at the bottom. The right tip box is titled 'Información sobre tu catálogo' (Information about your catalog) and explains that users can manage details like images and links in the catalog, and that items in the catalog will be shown in the store.

Por último, en la siguiente página validaremos que todos los datos sean correcto antes de enviar la tienda para su revisión por parte de Facebook:

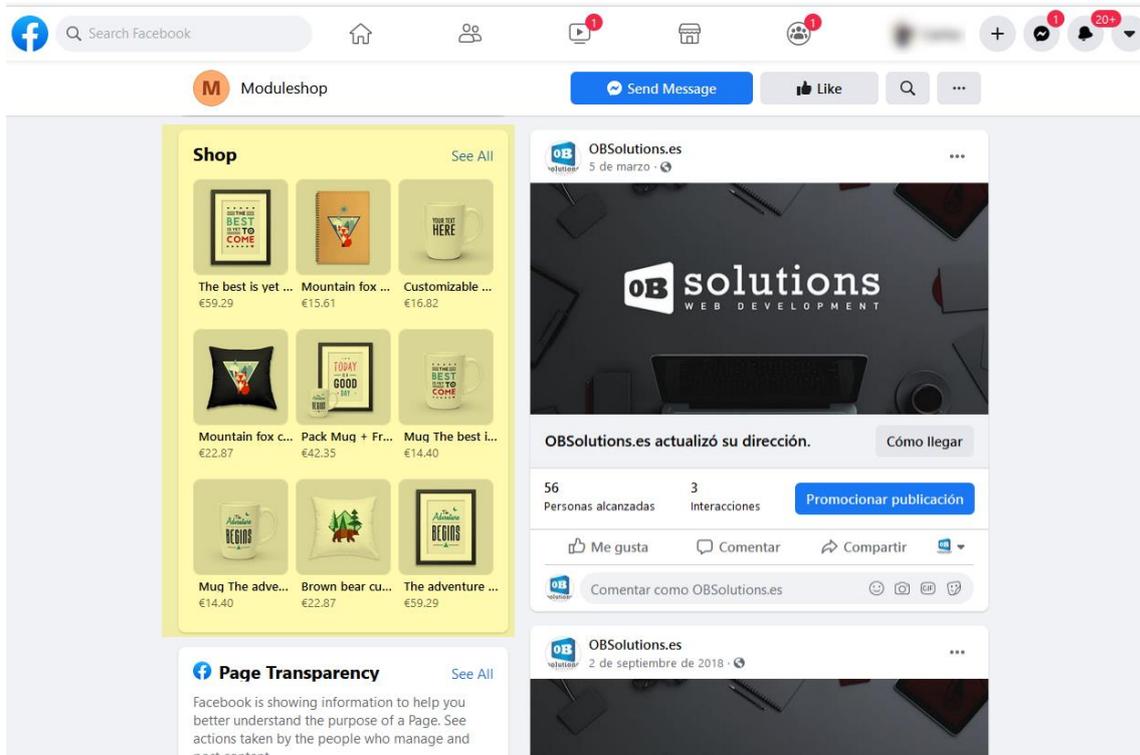


Una vez creada la tienda podrá personalizarla y finalmente publicarla:



4. Nuestra tienda en Facebook

Con esto ya tendremos nuestro catálogo importado y ya podremos ver los productos la en nuestra Fanpage:



The screenshot displays the Facebook interface for the page 'OBSolutions.es'. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and icons for home, profile, video, and posts. Below this, the page header shows the profile picture (an orange 'M' in a circle), the name 'Moduleshop', and buttons for 'Send Message', 'Like', and search. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Shop' section with a yellow background, displaying a grid of nine merchandise items. Each item includes a small image, a title, and a price in Euros. The items are: 'The best is yet ...' (€59.29), 'Mountain fox ...' (€15.61), 'Customizable ...' (€16.82), 'Mountain fox c...' (€22.87), 'Pack Mug + Fr...' (€42.35), 'Mug The best l...' (€14.40), 'Mug The adve...' (€14.40), 'Brown bear cu...' (€22.87), and 'The adventure ...' (€59.29). Below the shop is a 'Page Transparency' section with a blue icon and the text: 'Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and post content'. The right column shows a post from 'OBSolutions.es' dated '5 de marzo'. The post features a dark image with the 'OB solutions WEB DEVELOPMENT' logo. Below the image, it states 'OBSolutions.es actualizó su dirección.' with a 'Cómo llegar' button. The post statistics show '56 Personas alcanzadas' and '3 Interacciones', with a 'Promocionar publicación' button. Below the statistics are options to 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A comment box is visible with the text 'Comentar como OBSolutions.es'. Below the post is another post from 'OBSolutions.es' dated '2 de septiembre de 2018', which is partially cut off.

M Moduleshop



The best is yet to come'
Framed poster
€59.29



Hummingbird printed t-shirt
€23.14 ~~€28.92~~



Mug Today is a good day
€14.40



Mountain fox notebook
€15.61



Customizable mug
€16.82



Mountain fox cushion
€22.87



Pack Mug + Framed poster
€42.35



Mug The best is yet to come
€14.40





✕ 

+

 1

 20+



Listed by Moduleshop

The best is yet to come' Framed poster

€59.29

 Save

Details

Printed on rigid matt paper and smooth surface.
- Dimension: 60x90cm

Shipping & Returns



 You can return new and unused items within 30 days

Store Information [View Shop](#)

 Moduleshop

[Check Out on Website](#)

This will take you to demo.obsolutions.es



✕ 

+

 1

 20+



Listed by Moduleshop

Hummingbird printed t-shirt

€23.14 ~~€28.92~~ You save € 5.78 (20%)

 Save

Details

Regular fit, round neckline, short sleeves. Made of extra long staple pima cotton.
- Color: white
- Size: XL

Shipping & Returns



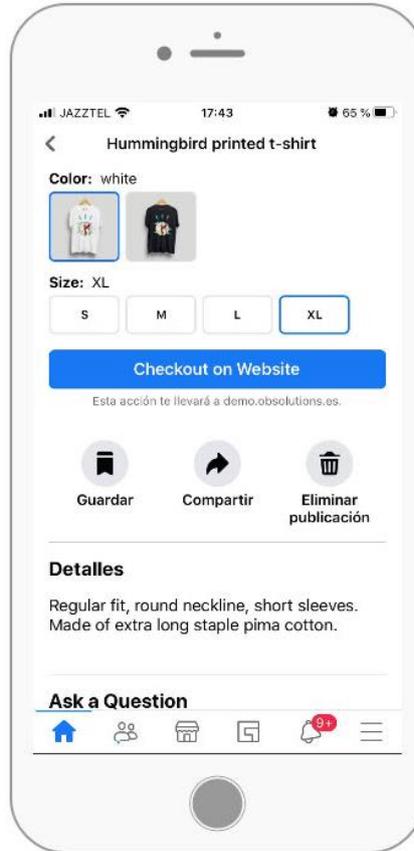
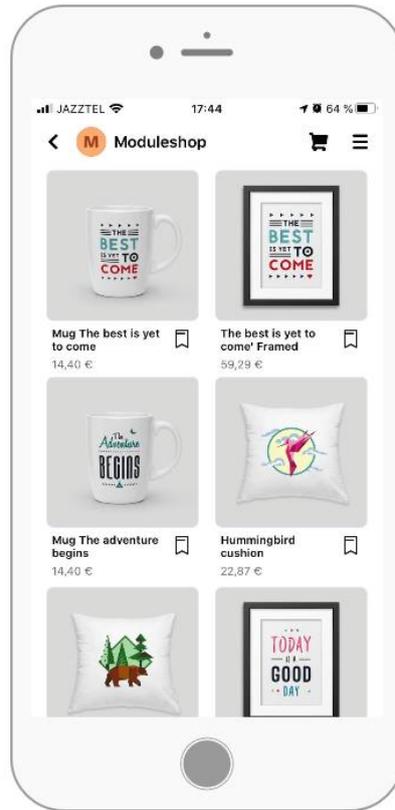
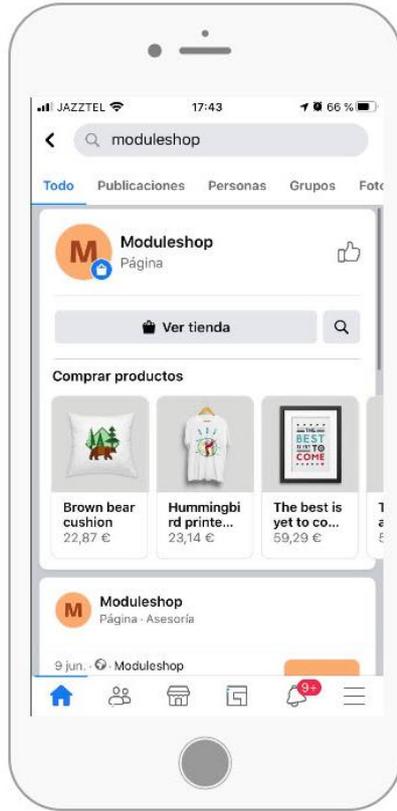
 You can return new and unused items within 30 days

Store Information [View Shop](#)

 Moduleshop

[Check Out on Website](#)

This will take you to demo.obsolutions.es



5. Nuestra tienda en Instagram

5.1. Requisitos

Requisitos para tener una tienda en Instagram:

- Tener un perfil de empresa en Instagram.
- Tener una fan page en Facebook.
- Haber lanzado en Instagram al menos 9 publicaciones.
- Descargarnos la última versión de Instagram.
- Tener una Web oficial en la cual vendemos nuestros productos.
- Tener creado un catálogo de productos en nuestra cuenta de Facebook Business Manager y vinculado en la tienda de nuestra fanpage.
- Vender productos físicos (servicios y productos virtuales no son aceptados)

5.2. Empezar a usar Instagram Shopping

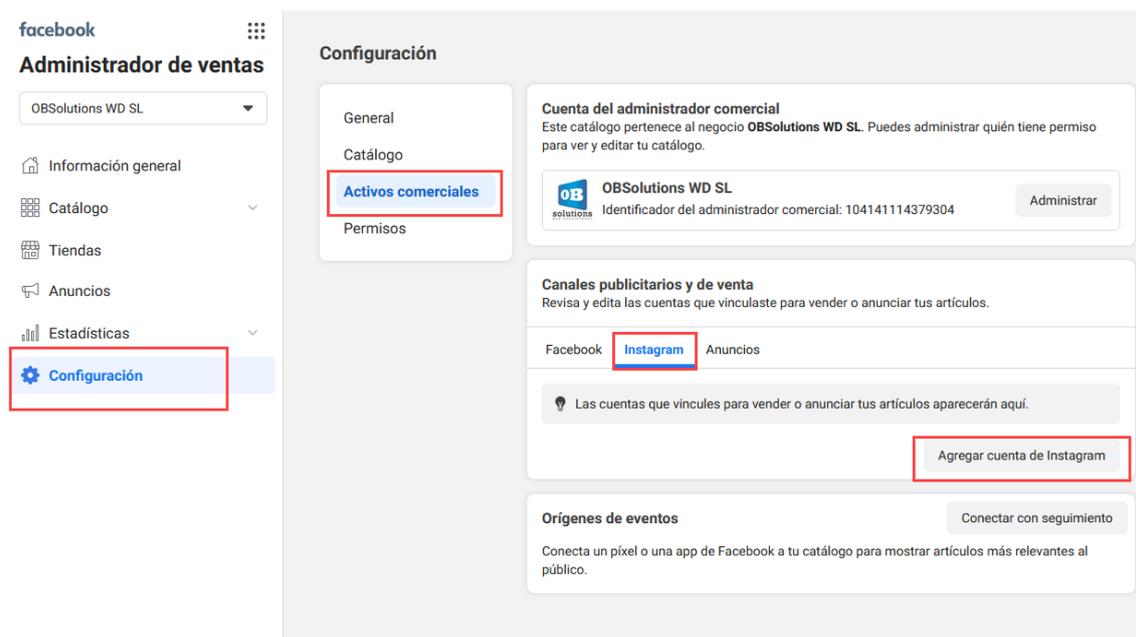
Antes de poder empezar a etiquetar productos, debes tener vinculado tu catálogo de Facebook con tu perfil de empresa en Instagram. Esto lo puedes hacer a través del Business Manager de Facebook.

Una vez que se tenga el catálogo de productos conectado a la cuenta, será tan fácil etiquetar productos en las publicaciones de Instagram, como lo es etiquetar personas.

5.3. Conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram

Para conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram en el administrador de catálogos:

1. Ve a **Configuración – Activos comerciales** de tu cuenta Facebook Business Manager y seleccionan 'Agregar cuenta Instagram'.



2. Selecciona **Conectar un perfil de Instagram**.
3. En la ventana emergente, inicia sesión en tu cuenta comercial de Instagram.

Eso concluye el proceso de conectar un catálogo a tu cuenta comercial de Instagram.

Después de conectar tu cuenta al catálogo, abre la app de Instagram para registrarte en la función "Comprar en Instagram":

1. Ve a la configuración de tu perfil, toca **Negocio** y selecciona **Comprar en Instagram**.
2. Sigue los pasos para enviar la cuenta a revisión. El proceso suele tardar unos días, aunque a veces lleva más tiempo. Para conocer el estado de la revisión, puedes consultar **Compras** en la sección **Configuración** en cualquier momento.
3. Una vez que la cuenta se apruebe, recibirás una notificación de Instagram. Completa la configuración en **Compras** para comenzar a etiquetar productos.

5.4. Etiquetar productos en Instagram Shopping

- Sube una fotografía, añade el texto y los filtros que desees.
- Haz clic sobre el producto que quieras etiquetar.
- Escribe el nombre de los productos a etiquetar.
- Te aparecerá un cuadro de búsqueda, donde deberás marcar el/los productos que quieres promocionar.
- Por último, te recomendamos hacer clic en “obtener vista previa de estos productos etiquetados” para poder revisarlos todos.
- Finalmente, haz clic en “listo” y “compartir”

Podremos etiquetar hasta 5 productos en una misma imagen o 20 productos en el formato carrusel.

A medida que nuestro catálogo en Facebook se vaya actualizando, Instagram también se actualizará, eliminando aquellos artículos que se encuentren fuera de stock.

Además de poder etiquetar productos en las publicaciones de Instagram, también podemos **etiquetar nuestras stories**.

En el caso de las historias de Instagram, solo vamos a tener la posibilidad de crear un sticker de producto por historia. A este sticker le podremos añadir distintos colores, filtros etc... que muestren el nombre del producto.

No podemos editar stories que ya han sido publicadas, pero lo que sí podemos hacer, es editar las stories antiguas y volverlas a subir con información actualizada.

Módulo desarrollado por OBSolutions



Web: http://addons.prestashop.com/en/65_obs-solutions