

Estadísticas LinkedIn 2024

Por Guillermo González Pimiento

8 de enero de 2024

LinkedIn es la red social de negocios y empresarial más importante del mundo que nos permite lograr diferentes tipos de objetivos como, por ejemplo:

- Hacer negocios (Vender)
- Conseguir empleo
- Atraer talento
- Hacer Networking
- Posicionarte como referente
- Aprender
- Ser llamado como mentor, conferencista, consultor, profesor, etc.

Así mismo es el lugar ideal para posicionar tu marca personal en digital, pues es muy buena amiga de Google.

En ese sentido y como todos los años, en este artículo te traigo las estadísticas más relevantes de LinkedIn para iniciar este 2024.

Las fuentes de estas estadísticas son: LinkedIn incluyendo Sales Navigator, we are social de hootsuite, Business of Apps, SimilarWeb, Metricool y Demand Sage.

ESTADÍSTICAS DE LINKEDIN 2024

1. El 2024 empieza con más de 1000 millones de usuarios a nivel global.
2. En Hispanoamérica existen 95 millones de usuarios y **solo el 1.25% generó contenido en los últimos 30 días.**

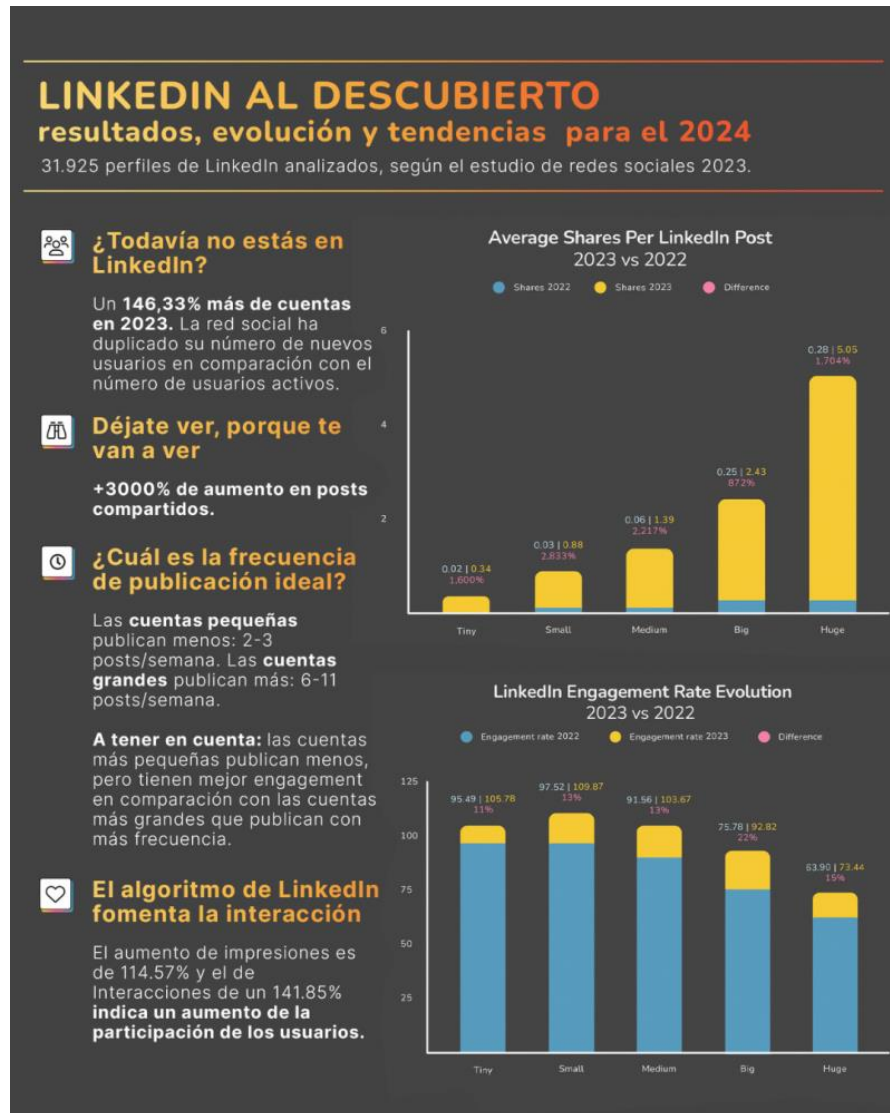
A continuación puedes ver la distribución por país:






3. LinkedIn cuenta con 19.400 empleados a nivel mundial con oficinas en 36 ciudades alrededor del mundo.
4. LinkedIn cumplirá 21 años en 2024.
5. LinkedIn es la red social con mayor credibilidad en el mundo.
6. 16.2% de los usuarios de LinkedIn acceden a esta plataforma de forma diaria y 35.4% de forma mensual.
7. El 60.1% de los usuarios de LinkedIn están entre 25 y 34 años, seguido del 19.2% entre 18 y 24 años y 10.3% entre 35 y 54 años.

8. 40% de los usuarios de internet entre 46 y 55 años utilizan LinkedIn.
9. 56.9% de los usuarios de LinkedIn son hombres y el 43.1% mujeres.
10. Si tienes foto visible en tu perfil, la probabilidad de ser encontrado aumenta **7 veces**.
11. LinkedIn está disponible en 200 países.
12. LinkedIn llega a tener su plataforma en 26 idiomas.
13. En este momento cuenta con 41.000 diferentes actitudes para escoger en nuestro perfil.
14. 140 aplicaciones de empleo se envían en LinkedIn cada minuto.
15. 28 millones de personas han añadido el marco de #opentowork a su perfil.
16. 61 millones de usuarios revisan ofertas de empleo cada semana.
17. 700.000 compañías utilizan LinkedIn para hacer reclutamiento.
18. En promedio, cada minuto se contratan 6 personas que resultan de procesos de selección en LinkedIn.
19. 65 millones de usuarios de LinkedIn son tomadores de decisión.
20. Existen 17 millones de **líderes de opinión** en LinkedIn.
21. Existen 10 millones de **C-Levels** en LinkedIn.
22. 45% de los lectores de contenido en LinkedIn, son altos ejecutivo(a)s.
23. 16 millones de usuarios tienen el modo creador de contenido activo.
24. Un usuario promedio invierte 7 minutos promedio por cada visita a la plataforma. Para compararlo, en Facebook es de 10 minutos y Pinterest de 5 minutos.
25. El 57% del tráfico de LinkedIn llega desde teléfonos móviles y el 43% desde desktop/portátiles.
26. El promedio de posts vistos por sesión por usuario es de 15 en teléfonos móviles y 8 en desktop.
27. Amazon es la página que tiene el mayor número de seguidores.
28. 30% de del engagement en los posts de las páginas de empresa, provienen de los empleados.
29. Los empleados tienen 14 veces más probabilidad de compartir un post de la página de su empresa versus otros contenidos en LinkedIn.
30. Los posts en perfiles personales que mejor alcance están dando al día de hoy son las imágenes acompañadas de un buen copy, lo siguen los PDFs.
31. Los posts en páginas de empresa que mejor engagement tienen, son los PDFs.
32. Las páginas de empresa en LinkedIn que publican semanalmente, crecen 5 veces en visualizaciones y 11 veces en clics por cada seguidor.

33. El reciente estudio de mis amigos de Metricool sobre el uso profesional de las redes sociales en 2023 revela interesantes tendencias, especialmente en LinkedIn. Analizando datos de más de 30,000 **páginas de empresa** y 380,000 publicaciones en LinkedIn se observan cambios significativos.



Tendencias 2024

-  **Los usuarios quieren contenidos de valor**
Menos publicaciones, más potentes y mayor engagement. Compartir sigue siendo la interacción preferida, lo que demuestra que los usuarios quieren contenidos que aporten valor.
-  **Menos es más:**
Publica contenido que sea fácil de compartir.
-  **Más allá del recruiting:**
LinkedIn cada vez se basa más en contenidos e interacción.

Puntos clave a recordar:

- 1 Calidad > cantidad**
Las cifras han hablado, la clave del éxito en LinkedIn reside en la calidad de los contenidos que publiques.
- 2 Piensa en la comunidad**
La viralidad está en auge y LinkedIn lo ha entendido. La interacción está en todas partes, por eso es tan importante crear contenido que resuene con tu audiencia y la anime a leer, comentar y compartir.
- 3 Atrévete a compartir**
En la red social hay sitio para todos, sea cual sea el tamaño de tu cuenta, así que publica, comparte y "déjate ver".

metricool

Contenido relevante: Una conclusión clave es la importancia de crear contenido que resuene con tu audiencia de LinkedIn. El número de veces que el contenido fue compartido aumentó mucho de 2022 a 2023. Esto indica que el contenido está generando conversación y resulta relevante para los usuarios.

Frecuencia de publicación por tamaño de cuenta: Otro hallazgo es que las cuentas más pequeñas (de 0 a 500 y de 500 a 2000 seguidores) son las que menos publican. Sin embargo, tienen los índices de engagement más altos.

Mayor participación e interacción: Las interacciones en LinkedIn crecieron más de 140% y el engagement más de 12%. Los usuarios no solo ven el contenido, sino que interactúan más a través de reacciones, comentarios y compartidos.

Tendencias para LinkedIn en 2024 para páginas de empresa: De cara a 2024, se espera que LinkedIn se enfoque en calidad sobre cantidad. Menos publicaciones, pero con contenido de

alto impacto y que invite al usuario a interactuar. La diversidad en el tamaño de cuentas se mantendría, por lo que todos tienen espacio en LinkedIn.

En conclusión, el estudio de Metricool revela que hay mucho potencial para las marcas en LinkedIn si generan contenido de valor y conectan con sus audiencias. Es clave entender los cambios en algoritmos y preferencias para crear estrategias efectivas en esta red profesional.

Te comparto la clasificación de las páginas de empresa por número de seguidores

Tiny: De 0 a 500 seguidores

Small: De 501 a 2000

Medium: de 2001 a 10000

Big :de 10001 a 50000

Huge: Mas de 50000

34. Bill Gates es quien tiene más seguidores en LinkedIn con 35 millones.

Espero que estas estadísticas de LinkedIn 2024 te sean de utilidad. Sin duda, esta red social y de negocios cada día se consolida aún más.

Fuente: <https://www.linkedin.com/pulse/estad%C3%ADsticas-linkedin-2024-guillermo-gonz%C3%A1lez-pimiento-7khoc/>