

## Comunidad virtual Havalovers

“HavaLovers” es un ejemplo de comunidad de marca a nivel global creada en 2021 por Havaianas, la marca brasileña de sandalias que cuenta con una cuota del 80% del mercado brasileño de sandalias, y que como parte de su estrategia en línea, apostó por la innovación tecnológica y la sofisticación de la experiencia digital del cliente.

La comunidad online de Havaianas, Havalovers, se creó a través de QuestionPro Communities, una plataforma que proporciona la posibilidad de realizar investigaciones cuantitativas y cualitativas a través de encuestas online, foros de discusión, ideas de grupo, chat, sistema de recompensas y más.

A través de esta comunidad virtual, Havaianas ha podido segmentar su público objetivo no solo por aspectos demográficos, sino también por comportamiento y actitudes. Esta estrategia proporciona un mayor compromiso de su audiencia y funciona como un canal de recolección de información a través del contacto continuo con sus clientes.