

El Corte Inglés permite a los “instagramers” elegir la música de sus centros

El Corte Inglés ha lanzado “La música la pones tú”, una campaña para que sus seguidores de Instagram, cerca de 600.000, elijan las canciones que quieren que suenen en los centros comerciales de la compañía.

La iniciativa, ha conseguido en menos de un mes, recopilar más de 1.000 peticiones que han sido agrupadas en una lista de Spotify que lleva el nombre de esta campaña.

Los usuarios pueden mandar su canción elegida a través de Instagram Stories o un mensaje privado, las peticiones se han ido añadiendo a una lista que ya suena en los centros y que puede ser seguida por cualquier usuario a través de Spotify.

La mayoría de las canciones elegidas son de pop español, pero también se incluyen melodías de pop internacional o de música indie. Los usuarios en Instagram pueden seguir realizando peticiones al perfil @elcorteingles.

Fuente: <https://www.distribucionactualidad.com/corte-ingles-permite-los-instagramers-elegir-la-musica-centros/>