

Conoce cómo funciona la indexación de contenidos en Google y cómo influye en la presencia digital de las empresas

La indexación es el proceso por el cual Google anexa una página web a su índice para mostrarla en los resultados de una búsqueda.

Luego de estructurar, escribir y cargar contenidos, finalmente tu sitio web está listo para recibir a los innumerables usuarios que navegan en Internet. Sin embargo, cuando escribes el nombre de tu sitio en el buscador este ni siquiera aparece, ¿te suena familiar?

¡Tranquilo! Todos los que hemos lanzado un sitio web hemos pasado por eso. Por eso hoy te enseñaremos la fórmula del éxito para aparecer en Google: la indexación.

En este artículo hablaremos sobre la indexación en Google, qué es, por qué es necesaria, cómo funciona y qué pasos debes seguir para indexar rápida y correctamente tu sitio web en Google en una estrategia de SEO.

¡Vamos!

¿Qué significa indexar un sitio web en Google?

Comencemos el asunto aclarando qué significa la indexación en Google.

En términos simples, indexar un sitio web quiere decir que dicho sitio hace parte del índice de Google. Es decir, estará disponible en su catálogo y aparecerá como un resultado de la SERP cuando un usuario realice una búsqueda.

**Sencillamente, si tu página no está indexada, no aparecerá en los resultados de búsqueda por más que lo intentes.**

Así que una vez que Google conozca la existencia de tu web y la agregue a su índice, con todas sus páginas y contenidos, podrás decir que tu página está indexada.

¿Por qué es necesario indexar un sitio web en Google?

Dado que casi el 90% del tráfico de todo Internet está canalizado por Google, se hace necesario estar allí si tienes una estrategia de Marketing Digital, ¿verdad?

Por medio de la indexación aseguras que tu sitio web aparecerá en los resultados de búsqueda. **Sin ella, Google simplemente no sabrá que existes.**

Repasemos un poco. Cuando un usuario hace una búsqueda, Google se vale de un gran índice para revisar rápidamente todos los sitios web que contienen información relevante frente a esa búsqueda y mostrarlos en función de su posicionamiento SEO.

Como imaginarás, si tu sitio no está en ese índice, Google no podrá consultarte y por tanto no podrá mostrar tu página como resultado a la búsqueda de un usuario.

Sin usuarios que visiten tu página, nadie verá tu contenido por medios orgánicos y disminuirá la generación de leads y las oportunidades de venta.

¿Cómo funciona la indexación en Google?

Pero, ¿cómo hace Google para reconocer nuevos sitios web y alimentar su índice? Bueno, el proceso funciona en tres etapas.

### 1. Rastreo o **Crawling**

Google, como todo buscador, cuenta con un software rastreador (crawler en inglés) llamado Googlebot que navega permanentemente en la web en busca de nuevas páginas o actualizaciones en las páginas existentes de su índice.

---

Googlebot descubre nuevas páginas web cuando las encuentra enlazadas a sitios que ya conoce o cuando los webmaster le proporcionan información mediante los sitemaps.

## 2. Indexación

Una vez que descubre las nuevas páginas o las actualizaciones, Google interpreta su contenido, lo clasifica y lo añade a su índice, es decir, lo indexa.

Desde ese momento, la página web está en la gigantesca base de datos de Google, disponible para aparecer cuando un usuario realice una búsqueda de su temática.

## 3. Publicación y posicionamiento

El paso final ocurre cuando un usuario realiza una búsqueda y Google, mediante sus algoritmos, identifica entre su índice cuál es la respuesta más relevante a su inquietud, sean sitios web, imágenes o videos.

## 8 pasos para indexar una web a Google

Llegó el momento de pasar de la teoría a la práctica. Aquí conocerás cuáles son los pasos que debes seguir para indexar correctamente una página web en Google. ¡Síguelos atentamente!

### 1. Configura Google Search Console

Google Search Console es una herramienta gratuita de Google que brinda información sobre el estado de indexación de las páginas web.

Muestra errores de configuración y datos de analítica web con los que podrás identificar optimizaciones a realizar en tu sitio, por lo que es el primer paso que debes tomar.

¡Aprende a manejar esta herramienta con nuestro e-book gratuito de Google Search Console!

Powered by Rock Convert.

---

## 2. Crea el sitemap

Un sitemap es, como su nombre indica, un mapa del sitio web que muestra información sobre las páginas y contenidos de un sitio web y sus relaciones.

El archivo contiene las URLs de tu sitio web ordenadas jerárquicamente, lo que facilita la labor del Googlebot en el rastreo e indexación.

## 3. Crea el archivo robots.txt

La función del archivo robots.txt básicamente es indicarle a Googlebot cuáles páginas y contenido debe rastrear e indexar y cuáles no.

Se usa para evitar que páginas que no deseas que aparezcan en la SERP se muestren como resultados de una búsqueda.

## 4. Añade contenido de calidad frecuentemente

Cuando agregas contenido nuevo o actualizas el existente de forma regular, le muestras a Google que realizas cambios en tu sitio constantemente, lo que obligará a Googlebot a rastrear tu página con frecuencia.

Esto es beneficioso para indexar fácilmente contenido nuevo en cuestión de horas o minutos.

## 5. Implementa una estrategia de backlinks y link building

Consigue que sitios web que sean reconocidos por Google enlacen a tu página, o enlaza contenidos relevantes de estos sitios en tus propias publicaciones. ¡No compres enlaces falsos, apuesta por backlinks de gran autoridad y relevancia!

Igualmente, si tienes contenido nuevo, enlázalo a otra URL de tu sitio que ya esté indexada y posicionado.

## 6. Vigila que no existan enlaces rotos

Si Googlebot detecta que un enlace o una URL de tu sitio web no lleva a ningún lugar se complicará su labor de indexación.

Detecta los enlaces rotos y crea redireccionamientos para no comprometer la experiencia del usuario.

## 7. Optimiza el posicionamiento orgánico de tu web

La indexación es el paso previo al posicionamiento, y uno no tendría sentido sin el otro. ¿De qué vale aparecer en la séptima página de resultados si el 75% de los clics se quedan en los 5 primeros resultados?

Tener una página web posicionada mejora tu autoridad de dominio y le muestra a Google que tu contenido aporta valor. Al final, ya sabes que eso le encanta al buscador, y por eso indexará rápidamente y sin problemas todo tu contenido nuevo.

*Por Tatiana Forero*

Fuente: <https://rockcontent.com/es/blog/indexacion-en-google/#:~:text=La%20indexaci%C3%B3n%20es%20el%20proceso,usuarios%20que%20navegan%20en%20Internet.>