

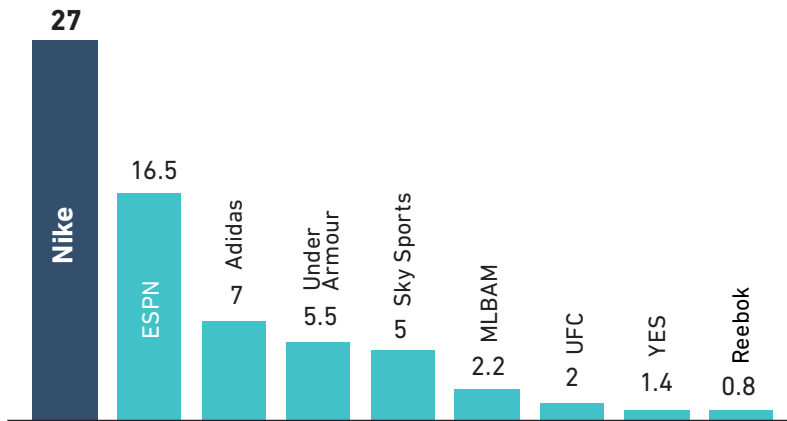


DOSSIER  
**NIKE**

# Nike

## POSICIÓN EN EL MERCADO

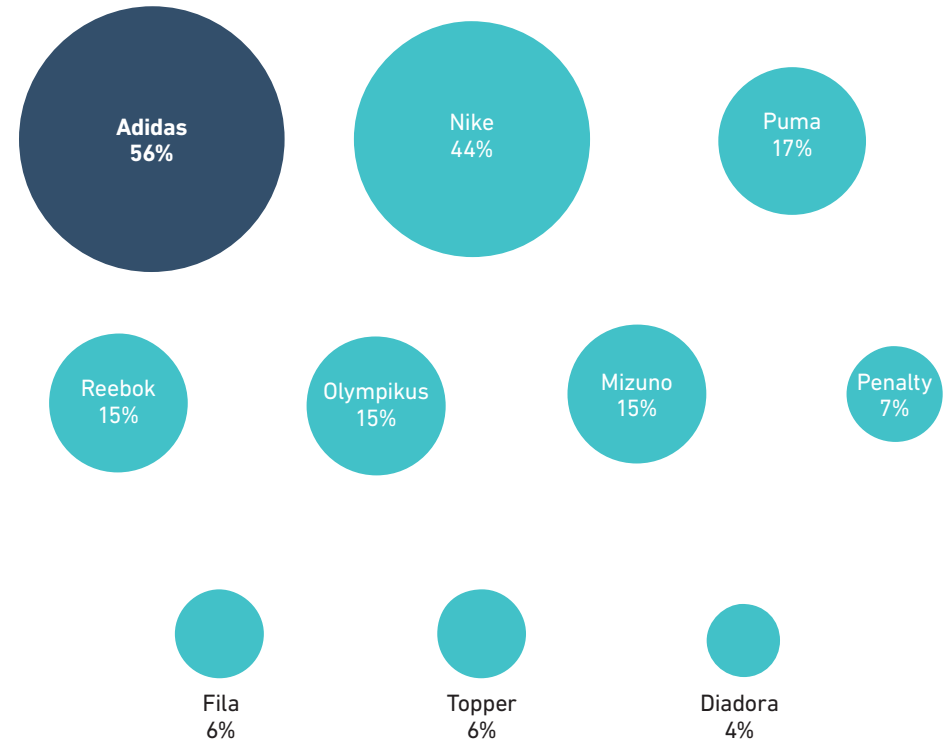
Empresas deportivas más importantes en el mundo  
 En función de su valor de marca calculado en miles de millones de dólares hasta 2016



Durante 2016, Nike registró ingresos por 32 mil 376 millones de dólares a nivel mundial.

## SITUACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Penetración promedio de marcas de ropa deportiva en Brasil  
 Cifras correspondientes a 2013



## MERCADO MEXICANO

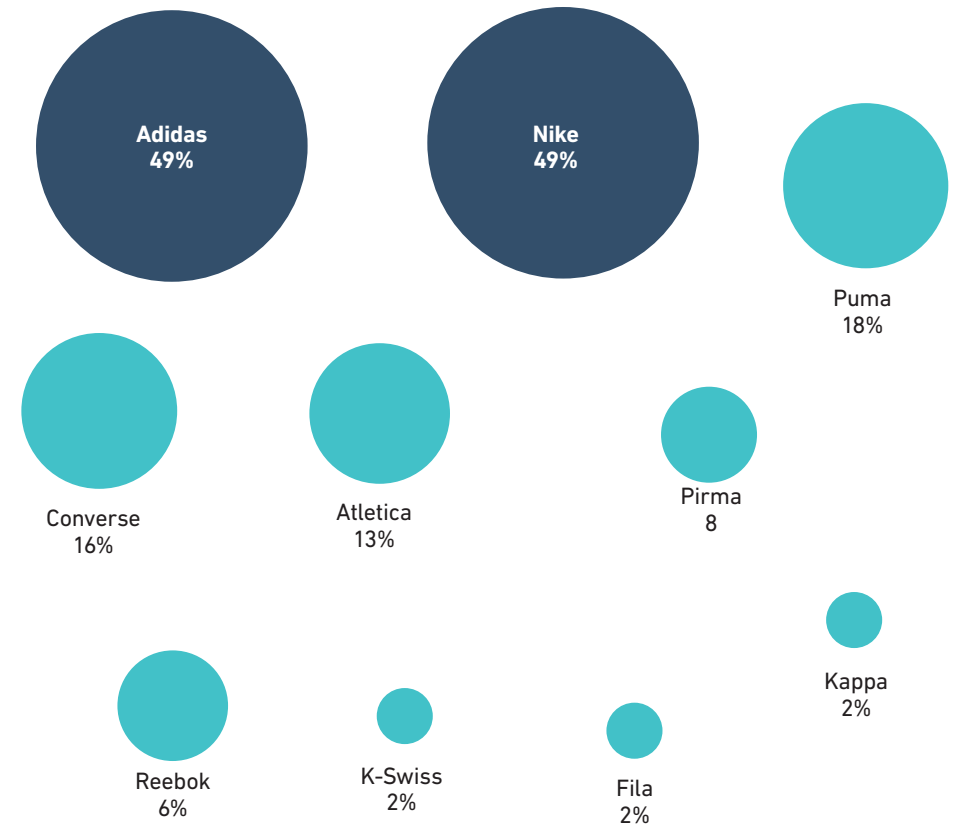
-Para el año 2016, los valores de ventas de la fabricación de artículos deportivos y atléticos en México se calcularon en aproximadamente 47.1 millones de dólares. Para 2020, se proyecta que alcanzaran los 43.2 millones.

-La industria del running es una de las más lucrativas al respecto. La derrama económica que dejó dicho sector durante 2015 fue de 24 mil millones de pesos.

-El 44 por ciento del calzado que posee un hombre adulto se compone de tenis y de que en el caso de los niños la proporción sea de 41 por ciento, según datos de la Secretaría de Economía.

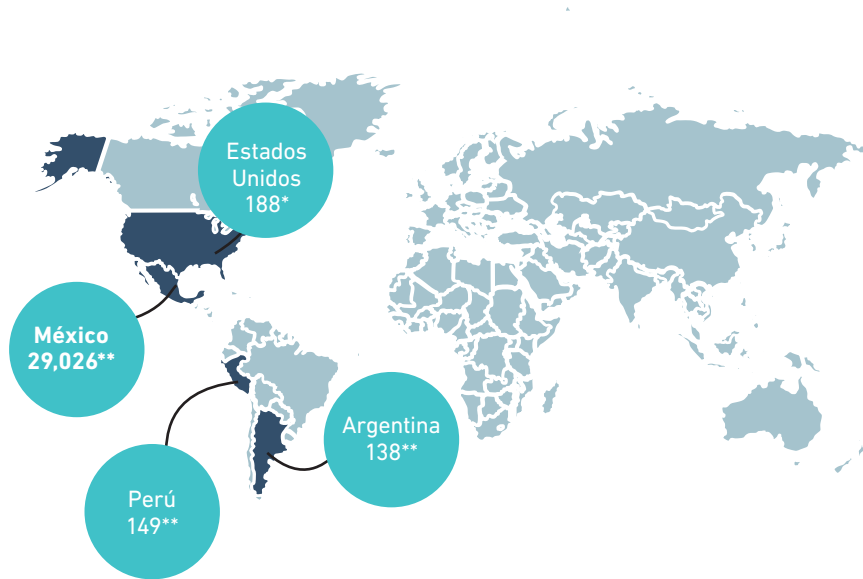
-De de 2006 a la fecha, la industria del deporte en México creció 250 por ciento.

### Participación de mercado de consolas de videojuego en México Cifras actualizadas hasta el cierre 2016



## PRESENCIA SOCIAL

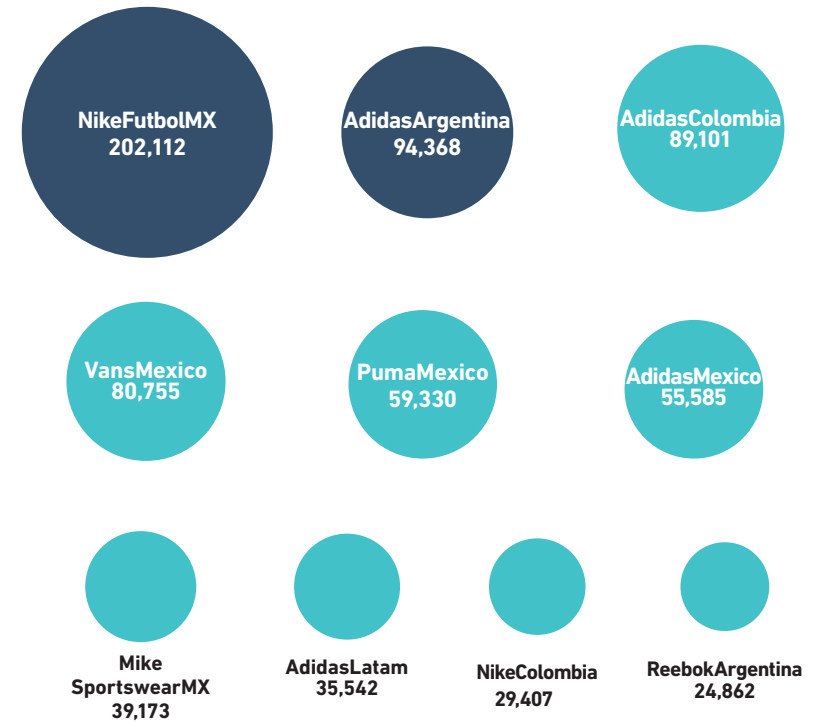
FANS DE LA CUENTA PARA FACEBOOK DE NIKE MÉXICO POR PAÍS \*



TF: Total de fans

\*Datos correspondientes al 8 de mayo 2017

Perfiles de marcas deportivas con mayor número de seguidores en Twitter  
 Cifras para Latinoamérica hasta 2014



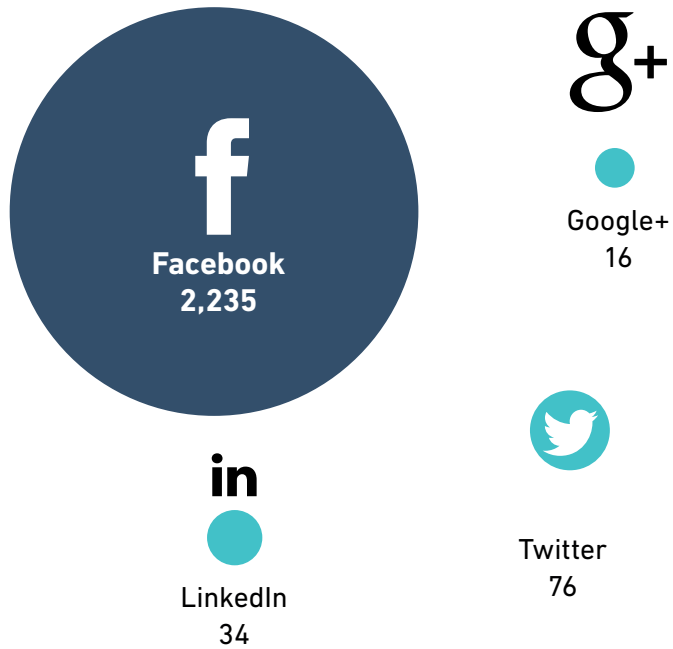
## COBERTURA MEDIÁTICA\*

Total de artículos analizados: **14,240**

Total de shares: **33,734,007**

Promedio de shares: **2,369**

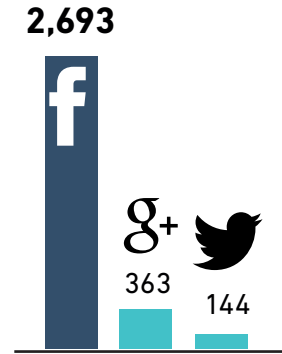
### PROMEDIO DE SHARES POR RED SOCIAL



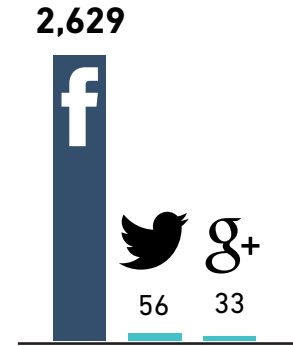
\*Datos correspondientes del 8 de mayo 2016 a 8 de mayo 2017

### PROMEDIO DE SHARES POR TIPO DE CONTENIDO

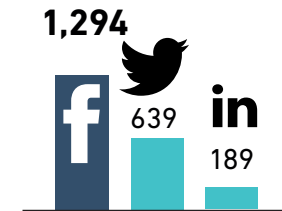
#### VIDEO



#### LISTAS



#### POST



FUENTES: Statista, Run México, Secretaría de economía, Social Bakers, BuzzSumo

**Merca2.0**<sup>®</sup>  
mercadotecnia**publicidad**medios