

## Campañas exitosas de Inbound Marketing

### ➤ GoPro

Esta empresa que produce y vende cámaras personales de alta definición posee un canal de YouTube para subir los contenidos de los usuarios que comparten grandes imágenes y videos de lugares donde se hacen deportes extremos, acompañado de los mejores paisajes.

GoPro comparte contenido de los clientes que disfrutan al máximo utilizando su producto, y el resultado es que los diversos usuarios van a empezar a realizar vídeos y van a querer que GoPro los incluya en su canal.

### ➤ Spotify

Su estrategia siempre ha sido por medio del email marketing y se encargan de enviar correos electrónicos personalizados.

Esta plataforma musical envía correos electrónicos que contienen solo información de interés para sus usuarios. Para hacer que sus clientes se sientan cómodos y valorados, sus mails son exclusivos con sus preferencias, acompañado de avisos sobre nuevos contenido.

Con esto logran garantizar la fidelidad de sus usuarios, les hacen saber que la marca los reconoce y que sabe el contenido que les gusta.

### ➤ Iberia

Esta reconocida aerolínea cuenta con un blog especializado en viajes llamado “Me gusta volar”, y posee información sobre los aeropuertos y los aviones.

Sin embargo, lo que realmente destaca es la verdadera finalidad de este blog: resolver inquietudes de los usuarios, satisfacer sus necesidades, y aclarar las dudas que tengan.

### ➤ Nestlé

La compañía de alimentos cuenta con una Board muy interesante que está lleno de originales infografías que son de mucha utilidad para sus usuarios, ya que no solo les enseñan sino que también hace que se mantengan en constante interacción.

➤ Adidas

La empresa que se dedica a la fabricación de equipamiento deportivo y productos de moda desarrolló una aplicación móvil a través de la que el cliente tiene al alcance de su mano un coach personal con el que puede contar en sus entrenamientos a cualquier hora y en cualquier lugar.

Teniendo en cuenta su tipo de clientes, esta aplicación dispone de una gran variedad de entrenamientos, además de contar con un blog que aporta contenido de valor.

➤ Airbnb

Esta empresa cuenta con una estrategia muy efectiva y es que luego de que los usuarios hacen su registro, reciben contenido personalizado con información que es de su interés, destinos de viajes, entre otros.

Además ofrecen un contenido fotográfico de alta calidad en sus redes sociales gracias a una comunidad que comparte e interactúa con imágenes y contenido.

➤ Maybelline

Posee un blog que no es para expertos en la cosmética, sino para personas aficionadas con ganas de aprender algunas cosas sobre el tema.

Ofrecen tutoriales y artículos con información muy interesante y valiosa y tienen una sección llamada Escuela de Maquillaje en la que ofrecen información detallada sobre técnicas de maquillaje.