

## Chanel y sus originales diseños de pasarelas:

### Los escenarios más espectaculares de los últimos desfiles de Chanel

---

Karl Lagerfeld consiguió redefinir el concepto tradicional de pasarela

El Grand Palais de París se ha vuelto a vestir de gala para celebrar el nuevo desfile de Chanel. Convertida en una de las citas más esperadas de cada semana de la moda, este nuevo encuentro ha quedado marcado por el último adiós a Karl Lagerfeld, el icónico director creativo de la 'maison' durante los últimos 35 años que falleció el pasado 19 de febrero. Tras protagonizar un emotivo minuto de silencio, la voz del káiser ha empezado a retumbar por las paredes y ha introducido la muestra de las últimas propuestas bajo su influencia creativa.

Los desfiles de Chanel han conseguido traspasar los límites tradicionales de la clásica pasarela para recrear diferentes escenas como si de una película se tratara. En cada edición de la última década, los invitados de los desfiles de la firma se han transportado a múltiples lugares como un aeropuerto, un supermercado o han podido viajar hasta los jardines de la villa de Coco Chanel. Estos son los escenarios más espectaculares de los desfiles de Chanel (fotos disponibles en fuente).

Bajo el lema de 'Chanel en la nieve' el último desfile de la firma se ha trasladado hasta un pequeño pueblo de los Alpes franceses. A través de un escenario cubierto por completo de nieve y acompañado de varios paneles que reproducían montañas nevadas y un cielo azul, la firma ha dispuesto múltiples gradas para los invitados situadas a los pies de las casas de madera por donde han salido las modelos con las nuevas propuestas de la firma. Durante la presentación de la colección crucero de 2018, Karl Lagerfeld tomó como inspiración la navegación y ordenó la construcción de una estructura que imitaba a un transatlántico, bautizado como 'La Pausa', amarrado a la pasarela. Para aportar un punto de realismo y conseguir una escena nocturna, el desembarco de las modelos estuvo

acompañado de un sofisticado juego de luces que imitaba el efecto de las estrellas en el cielo oscuro y potenciaba el reflejo del agua en el barco.

La esencia de Coco Chanel ha sido uno de los componentes implícitos en cada una de las colecciones de la firma durante la era del Káiser. Para presentar la colección de alta costura de primavera/verano de 2018, el Grand Palais recreó un auténtico jardín francés, protagonizado por una fuente central y numerosos arcos repletos de flores, que reproducía los exteriores de la villa donde Coco Chanel se refugiaba para descansar de la frenética vida parisina.

Kristen Stewart y Julianne Moore fueron las grandes protagonistas del espectáculo de 2016 cuando Chanel convirtió el espacio del desfile en un casino donde las actrices jugaban a póker mientras las modelos caminaban alrededor de las mesas de juego con las nuevas propuestas de alta costura para la temporada de otoño/invierno de 2015.

En octubre de 2015 la 'maison' dejó de ser una de las firmas más importantes de la industria para convertirse en la línea aérea 'Chanel Airlines'. En esta ocasión, el Grand Palais se transformó en una clásica terminal de aeropuerto protagonizada por un mostrador y una gran pantalla que anunciaba la salida de los distintos vuelos. Mientras que algunas modelos desfilaban con las creaciones de la 'maison' acompañadas de maletas, otras permanecían sentadas en las butacas de espera situadas alrededor del espacio.

Aunque el universo de Chanel siempre se ha movido entre sus propios límites, durante la presentación de la colección primavera/verano de 2015 Karl Lagerfeld tomó la visión feminista de Coco Chanel y representó una auténtica manifestación ambientada en las calles de París. La protesta fue protagonizada por las propias modelos que irrumpieron en el escenario con una infinidad de carteles a favor de la igualdad de género y el empoderamiento femenino.

Para la presentación de la colección otoño/invierno de 2015 la firma organizó un desfile donde los invitados también participaron en la escenografía que recreaba una 'brasserie' francesa. A través de un conjunto de mesas propias de un restaurante francés, los asistentes pudieron observar cómo las modelos ordenaban bebidas y comida a los

camareros, se sentaban en las mesas y taburetes de la barra central e interactuaban entre ellas tras haber desfilado con las nuevas propuestas.

A simple vista un supermercado no guardaba ningún tipo de relación con el mundo de la moda hasta que Chanel decidió ambientar su desfile de la colección otoño/invierno de 2014 en un centro comercial. Cada pequeño detalle cuenta y la firma no solo incorporó infinitos pasillos con estanterías y carritos de la compra sino que diseñó cada uno de los productos del hogar, envases de alimentos y accesorios propios de un supermercado con el nombre de la firma u otros lemas relacionados con la 'maison'.

Fuente: <https://www.lavanguardia.com/de-20190305/46862464310/los-desfiles-mas-espectaculares-de-chanel-era-karl-lagerfeld.htmlmoda/moda/>