

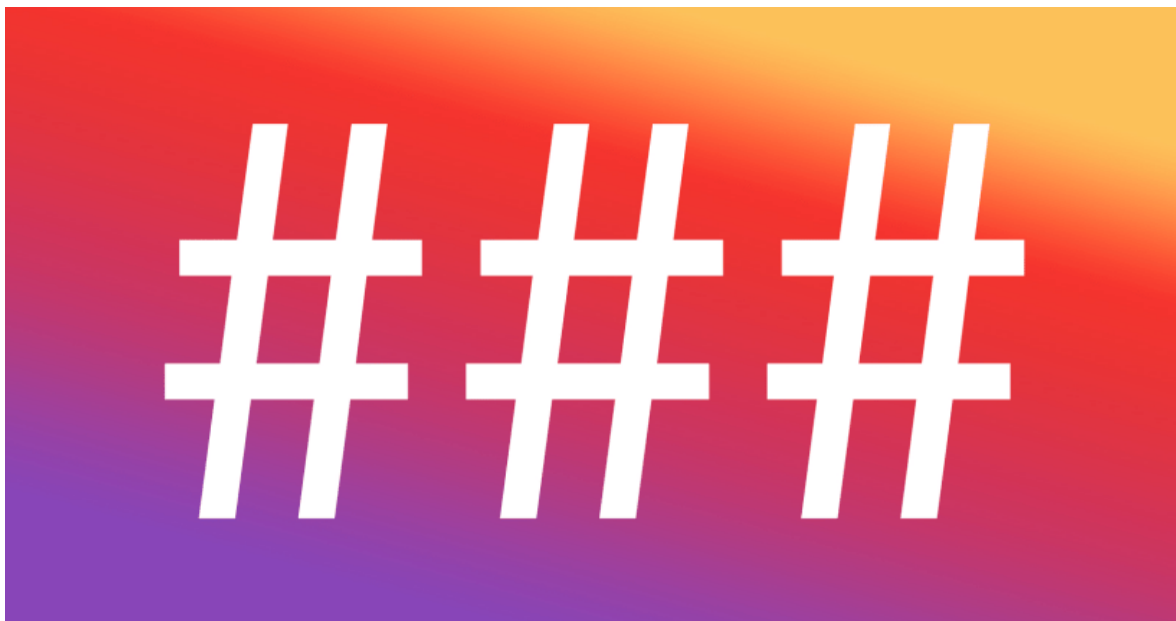
## **Concursos y sorteos de Instagram: cómo usar los hashtags correctamente**

Escrito por Núria Mañé (@nuriacomunica) —consultora en comunicación y Social Media Strategist.

Lo primero que debes tener en cuenta antes de aprender cómo usar correctamente los hashtags es qué son. Un hashtag es, básicamente, una etiqueta que nos permite encontrar y monitorizar contenido. Prácticamente todo el mundo utiliza hashtags en sus publicaciones de Instagram, pero resulta una herramienta especialmente útil cuando hablamos de acciones, concursos y sorteos organizados por marcas, por ejemplo.

### **Tipos de hashtags**

- Genéricos. Los puede utilizar cualquier usuario y suelen tener muchísimas publicaciones asociadas. Resulta extremadamente difícil monitorizar cualquier contenido a través de ellos, pero son muy útiles para asociar un perfil, una marca o un producto con las tendencias o hashtags más populares.
- Corporativos o de marca. Por lo general, suelen llevar incorporado el nombre de la marca o del proyecto para el que han sido creados y normalmente se utilizan para posicionar un producto o promoción. Pueden ser específicos, propios o de campaña y se crean para monitorizar la participación en una acción, un concurso, un sorteo.



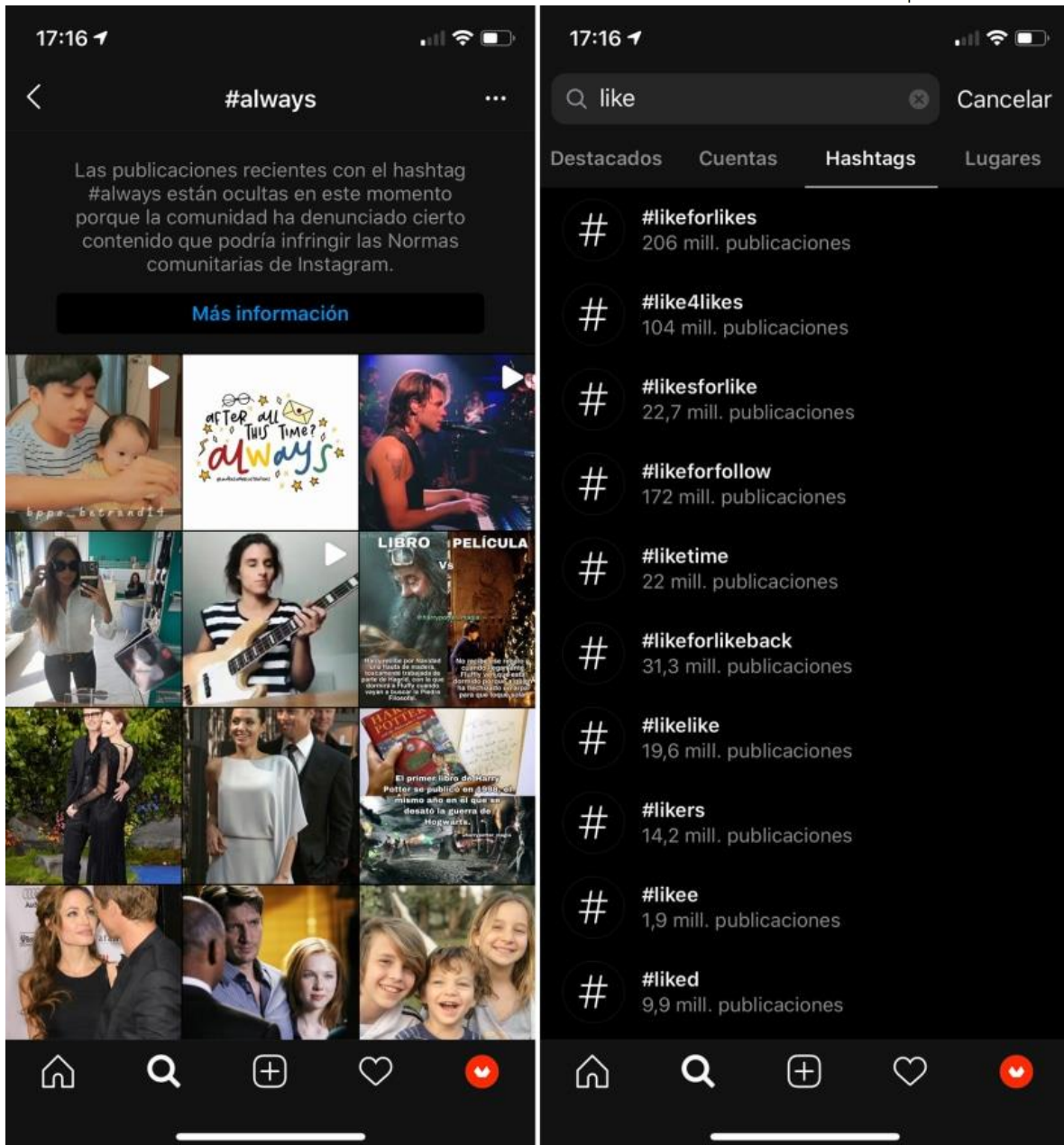
## **Anatomía del hashtag perfecto**

El hashtag perfecto existe y tú puedes crear uno que se adapte a las necesidades de tu campaña, solo tienes que seguir estos consejos:

- Usa hashtags específicos. Para poder monitorizar tus campañas es indispensable que hagas uso de hashtags específicos que no haya usado nadie antes pues, de otro modo, los posts relacionados con ella se perderían en la marea de imágenes etiquetadas con ese hashtag que no tienen nada que ver con tu contenido.
- Incorpora la marca en el hashtag. Utilizar etiquetas corporativas sirve para hacer branding y que los usuarios recuerden quien está detrás de esta acción.
- Sintetiza la idea. El hashtag perfecto es corto y memorable. No solo es fácil de recordar, sino también sencillo de escribir y no da lugar a equivocaciones o malentendidos. La ortografía es importante y recuerda, también, que las tildes cuentan y crean hashtags diferentes si las usamos o no.
- El lugar importa. Muchos usuarios utilizan los comentarios de las fotografías para colocar los hashtags, sin embargo, para que sean realmente efectivos, Núria Mañé recomienda que los escribas directamente en el texto de la publicación.
- Evita los hashtags prohibidos. Instagram "banea" algunos hashtags y penaliza su uso. Algunos están prohibidos de manera temporal y otros permanentemente y usarlos puede provocar que Instagram te haga un shadowban, que no es otra cosa que bloquear tu cuenta.

## **¿Cómo comprobar si un hashtag está baneado?**

Existen herramientas como Instavast que sirven para encontrar y saber cuáles son los hashtags prohibidos; pero puedes hacerlo también de manera manual. Para ello, desde tu perfil busca el icono de la lupa y dale a la opción de buscar hashtags; si no aparece entre los resultados, quiere decir que está prohibido permanentemente; si únicamente está prohibido temporalmente aparecerán algunas publicaciones, pero verás una alerta de Instagram avisando de que está deshabilitado de manera temporal.



### ¿Cuántos hashtags usar?

Instagram permite hasta 30 hashtags por publicación, pero eso no significa que tengas que usarlos todos. De hecho, lo ideal sería pensar la estrategia perfecta para optimizar el uso de los hashtags en función de los resultados que pretendas obtener.

Esto quiere decir, que si lo que quieres es poder extraer datos de la procedencia de los usuarios a través de los hashtags es mejor que uses pocos, ya que las analíticas no suelen

mostrar la información sobre de cuál de ellos provienen. Usar hashtags con muchas publicaciones asociadas, por otro lado, servirá para posicionar bien tu contenido.

En este sentido, el equilibrio ser una virtud, por eso es recomendable intentar combinar hashtags con muchas publicaciones con otros con menos publicaciones para tener más visibilidad.

### **Monitorizar hashtags**

Además de visualizar el contenido de las cuentas a las que sigues, en Instagram se pueden seguir hashtags, cuyas publicaciones asociadas aparecerán en tu feed de noticias. Utilizar esta funcionalidad es interesante para estar al corriente de qué contenidos se están publicando sobre determinados temas o para hacer curación de contenidos y mostrar en tus Stories las publicaciones de otros usuarios sobre temas afines a tu marca o relacionados con la acción que estás llevando a cabo.

Lo que debes tener en cuenta, tanto a la hora de seguir hashtags, como si estás organizando un concurso o sorteo asociado a un hashtag en Instagram, es que solo se pueden ver y monitorizar las publicaciones de perfiles públicos.



Fuente: <https://www.domestika.org/es/blog/4670-concursos-y-sorteos-de-instagram-como-usar-los-hashtags-correctamente>