

FULL. Diseño integral de imagen marcaria y de locales. Línea integral de productos y servicios



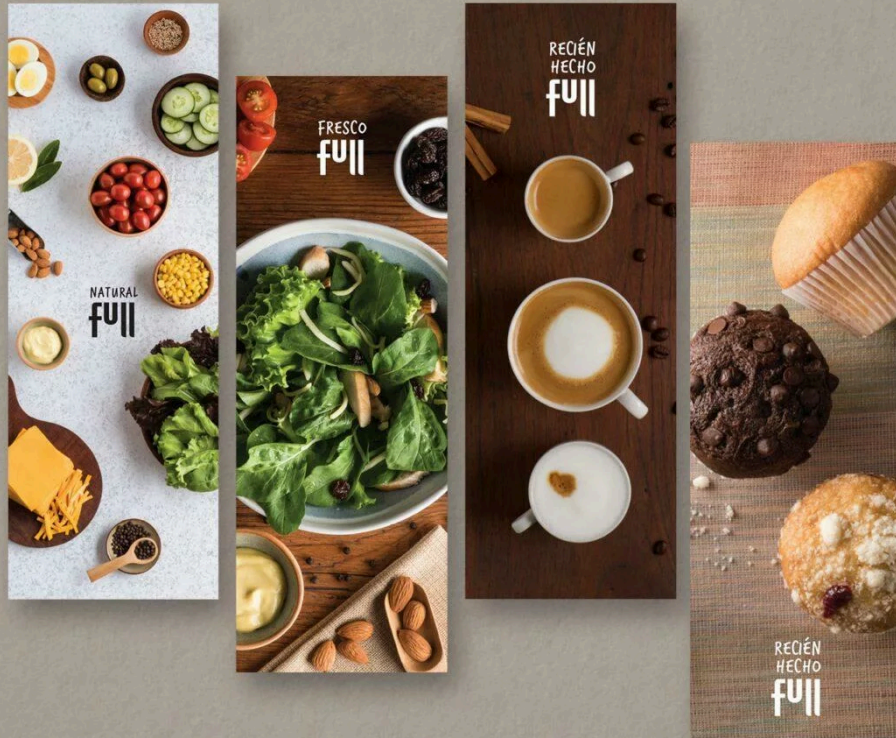
Quince años después de nuestro primer diseño integral, en el contexto de un cambio en la estrategia general del negocio y a partir de la redefinición de su posicionamiento, volvimos a ser convocados para el rediseño de la imagen de Full. Se trata de una de las cadenas de tiendas de conveniencia de mayor expansión potencial en el país: su modelo de negocios fue pensado para funcionar en sintonía con la estación de servicio pero también con autonomía respecto de ella.

El proyecto abarcó un nuevo logotipo, evolución del anterior, y el desarrollo de todas las comunicaciones gráficas promocionales e institucionales: fachadas, señalización y ambientación, packs de productos, murales, banners y arquigrafía, menús digitales e impresos, promociones sobre vidrieras, góndolas y heladeras, bolsas biodegradables, empaques para take away, vajilla y vasos.









FontanaDiseño





FontanaDiseño













FontanaDiseño



Fuente: <https://www.fontana-d.com/portfolio/full/>