

## LOL Surprise: 10 claves del fenómeno de las mini muñecas que lo están petando esta Navidad



Miden apenas cinco centímetros, pero se están haciendo gigantes. Todo un fenómeno. Y están agotadas. Si tu sobrina/o hija/o se han pedido a los Reyes Magos uno de los últimos modelos, vas tarde. Solo hay que ver el número de millones de visualizaciones de sus vídeos en Youtube para darse cuenta de la magnitud de esta estrella de los recreos. Esa precisamente es una de sus claves, el saber utilizar las estrategias de marketing que ya se ha demostrado que funciona (y no solo con los más pequeños): últimos modelos con novedades mínimas a cada poco, exclusividad, sagas coleccionables que se quedan ‘antiguas’ y expectación. Mucha. ¿No te sonará a iPhone? Te contamos las claves de su éxito en 10 puntos.

### Empecemos por el principio: ¿Qué son exactamente las LOL?

Unas muñecas de plástico de 4.5 centímetros, cuyo precio va de los 15 a los 160 euros, muy variadas (45 versiones) y todas tienen algo añadido que las diferencia y ayuda a crear el ‘afán’ coleccionista, desde que venga con una jarra o tenga corona o directamente escupa o haga pipí.

### El poder de la sorpresa y del azar

Importantísimo. Sorpresa, sorpresa y sorpresa. Una de las cosas más sencillas y eficaces es que nunca sabes qué trae una LOL hasta que abres la bola en la que viene metida. Y abrirla es un momento estrella, en el que el niño/a va quitando capas y más capas, como una cebollita de ilusión y fantasía de la que van saliendo los accesorios, el pelo o los zapatos. Versión 3.0 del Kinder sorpresa de toda la vida.



Quizá no sepas qué es el fenómeno ‘unboxing’, pero te lo acabamos de contar en el párrafo anterior con el ‘packaging sorprendente’ al que hay que ir quitando capas. Si eso lo grabas y lo subes a Youtube, tienes un ‘unboxing’. Hay de tecnología, maquillaje o frutas salvajes. Y todas las influencers lo hacen con los obsequios que les mandan las marcas a casa. Las LOL no iban a ser menos: sus vídeos en Youtube tienen millones de visualizaciones porque los niños ruegan un rato de tablet para verlos.

### **Siete capas de sorpresa**

El ritmo de desembalaje también está pensado para crear expectación ‘in crescendo’ hasta explotar en el gran fuego artificial final. Este es el proceso temporal desde que empiezas a abrir y acabas:

1. Mensaje secreto: unos dibujos que nos daban pista de a qué club pertenecían estas pequeñas muñecas.
2. Stickers o pegatinas de colección.
3. Un biberón
4. Zapatos
5. Ropa
6. Accesorio sorpresa
7. La muñeca

### ¡Coleccióname y cámbiame en el recreo!

Si a juguete sorpresa, unboxing y youtube le sumas esta palabra, tienes un objeto de deseo redondo (nunca mejor dicho) en este 2017 que ya acaba.

### Sagas que nunca acaban

Las muñecas L.O.L de la serie 1 se organizan por familias: Club Glitterati, club Opposites, club Spirit, Glee, Theater, Athletic y Dance. Además, ya ha salido la segunda generación: por si fuera poco, las LOL tienen ahora unas LOL SISTERS, unas hermanitas en formato bebé que además traen una sorpresa añadida al ponerlas en agua fría.

### La cumbre de los regalos esta Navidad

Es la estrella de estas Navidades y se llama 'Big surprise', una bola gigante con tres capas de sorpresa. Una: doce bolas pequeñas con un sorpresa exclusiva. Dos: cinco bolas que se disuelven en agua e incluyen 3 sorpresas cada una. Tres: dos bolas LOL de 7 capas exclusivas (incluye muñeca) más 2 bolas medianas de L.O.L. con cinco sorpresas y una muñeca que son las hermanas de las L.O.L.



### Una de cifras

En EEUU, sus ventas en diciembre del año pasado crecieron a un ritmo del 600% semanal, pero este año siguen imparables. En España son ya el juguete estrella de la Navidad y no tenemos duda de que el siguiente paso es que salga a la venta la casa y la escuela.

Fuente: [https://www.divinity.es/family/LOL-Surprise-munecas-Navidad-Youtube\\_0\\_2486400420.html](https://www.divinity.es/family/LOL-Surprise-munecas-Navidad-Youtube_0_2486400420.html)