



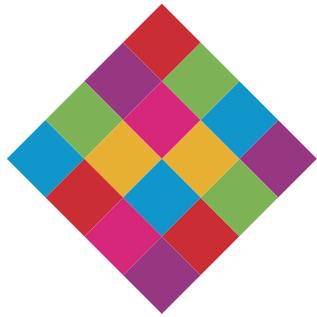
PICTUX

Propuesta de Redes Sociales

Marca

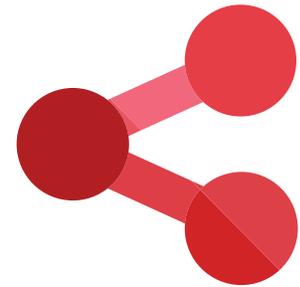
¿Me dejas ser tu
Community Manager?





PICTUX

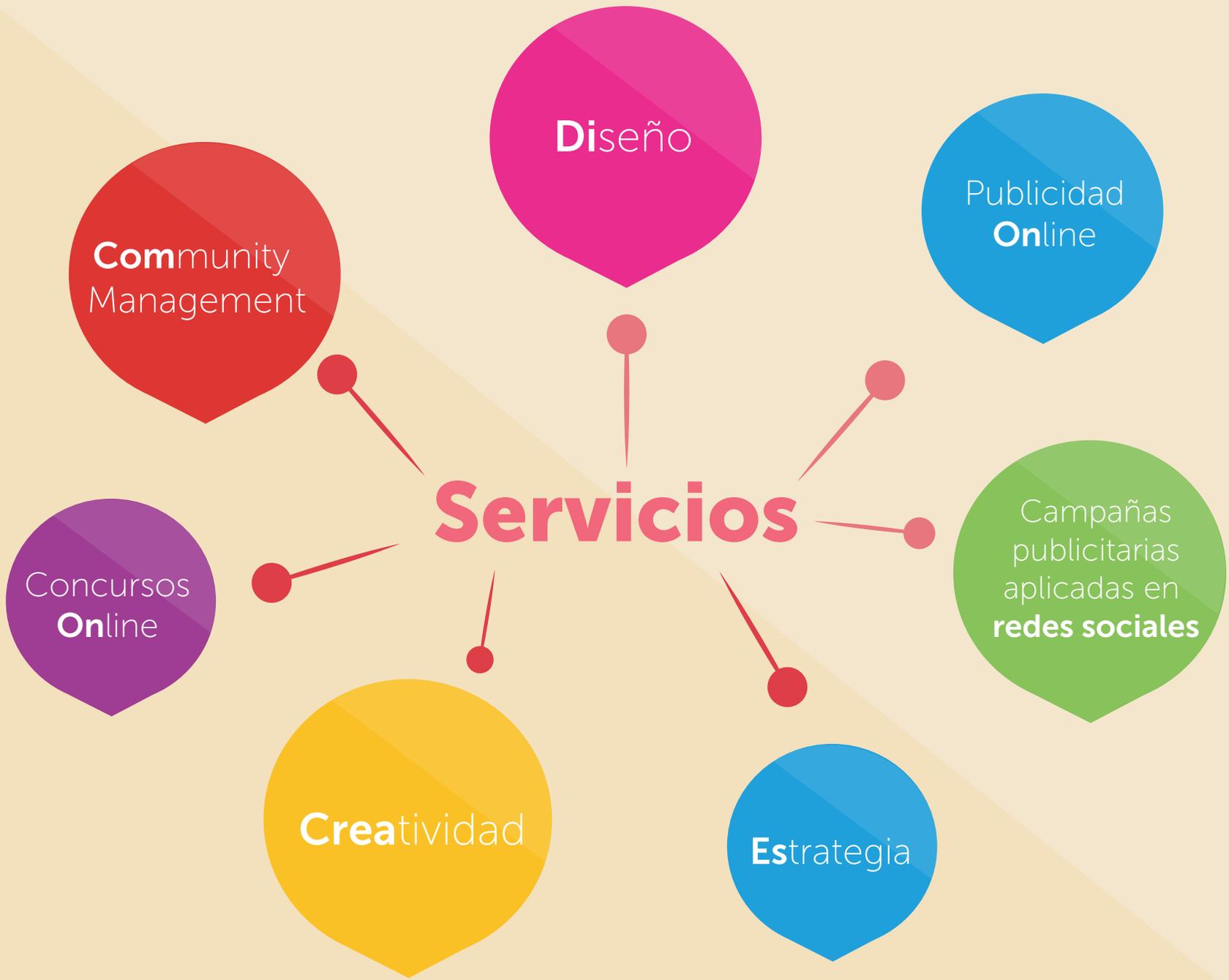
Redes Sociales



¿Qué hacemos?



- ❧ Somos un **equipo de profesionales** de la comunicación, creativos y apasionados de las redes sociales, que disfrutan lo que mejor saben hacer: **planificar, crear y comunicar** mediante estos nuevos canales.
- ❧ Entendemos la necesidad de tener presencia en **redes sociales**, así como también la situación actual y es por eso que nuestros paquetes incluyen **soluciones de marketing online** a un precio muy competitivo.
- ❧ No vendemos comunicación tradicional, **ofrecemos** diferentes canales para llegar al público objetivo.



Diseño

Publicidad
Online

Campañas
publicitarias
aplicadas en
redes sociales

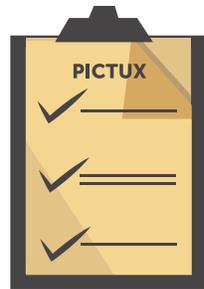
Estrategia

Creatividad

Concursos
Online

Community
Management

Servicios



Propuesta

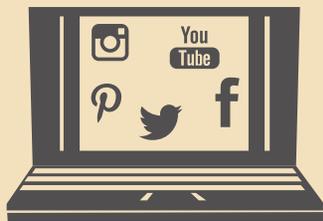
Objetivos y estrategias



Objetivos

Branding

Dar a conocer a la marca mediante todas las acciones online y la planificación de publicidad en redes sociales.



Aumentar la comunidad online

Ofrecer contenido de interés y valor para aumentar la comunidad de seguidores en redes sociales.



Promocionar y generar ventas

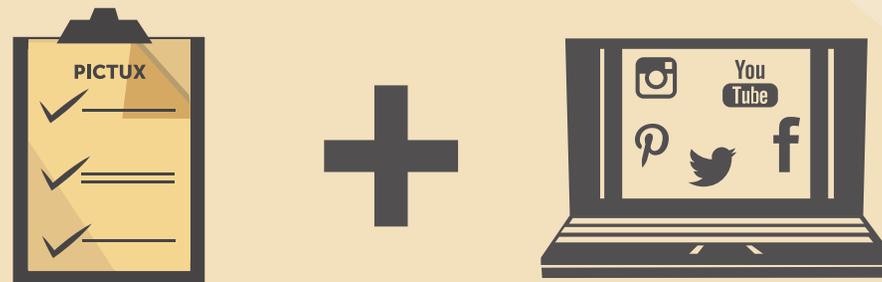
Promocionar los productos o servicios de la marca para convertir fans en clientes y generar ventas.



Estrategia- branding

Para conseguir aumentar el branding de una marca puedes emplear distintas estrategias:

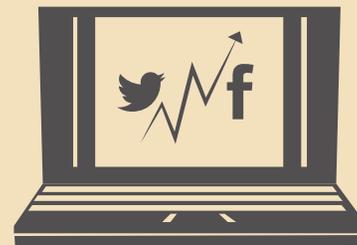
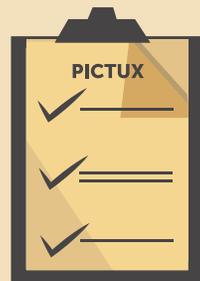
- ✓ **Crear** un evento invitando a personas clave y fans.
- ✓ Planificando una campaña en **Facebook, Twitter** y las demás **redes de la marca.**
- ✓ Creando una campaña realmente **impactante** que se convierta en viral.



Estrategia- aumento de seguidores

Si quieres aumentar seguidores puedes emplear distintas estrategias

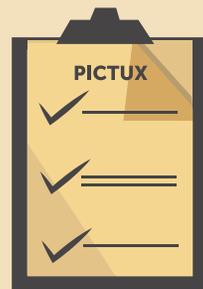
- ✓ **Trueque 2.0**, ofrece algo a cambio de acciones sociales.
- ✓ Inbound Marketing, crea un blog con contenido de **calidad** y **original** exclusivo para fans.
- ✓ Crea una **campaña** en Twitter y Facebook para aumento de comunidades.
- ✓ Crear un **concurso** o **sorteo** en redes sociales.



Estrategia- vender

Si quieres vender en redes sociales puedes emplear distintas estrategias

- ✓ Ofrecer descuentos **exclusivos** para fans de la marca.
- ✓ Instalación de una **tienda online** en una pestaña en Facebook.
- ✓ Publicar **ofertas y promociones.**





Gestión

Qué haremos por tu marca

Gestión de marca mensual

Estrategias	Contenido	Dinamización	Monitorización
Implementación y desarrollo de estrategias en redes sociales	Planificación, diseño y publicación de contenidos en redes sociales	Dinamización de comunidades para aumentar el engagement. Atención al cliente.	Monitorización de todas las acciones para medir la efectividad de cada una de las redes.
Blog	Publicidad	Concursos	Informe
Redacción y publicación de posts relacionados a la marca	Planificación y ejecución de campañas publicitarias	Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales	Preparación de informes de resultados cada mes



Presupuesto

Inversión

Plan Básico

Community Manager asignado a la marca, de lunes a viernes, 8 horas al día, máximo 2 redes sociales.

Acciones Mensuales

Creación y publicación de contenidos en redes sociales (máximo 4 al día en cada red social, de lunes a viernes).

Organización y gestión de un concurso o sorteo al mes.

Atención al cliente: respuesta a usuarios de la red.

Calendario de contenidos.

Monitorización.

Informe de resultados.

Presupuesto Mensual

\$6,000 mensuales (pesos mexicanos) más IVA.

Plan Completo

Community Manager asignado de tiempo completo a la marca, de lunes a domingo, máximo 4 redes sociales.

Acciones Mensuales

Creación y publicación de contenidos en redes sociales (máximo 6 al día en cada red social, de lunes a domingo).

Organización y gestión de 1 a 2 concursos o sorteos al mes.

Atención al cliente: respuesta a usuarios de la red. Diseño y ejecución de campañas publicitarias para redes sociales (idea creativa y 12 horas producción del contenido mensual).

Calendario de contenidos.

Monitorización.

Informe de resultados.

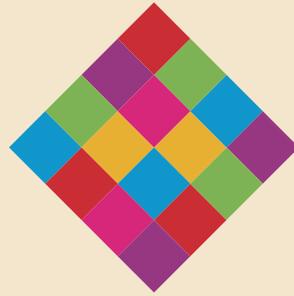
Presupuesto Mensual

\$12,000 mensuales (pesos mexicanos) más IVA.

En caso de no requerir diseño gráfico el costo es de \$9,000 mensuales (pesos mexicanos) más IVA.

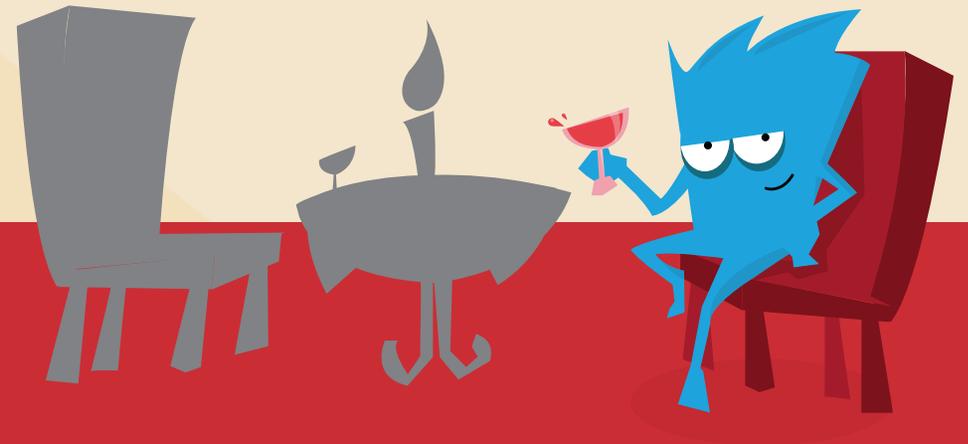
*En caso de requerir diseño gráfico aplicado para redes sociales el costo es de 3 mil pesos e incluye 12 horas de producción mensual.

*En caso de requerirse una red social adicional tiene un costo de \$1,000 más IVA.



PICTUX

Creatividad que Conquista



GRACIAS