

Ejemplo competidores

Producto: dulce de leche (Envase de 1 kg)

Atributos: Cremoso; Gusto; Confianza

Precio promedio: \$ 70

PESO DE IMPORTANCIA ATRIBUTOS MARCA X, MARCA Y, MARCA Z

0.3 CREMOSO: 50 para marca X, 30 para marca Y y 20 para marca Z.

0.3 GUSTO 50: para marca X, 30 para marca Y y 20 para marca Z.

0.4 CONFIANZA: 30 para marca X, 50 para marca Y y 20 para marca Z.

Valor percibido

MARCA X: $50 \times 0.3 + 50 \times 0.3 + 30 \times 0.4 = 42$

MARCA Y: $30 \times 0.3 + 30 \times 0.3 + 50 \times 0.4 = 38$

MARCA Z: $20 \times 0.3 + 20 \times 0.3 + 20 \times 0.4 = 20$

Precios de las marcas competencia

X: $(42 \times \$70) / 33 = \89

Y: $(38 \times \$70) / 33 = \80

Z: $(22 \times \$70) / 33 = \46 lo