

## **Discurso**

Te explicamos qué es un discurso, sus tipos y disciplinas que lo estudian. Además, características, funciones y ejemplos.

### **¿Qué es un discurso?**

Un discurso es una forma de comunicación en la que un emisor construye un mensaje y lo transmite a un receptor utilizando un código (que usualmente es el lenguaje) a través de un canal, que puede ser oral o escrito.

Un concepto de discurso más específico hace referencia a la acción que ejecuta una persona cuando habla ante un público y emite un mensaje previamente preparado. Este tipo de discurso busca orientar respecto a un tema y es desarrollado de manera tal que capte el interés del público.

En los actos políticos, económicos o académicos se suelen efectuar discursos y muchos se apoyan en recursos informáticos como presentaciones de diapositivas, vídeos o imágenes.

La palabra discurso también suele relacionarse con la palabra relato, en referencia al contenido cultural e ideológico que profesa una persona o grupo. Por ejemplo: cuando se habla de un discurso liberal, marxista o moderno.

### **Discurso directo e indirecto**

El término discurso también hace alusión a los postulados que comunican información arrojada por un individuo o grupo. Según sus características, el discurso puede ser:

Discurso directo. Oración que expresa y reproduce de manera textual las palabras de un individuo. Suele expresarse entre comillas, antecedido por guiones o dos puntos. Por ejemplo: “Quiero jugar a orilla del río” o Mateo: Quiero jugar a orilla del río.

Discurso indirecto. Oración que reproduce de manera indirecta las palabras de un individuo adaptando los tiempos verbales, pronombres personales y referencias temporales. Suele introducirse con el verbo decir, expresar, asegurar, entre otros, seguido

de la conjunción que. Por ejemplo: Él dice que quiere jugar a orilla del río (tiempo presente si se reproduce en simultáneo con el discurso de Mateo) o Él dijo que quería jugar a orilla del río (tiempo pasado si se reproduce con posterioridad al discurso original).

### **Características del discurso**

- Preciso. Debe exponer un tema y sus argumentos de manera que pueda ser comprendido por la audiencia.
- Verificable. Debe basarse en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso, salvo en algunos casos como en el discurso religioso o artístico.
- Especializado. Debe hacer foco en un área y estar dirigido a la audiencia idónea que pueda interpretarlo y sea de utilidad.
- Original. Debe valerse de sus propios recursos y contar con puntos de vistas creativos, únicos y novedosos
- Estructurado. Debe organizar la información de manera clara y ordenada para ser interpretado por los oyentes o lectores.
- Atractivo. Debe llamar la atención de la audiencia, mantenerla activa y, en muchos casos, motivar a la acción.
- Multi contenido. Puede contar con varios tipos de información y complementarse con recursos audiovisuales.
- Multi plataforma. Puede transmitirse a la audiencia de forma oral o escrita.

### **Partes del discurso**

Las partes del discurso clásico fueron establecidas en la Rhetorica ad Herennium, tratado que reúne los principales lineamientos de la oratoria y el discurso escrita en el 90 a. C. (aproximadamente) por autor desconocido.

- Exordio. El orador busca captar la atención de la audiencia.
- Narratio. El orador presenta el tema a tratar en el discurso.
- Divisio. El orador desarrolla su punto de vista y defiende su teoría o argumento sobre la cuestión tratada.

- Confirmatio. El orador expone sus argumentos y las pruebas sobre las que se fundamentan.
- Refutatio. El orador presenta las pruebas que rechazan los demás argumentos contrarios al suyo.
- Conclusio. El orador plantea las conclusiones de lo expuesto y los pasos a seguir.

Además, existe una clasificación ampliamente utilizada que divide al discurso en:

- Introducción. Se presenta el tema a tratar.
- Desarrollo. Se postulan los argumentos existentes sobre la cuestión.
- Desenlace. Se sintetizan las ideas más relevantes y se destaca el aporte del análisis de la argumentación expuesto.

### **Las disciplinas que estudian el discurso**

Al ser un concepto muy amplio varias disciplinas o ciencias estudian y analizan el discurso. En primer lugar, la lingüística estudia el discurso como forma de lenguaje escrito u oral, es decir, el texto o conversación. En cuanto a la comunicación se encargan la antropología y la etnografía.

Para la filosofía, el discurso responde a un sistema social de ideas o pensamientos y dentro de la psicología, en el área del psicoanálisis, el discurso se basa en una cuestión lógica.

### **Los tipos de discursos**

Los tipos de discurso se pueden diferenciar según ciertos criterios:

Según la estructura:

- Discurso narrativo. Refiere a hechos que se expresan en un contexto de tiempo y espacio y que pueden ser reales o imaginarios.
- Discurso descriptivo. Intenta mostrar las características de lo expresado sin emitir una valoración personal.
- Discurso expositivo. Informa acerca de algo de manera objetiva, clara y ordenada.

- Discurso argumentativo. Intenta convencer o persuadir acerca de algo.

Según el área:

- Discurso político. Comunica las bases y propuestas políticas de un espacio y busca convencer a la audiencia.
- Discurso religioso. Comunica las bases de un credo a través de los dogmas de fe que rigen una religión para generar fidelidad y captar seguidores.
- Discurso publicitario. Comunica las particularidades de un bien o servicio y tiene como objetivo convencer a la audiencia para que lo adquiera en el mercado.
- Discurso empresarial. Comunica las decisiones, planes o proyectos de una organización o empresa y busca motivar a los empleados, clientes y proveedores.
- Discurso académico. Comunica novedades o propuestas dentro del ámbito de una escuela o universidad, su función es comunicar y generar comunidad entre los miembros de la organización.
- Discurso artístico. Comunica emociones y sentimientos de carácter subjetivo, su función es transmitir y entretener.

### **Las funciones del discurso**

Según la postura que toma el hablante, el lenguaje dentro del discurso toma distintas formas y funciones:

- Función expresiva. Cuando el mensaje apela a expresar un sentimiento.
- Función apelativa. Cuando el mensaje busca llamar la atención del oyente y provocar una respuesta.
- Función poética. Cuando el discurso prioriza la forma del mensaje.
- Función informativa o referencial. Cuando el mensaje brinda información objetiva.
- Función de convencimiento. Cuando el mensaje busca vender un bien o servicio.
- Función de entretenimiento. Cuando el mensaje busca divertir o distender.

## **Ejemplos de discursos**

Discurso político:

“(…) Por eso tenemos que empezar por reconocer que, por más leyes que existan sobre el papel, por más declaraciones maravillosas que figuren en las constituciones, por más bellas palabras que se hayan pronunciado en las últimas décadas en las cumbres internacionales o en los pasillos de Naciones Unidas, las viejas estructuras de poder y privilegio, de injusticia y explotación nunca desaparecieron del todo”.

Barack Obama

Johannesburgo, 17 de julio de 2018

Discurso religioso:

“Queridos hermanos y hermanas: ¡Feliz Navidad!

En el seno de la madre Iglesia, esta noche ha nacido nuevamente el Hijo de Dios hecho hombre. Su nombre es Jesús, que significa Dios salva. El Padre, Amor eterno e infinito, lo envió al mundo no para condenarlo, sino para salvarlo (cf. Jn 3,17). El Padre lo dio, con inmensa misericordia. Lo entregó para todos. Lo dio para siempre. Y Él nació, como pequeña llama encendida en la oscuridad y en el frío de la noche. Aquel Niño, nacido de la Virgen María, es la Palabra de Dios hecha carne. La Palabra que orientó el corazón y los pasos de Abrahán hacia la tierra prometida, y sigue atrayendo a quienes confían en las promesas de Dios”.

Papa Francisco

Roma, 25 de diciembre de 2019.

Discurso empresarial:

“(…) Apple siempre ha tenido la disciplina para tomar la decisión audaz de dejar cosas. Dejamos de lado el diskette cuando aún era popular con muchos usuarios. En vez de hacer las cosas de manera más tradicional y diversificarnos y minimizar los riesgos,

produjimos la unidad óptica, que le encantaba a alguna gente. Cambiamos nuestro conector pese a que mucha gente le encantaba el conector de 30 pines. Algunas de estas cosas no fueron populares por bastante tiempo. Pero uno tiene que estar dispuesto a perder de vista la costa y salir. Aún lo hacemos”.

Entrevista a Tim Cook, CEO de Apple.

Discurso académico:

“(…) Estas divagaciones, muy generales, tienen también pleno sentido en las comunidades universitarias. La universidad española se ha transformado profundamente en el último cuarto del siglo XX, creándose en los colectivos universitarios un fuerte dinamismo social, consecuencia de algunos factores de cambio muy significativos. En primer lugar, la práctica universalización de la enseñanza universitaria. En muy pocos años, hemos pasado de 28 universidades y trescientos y pico mil estudiantes en 1975 a 77 universidades en la actualidad y cerca de 1.400.000 estudiantes, con un máximo superior al millón y medio de estudiantes en el año 2000”.

Javier Uceda, Rector de la Universidad Politécnica de Madrid.

Madrid, septiembre 2010.

Discurso artístico.

Si yo te odiara, mi odio te daría  
en las palabras, rotundo y seguro;  
¡pero te amo y mi amor no se confía  
a este hablar de los hombres tan oscuro!  
Tú lo quisieras vuelto un alarido,  
y viene de tan hondo que ha deshecho  
su quemante raudal, desfallecido,

antes de la garganta, antes del pecho.  
Estoy lo mismo que estanque colmado  
y te parezco un surtidor inerte.  
¡Todo por mi callar atribulado  
que es más atroz que entrar en la muerte!  
“El amor que calla”, Gabriela Mistral

Fuente: <https://concepto.de/discurso/>