

Capacitate.



DINÁMICASⁱ

The Magic Factory

Esta actividad constituye el recurso perfecto para poder vivenciar las actitudes que cada integrante desempeña en su quehacer laboral cotidiano bajo una nueva perspectiva.

Asistidos por profesionales especializados en teatro, comedia musical y técnicas de roleplay, los participantes pueden crear su propia obra, producir su coreografía, elaborar su jingle, dirigir y actuar su aviso televisivo y recrear situaciones originales, simpáticas, didácticas o simplemente recreativas, en una sesión de teatralización o rodaje.

LOCACIÓN: indoor y outdoor.

GRUPOS: a partir de 10 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo donde salen a relucir la creatividad, la innovación, la confianza y la visión compartida para la búsqueda del resultado. Apoya la toma de decisiones grupales en relación a un problema. Incrementa la comunicación y la cohesión.

Neurobiótica

Generar un espacio de integración, trabajo en equipo, toma de decisiones, por medio de una actividad lúdica con juegos de NEUROCIENCIA que requieren un alto nivel de interdependencia, comunicación, creatividad, planificación y definición de roles para lograr el objetivo.

Como opcional, finalizada la dinámica o una posible disertación, cada equipo deberá en un papel afiche colgado o pegado en las paredes escribir los conceptos y/o frases que recuerden y/o que les impactó de la charla en cuestión (ejemplo: “la inteligencia

colectiva es mayor que la suma de las inteligencias individuales”) y plantear una propuesta de mejora en la organización.

DURACIÓN: de 1:30hs a 2hs.

LOCACIÓN: outdoor / indoor.

GRUPOS: desde 10 pax.

BENEFICIOS: Se trabajan habilidades como la creatividad y la imaginación. Facilita técnicas para mejorar las relaciones interpersonales, la comprensión recíproca, la superación de limitaciones y barreras, con el fin de conseguir un objetivo en común.

Los 6 sombreros

La diferencia entre los equipos brillantes y los mediocres no reside tanto en su capacidad mental colectiva como en su facilidad para encontrar su sabiduría colectiva y para funcionar juntos.

Seis sombreros para pensar en la práctica:

1. "Actuar como si": si actúas como un pensador, te convertirás en uno.
2. Poniéndose un sombrero.
3. Intención y desempeño.
4. MI rol y mi ego.
5. Manejo del pensamiento paralelo.
6. El propósito de pensar con seis sombreros (cuestionario personal).
7. Seis sombreros, seis colores
 - a. El sombrero blanco: hechos y cifras.

- b. El sombrero rojo: emociones y sentimientos.
- c. El sombrero negro: lo que tiene de malo.
- d. El sombrero amarillo: especulativo-positivo.
- e. El sombrero verde: pensamiento creativo y lateral.
- f. El sombrero azul: control del pensamiento.

DURACIÓN: de 2hs a 2:30hs.

LOCACIÓN: indoor.

GRUPOS: desde 10 pax.

BENEFICIOS: El trabajo en equipo requiere el desarrollo de habilidades y talentos diversos, y en especial de un pensamiento, eficacia y efectividad en el desempeño, autocrítica y una escucha activa, que es lo que se trabaja en esta actividad.

KIT PROVISTO: Material para el desarrollo de la dinámica (encuestas, elementos para rol play, rotafolios, 6 sombreros de colores y como opcional filmación y análisis posterior).

Spot publicitario

Esta actividad constituye el recurso perfecto para poder vivenciar las actitudes que cada integrante desempeña en su quehacer laboral cotidiano bajo una nueva perspectiva.

Asistidos por profesionales especializados en teatro, comedia musical y técnicas de roleplay, los participantes pueden crear su propia obra, producir su coreografía, elaborar su jingle, dirigir y actuar su aviso televisivo y recrear situaciones originales, simpáticas, didácticas o simplemente recreativas, en una sesión de teatralización o rodaje.

LOCACIÓN: indoor y outdoor.

GRUPOS: a partir de 10 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo donde salen a relucir la creatividad, la innovación, la confianza y la visión compartida para la búsqueda del resultado. Apoya la toma de decisiones grupales en relación a un problema. Incrementa la comunicación y la cohesión.

KIT PROVISTO: Equipo de cine y sonido, incluyendo el editor. Vestuarios y accesorios para la confección de carteles. Pantalla y proyector.

Master Class

¿Quién no conoce hoy en día lo que es un cóctel? A todos nos suenan nombres de cócteles como el Bloody Mary, Daiquiri, o Margarita... ¿pero cuál es el desafío? Inventar algún cóctel nuevo. Invitaremos a los participantes, a convertirse en maestros cocteleros.

Los organizaremos por equipos y les facilitaremos todo lo necesario para poder desarrollar su creatividad. Con la colaboración de profesionales de la coctelería, van a aprender cuales son los diferentes ingredientes comúnmente usados en la elaboración de los cócteles más famosos así como el uso de las herramientas y utensilios necesarios para la elaboración de dichas bebidas. Luego, deberán usar estos ingredientes y otros nuevos para que experimenten e inventen un nuevo cóctel, de nuevo sabor, decorarlos, elaborar una estrategia de marketing, etc. Se pueden personalizar con nombres de productos o marcas. La degustación de sus propias creaciones y la votación de todos los cocteles será el momento de colofón final.

LOCACIÓN: indoor y outdoor.

GRUPOS: a partir de 10 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo. Innovación, creatividad, escucha activa, cooperación, alto contenido lúdico y generador de confianza. Los asistentes pueden relacionarse en un ambiente distendido y agradable. Descubrimiento de habilidades y destrezas del resto de los compañeros.

Círculo de percusión

Es una actividad innovadora, creativa y sinérgica. En el círculo de percusión, más allá de la habilidad rítmica o musical que tengan los participantes, un guía dirige al grupo hacia su máximo potencial, tocando colectivamente instrumentos étnicos de diferentes culturas.

Poseer talento musical o experiencia no es requisito para participar, cada persona interpreta una parte para formar el todo.

LOCACIÓN: indoor o outdoor.

GRUPOS: de 10 a 200 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo. Comunicación. Liderazgo. Escucha activa-Cooperación. Visión. Mejora la seguridad y la autoestima. Potencia la concentración, aclara objetivos y aumenta la capacidad de aprendizaje.

Telematch

Con una temática similar a otros programas como Intervilles e It's a Knockout recreamos dicha competición con pruebas de habilidad, generalmente carreras y juegos contra el reloj. Se puede ambientar dicha dinámica (por ejemplo, la edad de piedra o el lejano oeste). Así, los participantes deberán utilizar vestimentas acordes al tema elegido.

En TELEMATCH compiten a partir de 4 equipos y se requiere un mínimo de 120 participantes.

LOCACIÓN: outdoor.

GRUPOS: a partir de 120 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo, integración, motivación, pertenencia grupal, adaptación al cambio, manejo de conflictos.

KIT PROVISTO: porras, vinchas, pecheras, pelucas u otro elemento de su color. Disfraces, elementos de utilería, personalización y/o ambientación temática.

Juego de la Oca

Esta propuesta está basada en el gran juego de la Oca. La dinámica se realiza dividiendo a la totalidad de los invitados en equipos, quienes participarán de los juegos para llegar a la meta.

El armado del espacio se realizará por medio de un tablero gigante. Los participantes deberán moverse, luego de arrojar dados enormes y tendrán que afrontar diferentes pruebas según el casillero donde caigan. Todos irán rotando una vez que resuelvan LA PRENDA entre todos los integrantes del equipo.

LOCACIÓN: outdoor.

GRUPOS: a partir de 40 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo. Habilidades complementarias. Roles. Confianza. Determinación. Cooperación. Negociación.

Urban Race

Divididos en equipos, cada uno de ellos participará en un juego de pistas por una ciudad determinada (Buenos Aires, Colonia, etc.) en el que, utilizando transportes o de a pie,

deberán resolver diversas pruebas que se les planteará y llegar al punto final a una hora determinada con la solución de los enigmas.

Con la información que se suministra (un road book, una brújula y un mapa de la ciudad), cada equipo diseñará su propia ruta en la que deberá pasar por determinados puntos. En cada uno de estos puntos habrá unos monitores esperándoles para recoger las respuestas a varias preguntas relacionadas con estas zonas y hacerles una serie de pruebas físicas con las que pueden sumar puntos para su equipo.

Pruebas como bajar pistas a través de Internet, averiguar datos históricos, geográficos y culturales de la ciudad, catar sabores de productos regionales, y/ o formar un conjunto musical son algunas de las consignas que plantea esta dinámica. **LOCACIÓN:** outdoor.

GRUPOS: a partir de 15 pax.

BENEFICIOS: Fortalece la cohesión, da la oportunidad a los participantes a conocerse en un ambiente divertido en el que pueden compartir experiencias. Lucha contra la monotonía y desmotivación laboral, mejorando la calidad de su trabajo.

Finding Expertise

Todos nos sentimos más expertos (expertise) en unos temas que en otros.

Los participantes tendrán que hacer dos listas: una con los temas en los que se sientan expertos y otra con temas sobre los que les gustaría aprender más. Luego, se les invitará a que se interrelacionen con el fin de intercambiar conocimientos.

LOCACIÓN: indoor o outdoor.

GRUPOS: a partir de 10 pax.

BENEFICIOS: Fomenta la toma de decisiones y la autoestima. Permite adquirir nuevos conocimientos y experiencias por la comunicación efectiva de sus participantes.

Trivia Multimedia

Este es un juego en el cual participan por equipos, creando un ambiente de diversión e integración. Se divide a todos los invitados en equipos o por mesas y estos compiten entre sí con diversos temas: caripelas, música, cine y tv. cultura general, deportes, etc. o bien personalizado para la empresa con datos de la misma o con temas que se hayan tratado durante una jornada de capacitación.

Cada equipo recibirá un keypad que les permitirá elegir la respuesta que consideren correcta en 3e 4 opciones. Se darán resultados parciales para generar mayor expectativa y puede adaptarse para que haya un solo ganador + un segundo y tercer puesto.

LOCACIÓN: indoor.

GRUPOS: a partir de 12 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo, liderazgo, comunicación efectiva y pensamiento lateral. Fin lúdico o de capacitación.

World Tour

Cada espacio con un inflable representa a un país. Es una vuelta al mundo a través del juego. Luchadores de Sumo (Japón), gladiadores (Roma), Carrera de regularidad (USA) Muro de escalada y metegol humano (Argentina), entre otros.

LOCACIÓN: outdoor.

GRUPOS: a partir de 20 pax.

BENEFICIOS: Trabajo en equipo. Permite que se expresen actitudes de los integrantes del team, desconocidos para el resto, afianzando las relaciones interpersonales y motivando la comunicación.

Construyendo la fortaleza

En un entorno exterior, los participantes serán divididos por equipos para crear una fortaleza entre todos. Se les entregarán todos los materiales: troncos, maderas, sogas y herramientas necesarias para poder construir una fortaleza. Todos los equipos deberán pasar por varias fases: leer las instrucciones de montaje, construir una parte de la fortaleza y finalmente unir todas las partes.

Al final, la construcción resultante deberá poder albergar a todo el equipo y finalizará con la colocación de un estandarte en la punta de la misma previamente diseñada con valores o datos de la empresa.

LOCACIÓN: outdoor.

GRUPOS: a partir de 60 pax.

BENEFICIOS: Planificación de tareas. Gestión del tiempo. Creatividad. Coordinación. Liderazgo.

Las balsas

La Construcción de Balsas es una actividad de team building para ríos, playas o lagunas en la que se compiten por equipos en dos pruebas.

Primero, la fabricación de las embarcaciones, con materiales como cuerdas, maderas y bidones. Cada equipo dispone de un tiempo determinado para superar este desafío mediante el trabajo colectivo, el ingenio y la creatividad.

Terminada la balsa, llega la hora de probar su fiabilidad en una divertidísima regata en la que tan importante es llegar primero como hacerlo con la barca intacta. Esta actividad outdoor cumple el objetivo del teamwork y se adapta a la perfección como experiencia para incentivos de empresa.

LOCACIÓN: outdoor.

GRUPOS: a partir de 15 pax.

BENEFICIOS: El trabajo colectivo, el ingenio y la creatividad son los valores que salen a relucir en esta dinámica.

Graffiti Experience

Impresionante, divertida y creativa actividad que fomentará la relación entre los participantes a través de una de las expresiones artísticas más modernas y actuales: el graffiti. Divididos los participantes en diferentes equipos, les proveeremos grandes tableros blancos (un tablón de 2 x 2 metros para cada equipo (que juntos forman un gran mural), y la imagen que deben de reproducir, aerosoles de pintura para grafitero y una serie de accesorios y elementos de protección (como camiseta, mascara, etc). A partir de aquí, la comunicación entre equipos será crucial para diseñar un gran mural. La actividad será dirigida por un experto en el tema

LOCACIÓN: indoor o outdoor.

GRUPOS: a partir de 50 pax.

BENEFICIOS: Estimula la creatividad, el pensamiento lateral, la percepción y favorece el trabajo en equipo. Logra la cohesión de todos sus miembros y el resultado final produce una emoción de alto impacto potenciando la motivación general.

Team Solidario (RSE)

Con esta actividad ofrecemos la oportunidad no sólo de que los empleados trabajen en equipo, sino de transmitir valores importantes como la generosidad, solidaridad y compromiso con aquellos que por diversas causas se encuentran en una situación de desventaja económica y social.

Previamente a la actividad nos reuniremos con varias asociaciones, centros, organizaciones que ejerzan una labor de ayuda a sectores sociales desfavorecidos (centros de acogida, hospitales, escuelas, etc). Una vez detectadas sus necesidades elaboraremos una lista de productos a elaborar o acciones a realizar.

Disponemos de varias opciones: compartiendo el tiempo con gente que se encuentra completamente sola, hasta la eco sensibilización, talleres de reciclaje, elaboración de juguetes, elaboración de kits de alimentación e higiene etc. También contamos con opción de rehabilitar diferentes espacios, como residencias, colegios, almacenes, comedores, etc.

LOCACIÓN: indoor y outdoor.

GRUPOS: a partir de 30 pax.

BENEFICIOS: reconocer nuestra identidad, coordinar la imagen empresarial, coherencia entre identidad e imagen. Valoración de los empleados de la empresa como el activo más importante, ayuda a conciliar su vida laboral con la profesional. Se focaliza el bienestar y satisfacción de los integrantes del equipo; fomenta la formación y el desarrollo profesional; con respecto a la comunidad en la que la empresa se encuentra localizada, el desempeño de la responsabilidad social trata de responder a las necesidades que la comunidad demanda con programas de buena vecindad, apoyo a la educación local, voluntariado y donaciones.

Vision Board

Un "Vision Board" es una simple pero extraordinaria herramienta de manifestación que clarifica a las personas y les ayuda alcanzar sus metas personales y profesionales. Durante el taller, nuestro facilitador les guiará en un proceso de "Visioning" mediante un trabajo de interiorización donde los participantes descubrirán lo que realmente quieren atraer, crear y generar en sus vidas a la vez de ayudarles a deshacerse de cualquier bloqueo en su camino hacia sus metas y su felicidad

LOCACIÓN: indoor o outdoor.

GRUPOS: a partir de 10 pax.

BENEFICIOS: Promueve la visión compartida y el propósito estratégico. Logra unificar el objetivo laboral con el personal.

Risoterapia

La risa espontánea libera endorfinas y genera una sensación de placer que no solo mejora el estado de ánimo de quien la produce, sino que contagia a los que están a su alrededor.

La risa y el buen humor son capaces de curar y prevenir enfermedades; los individuos más sanos son los más optimistas, la risa nos permite modificar nuestro estado de ánimo, y bajar el nivel de estrés.

LOCACIÓN: indoor y outdoor.

GRUPOS: a partir de 10 part.

DURACIÓN: 1 hora.

BENEFICIOS: Reírnos de nosotros mismos. Reírnos con el otro y "no del otro". Explorar emociones placenteras y transmitir las. Elevar el entusiasmo y la auto estima. Mejorar la salud física, mental y emocional.

^{i i} Fuente. <http://www.magicdoor.com.ar/#dinamicas>