



Good food, Good life

Nestlé en España

DATOS CLAVE





ORGANIZACIÓN

Nuestra estructura en España está formada por diversas entidades jurídicas¹. De ellas, Nestlé España S.A., con sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona), es la de mayor dimensión y gestiona una extensa gama de productos.

Nos organizamos en distintas direcciones con misiones específicas que trabajan conjuntamente. Las direcciones de ámbito corporativo se ocupan de las áreas financiera, legal, de comunicación, operaciones, recursos humanos y ventas, mientras que el resto se centran en la gestión de las diferentes gamas de productos.

En el Campus de Nestlé en Esplugues de Llobregat hemos instalado unidades que dan servicios internacionales, como el IT Hub y Purina Studios, entre otras.





PLANTILLA DE 2022 ⁽²⁾


Plantilla
media anual
4.276
personas


Distribución
y ventas
562
personas


Fábricas
2.740
personas


Oficina
Central
1.081
personas


Promedio de
antigüedad
12
años

EQUIPO DIRECTIVO

Director general

Jordi Llach

Finanzas y Control

Michel Fernandes

Ventas Corporativas

Raimon Cararach

Operaciones Región Ibérica

Pierre François

Iberian Sustainability

Jordi Aycart

Comunicación

Neus Martínez Roldán

Recursos Humanos

Delia Martínez

Servicios Jurídicos

Luis Rodrigues

Chocolates

Carla de Sivatte

Lácteos

Camille Falguière

Culinarios

Ignacio Rosés

Cafés

Silvia Escudé Blasi

Nestlé Professional

Victor Martins

Nestlé Health Science

Walter Molhoek

Nutrición Infantil

Luis Pinto

Aguas

Philippe de Maillardoz

Nespresso

Brigitte Felber

OTRAS SOCIEDADES

Cereal Partners España

Jaume Palet

Nestlé Purina Petcare España

Mónica Massó

⁽¹⁾ Nestlé España, S.A., Nestlé Purina PetCare España, S.A., Nestlé Global Services Spain, S.L. y Cereal Partners España, AEIE (50%).

⁽²⁾ La plantilla de las unidades internacionales del Campus de Nestlé en Esplugues de Llobregat no se incluye en estas cifras.

NUESTROS COMPROMISOS



PARA LAS PERSONAS Y LAS FAMILIAS

Promovemos la mejora nutricional de los productos, la información transparente y la educación nutricional para que las personas puedan llevar una vida más feliz y saludable.



Mediante nuestros **10 Compromisos Nutricionales** estamos comprometidos con:

- La **reformulación de nuestros productos**:
 - Simplificamos el listado de ingredientes haciéndolo más comprensible para el consumidor.
 - Apostamos por el lanzamiento de productos de origen vegetal.
- La **información nutricional**: damos una información transparente y estamos de acuerdo con el sistema de etiquetado frontal Nutri-Score.
- La **educación nutricional**: seguimos apostando por el método Nutriplato para enseñar a los padres y las madres a que sus hijos coman bien.



PARA LAS COMUNIDADES

Apoyamos a jóvenes y a agricultores y ganaderos, asegurando que nuestros ingredientes sean obtenidos de forma sostenible.



- **Fomentamos el empleo juvenil**: mediante «**Global Youth Initiative: Nestlé needs YOUTH**», hemos ofrecido más de 3.193 nuevas oportunidades laborales y de formación a jóvenes en España entre 2017 y 2022.
- **Nuestros proveedores**: trabajamos estrechamente para formarles y promover prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro.
- **Ayudamos a la sociedad**: colaboramos con Cruz Roja y Bancos de Alimentos para estar al lado de quienes más lo necesitan.



PARA EL PLANETA

Protegemos nuestro planeta para las futuras generaciones, luchando contra el cambio climático y minimizando nuestro impacto medioambiental.



Estamos trabajando por crear entre todos un futuro resiliente para nuestro planeta y para quienes lo habitamos. Por ello, nos comprometemos a promover sistemas alimentarios regenerativos a gran escala, y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la mitad en 2030 y a alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Para lograrlo, actuaremos:

- De la mano de nuestros proveedores de materias primas, promoviendo una **agricultura regenerativa**;
- Llevando a cabo métodos más sostenibles en **nuestros procesos de fabricación y distribución**, y fomentando la economía circular;
- **Reformulando nuestro portafolio** con recetas más sostenibles y respetuosas con el planeta, y ampliando nuestra oferta de productos de origen vegetal.

NESTLÉ EN CIFRAS EN 2022

NESTLÉ EN ESPAÑA



2.364 M€
Ventas totales



38 %
Exportaciones



76 M€
Inversiones



16 M€
Otro tipo de
inversiones



60 M€
Inversiones
industriales

NESTLÉ EN EL MUNDO



94.424
millones de CHF
Ventas totales



275.000
Personas
en 188 países



344
Fábricas
en 77 países



+2.000
Marcas
comercializadas



1 M
Productos
vendidos cada día

CENTROS DE PRODUCCIÓN

1. La Penilla (Cantabria)

Harinas infantiles
Cacao soluble
Chocolates y confitería
Leche en polvo
Masas y obleas refrigeradas

2. Girona

Café soluble
Bebidas en cápsulas
monodosis

3. Reus (Tarragona)

Café tostado

4. Miajadas (Cáceres)

Salsas de tomate

5. Pontecesures (Pontevedra)

Leche condensada

6. Gijón (Asturias)

Platos preparados

7. Sebares (Asturias)

Leches dietéticas líquidas
Pouches de alimentación
infantil

8. Viladrau (Girona)

Aguas embotelladas

9. Herrera del Duque (Badajoz)

Aguas embotelladas

10. Castellbisbal (Barcelona)

Alimentos para mascotas



PRINCIPALES MARCAS

CHOCOLATES	CEREALES	CAFÉS	ALIMENTOS PARA MASCOTAS	AGUAS EMBOTELLADAS	CULINARIOS	CACAO SOLUBLE Y LÁCTEOS	ALIMENTACIÓN INFANTIL	HEALTH SCIENCE

FUERA DEL HOGAR

Nestlé
PROFESSIONAL

NUESTRAS INICIATIVAS MÁS DESTACADAS

APUESTA CONSTANTE POR LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS FÁBRICAS

En 2022, instalamos el **primer parque fotovoltaico en la fábrica de café tostado ubicada en Reus** (Tarragona); con más de 1.500 paneles para captar la energía del sol, proporciona cerca del 30 % de la electricidad anual empleada en la planta y supone un ahorro de más de 280 toneladas de emisiones de CO₂ al año. En la fábrica de chocolates de La Penilla (Cantabria), y con una inversión de 2,3 millones de euros, entró en funcionamiento una **bomba de calor** que aprovecha la energía residual procedente de la planta de producción de frío para calentar el agua necesaria para los procesos productivos y la climatización de la factoría, suponiendo un ahorro anual de energía de casi un 5 %. En concreto, se reducirá en más de 9 GWh el consumo de gas natural y disminuirá en casi 2.000 toneladas las emisiones de CO₂ al año. En la misma fábrica, pusimos en marcha la **nueva caldera de biomasa** que utiliza la cascarilla de cacao para obtener energía. Instalada en colaboración con Bioenergy Ibérica, reducirá en 2.100 toneladas las emisiones de CO₂ gracias a las 12.250 toneladas de vapor anuales que generará. En Viladrau (Girona), Nestlé invirtió cerca de un millón de euros en la implementación de un **nuevo sistema de refrigeración** de la fábrica y sus procesos productivos con el que se consigue la reducción del consumo de energía utilizada y la posible utilización de biocombustible; con ello, la planta de Viladrau eliminará prácticamente todas sus emisiones de CO₂.



ALLIANCE FOR
WATER STEWARDSHIP

LA PLANTA EMBOTELLADORA DE NESTLÉ EN BADAJOZ OBTUVO LA CERTIFICACIÓN DE LA ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP (AWS) POR SU USO RESPONSABLE DEL AGUA.

Este reconocimiento responde al **compromiso de Nestlé Waters de generar un impacto positivo sobre el agua** regenerando sus ciclos locales. Es la tercera factoría de Nestlé España en recibir esta certificación seguida de la embotelladora de Nestlé en Viladrau (Girona) y del centro de producción de salsas de tomate de Miajadas (Cáceres).

NACE LA ALIANZA PARA EL RECICLAJE DE LOS PEQUEÑOS PLÁSTICOS

Esta plataforma fundada por Nestlé a través de NESCAFÉ DOLCE GUSTO, nace con el objetivo de **promover la sostenibilidad, la economía circular y el reciclaje de los plásticos de pequeño tamaño en España**. En la actualidad cuenta con la participación de Grupo Lactalis Iberia, Lactalis Nestlé, UCC y Unilever; además de Plastics Europe como miembro impulsor y a la Asociación Española de Fabricantes de Yogur y Postres Lácteos Frescos, ANAIP-Asociación Española de Industriales de Plásticos y Picvisa como miembros adheridos. Un proyecto que fue reconocido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico como ejemplo de circularidad.



ALIANZA PARA EL RECICLAJE DE LOS PEQUEÑOS PLÁSTICOS



NUEVO INSTAGRAM DE NESTLÉ EN SOSTENIBILIDAD @NESTLE.ES

Presentamos un **nuevo canal de comunicación en sostenibilidad**: nuestro perfil de Instagram de Nestlé España, enfocado a comunicar nuestras iniciativas de sostenibilidad corporativas y de nuestras marcas.

LANZAMIENTO DEL NESCAFÉ PLAN 2030



Nestlé lanza **Nescafé Plan 2030** para ayudar a impulsar la agricultura regenerativa, reducir las emisiones y mejorar los medios de vida de los agricultores, ayudando así a que el cultivo de café sea más sostenible.

La marca está invirtiendo **más de mil millones de francos suizos para 2030** en dicha iniciativa. Esta inversión se basa en el NESCAFÉ Plan existente, mientras la marca expande su trabajo en sostenibilidad. Respaldado por la financiación en agricultura regenerativa de Nestlé, sigue el compromiso del Grupo de acelerar la transición a un sistema alimentario regenerativo y la ambición de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero.

A LA CABEZA DE LA INNOVACIÓN EN PLANT-BASED

Nestlé consolida el **porfolio de productos plant-based más completo, innovador y variado del mercado español** bajo la marca Garden Gourmet gracias al lanzamiento de Vuna, su alternativa vegana al atún en conserva, y de Voie Gras, con el que ha logrado recrear el foie gras tradicional, pero con ingredientes 100 % vegetales.



MÁS BENEFICIOS SOCIALES Y MEDIDAS DE CONCILIACIÓN PARA LA PLANTILLA



En el área de Recursos Humanos, hemos obtenido el **premio Randstad a la empresa más atractiva para trabajar en el sector de la alimentación en España**. El galardón valora distintos factores como las perspectivas de futuro, un ambiente de trabajo agradable, la seguridad laboral a largo plazo, la formación de calidad, la gestión eficaz, la preocupación por el medio ambiente y la conciliación de la vida laboral y personal, entre otros.

Entre los numerosos beneficios sociales y medidas de conciliación que Nestlé ofrece a su plantilla, la más reciente fue la **ampliación hasta las 18 semanas del**

permiso por nacimiento a todos los padres y madres que acaben de tener un bebé o hayan adoptado. Además, en 2022 también se consolidó la **apuesta por el trabajo híbrido** ofreciendo al personal la posibilidad de teletrabajar hasta el 50 % del tiempo.

Por otro lado, en 2022, **Nestlé**, que ya permitía el acceso al trabajo con mascotas en otras instalaciones, **convirtió sus oficinas centrales en Dog Friendly** para que los empleados que lo deseen puedan acudir al trabajo con su perro. Las mascotas cuentan con zonas habilitadas para ellas, ascensor preferente y pipicán.

NESTLÉ ALCANZA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL LIDERAZGO DE SUS FÁBRICAS EN ESPAÑA

Nestlé es una Compañía diversa e inclusiva donde la igualdad de género constituye una parte integral de la cultura de empresa y una de las formas en que aplica su propósito y valores. Como resultado, en la actualidad, **la mitad de las direcciones de las 10 fábricas que Nestlé cuenta en España están ostentadas por mujeres**. En el global de la plantilla de España, el 49,2 % de los puestos ejecutivos y mandos intermedios están ocupados por mujeres.

NESTLÉ, LA EMPRESA DE ALIMENTACIÓN CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA

En la edición 2022, Nestlé ha sido reconocida por Merco, por quinto año consecutivo, como **la empresa con mejor reputación en el ámbito de la alimentación**. En el ranking Merco Empresas, ha mantenido su novena posición.





Good food, Good life



En Nestlé desarrollamos todo el potencial de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones.

Jordi Llach
director general de Nestlé España

Nestlé España S.A.
Edificio Nestlé
C/ Clara Campoamor, 2
08950 Esplugues de Llobregat
(Barcelona)
Tel. 93 480 51 00
www.nestle.es

EDICIÓN DE MARZO DE 2023

[@Nestlé](#)



[@Nestle_es](#)



www.facebook.com/Nestle.ES



nestle.es

