

Cómo debe ser una ficha de producto atractiva y eficaz para tu tienda online



Escrito por: Diligent Team

La ficha de producto es un aspecto fundamental de un e-commerce, seguramente el más importante. Cumple la función de escaparate y de dependiente. Tiene que llamar la atención del comprador, ser atractiva y a la vez sincera sobre el producto que se vende, solucionar sus dudas sobre sus características, su uso, calidad, precio y condiciones de envío. Por eso hoy os quiero dar algunas pistas sobre cómo realizar una ficha de producto atractiva para tu tienda online y que te ayude a comprar.

Pero, además de todo lo que he mencionado antes, una buena ficha de producto tiene que servir también para mejorar tu posicionamiento SEO. Piensa que en muchos casos los compradores no buscarán en tu página, sino que realizarán la búsqueda en Google. Aparecer en las primeras posiciones es el sueño de todo Internet, por lo que si quieres lograrlo tendrás que cuidar hasta el último detalle.

Cómo debe ser una ficha de producto: el nombre

El nombre posiblemente sea lo primero que se encuentre el posible comprador, por lo que debe ser lo más detallado posible, pero a la vez no debe ser excesivamente largo. Una buena forma de pensar qué nombre poner es pensar qué buscará en Google un interesado en tu producto. Olvídate de nombres técnicos. Si tienes una mochila cuyo modelo es ST-Cuero-001, ni se te ocurra ponerlo. Pon, por ejemplo, "Mochila Samsonite negra para portatil". Esto nos ayudará a posicionarlo adecuadamente en buscadores y facilitará encontrarlo también en el buscador de tu tienda.

Te propongo el diseño de la ficha de producto que tiene la gente de Samsonite como ejemplo de diseño y estructura.

INICIO > Bolsas de Viaje > MOCHILAS



Desplácese para aumentar

★★★★★ 5.0 | 13

ESCRIBIR UNA RESEÑA

Compartir

MOCHILA NEGRA PARA PORTATIL GUARDIT UP

€ 79,00



AGREGAR AL CARRO

- En existencias
- Descripción del producto
- Métodos de envío
- Política de devoluciones

DESCUBRE GUARDIT UP



GUARDIT UP Mochila para portátil € 67,00

GUARDIT UP Mochila para portátil € 75,00

GUARDIT UP Mochila para portátil € 79,00

Ver todo >

NUESTRAS RECOMENDACIONES



COSMOLITE Spiviner (4 ruedas) 55cm € 365,00

PARADIVER LIGHT Bolsa de viaje con ruedas 55cm € 195,00

LITE-SHOCK Spiviner (4 ruedas) 69cm € 395,00

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

MODELO	Mochila para portátil
COLOR	Negro
MATERIAL	100% Polyester
DIMENSIONES	48 x 32,5 x 25 cm
TAMAÑO MÁXIMO DE ORDENADOR PORTÁTIL	42,2 x 28,7 x 3,8 cm
TAMAÑO MÁXIMO DE TABLETA	27 x 19 x 1,7 cm
VOLUMEN	27,5 L
PESO	0,9 kg
GARANTÍA	Garantía mundial limitada 2 años

SKU

MÁS INFO

Esta maleta/bolsa tiene unas medidas de

48x33x25cm

y puede llevarse a bordo en las siguientes compañías aéreas

- Iberia
- easyJet
- Avianca Airlines
- Aerolíneas Argentinas
- Air Europa
- Air France

MOSTRAR LISTA COMPLETA

Aprender más sobre las restricciones de equipaje de mano

MÁS INFORMACIÓN

Inspirado en el icónico diseño de Guardit, Guardit UP ofrece una experiencia más pulida en cuanto al aspecto y funcionalidad gracias a una mayor protección de los hombros y la espalda, un diseño más estructurado y un interior completamente equipado con colores en contraste.

ASPECTOS DESTACADOS



¡La versión DLX de nuestra mochila más vendida! Mayor calidad y riqueza en los materiales y estructura.



Magnífica organización interna, con numerosos compartimentos para guardar sus pertenencias.

★★★★★ 5.0 | 13 RESEÑA

Buscar temas y reseñas

RESEÑAS

ESCRIBIR UNA RESEÑA

MUESTRA DE PUNTUACIÓN

Seleccionar una fila para filtrar reseñas.	
5*	1
4*	0
3*	0
2*	0
1*	0

CALIFICACIONES PROMEDIO DEL CLIENTE

General	★★★★★	5.0
Diseño	★★★★★	5.0
Resistencia	★★★★	4.0
¿Cómo se adecúa el producto a sus necesidades?	★★★★★	5.0

★★★★★ Anónimo - hace un mes

MUY COMPACTA Y ELEGANTE

Esta mochila con tantos departamentos le será muy útil a mi marido para llevar su portátil al trabajo, pero estoy segura que también la usará en su tiempo libre. Destaca por su funcionalidad.

El tamaño del producto es ideal para: no aplica

SI, Recomendando este producto.

Comprador verificado

DISEÑO

RESISTENCIA

¿CÓMO SE ADECUA EL PRODUCTO A SUS NECESIDADES?

¿Le ha resultado útil? SI - 1 | No - 0 Denunciar

Comentar

Fotografías y vídeos

Un aspecto clave en cualquier tienda online. A estas alturas no debería aclararse, pero ponerlas es obligatorio. Con la competencia que hay en la red ¿comprarías en una tienda que no te muestra por lo que estás pagando? ¿Te transmitiría confianza? Pero es que además deben estar muy cuidadas. Hemos hablado mucho de fotografía de producto en este blog, debe mostrar con detalle el producto y hacerlo atractivo.


Ya que el usuario no lo va a poder tocar antes de comprar, muéstrale todos los ángulos posibles. Haz las fotos tú mismo (o contrata a un profesional para que las haga), no te quedes con las que te ofrecen los proveedores, o tendrás las mismas fotos que todos tus competidores. Si no tienes el equipo adecuado para ello, te animo a que pruebes hacer fotografías de producto con el móvil.

Y, por supuesto, añádeles todas las etiquetas ALT para mejorar tu SEO.

Según el tipo de producto que ofrezcas, puedes no limitarte a las típicas fotos del producto en un fondo blanco, puedes mostrarlo en uso o incluso hacer pequeños vídeos explicando cómo funciona, a modo de tutorial.

[Te propongo el diseño de una ficha de producto Adidas para que te sirva de inspiración.](#)

[Atrás](#) | [Inicio](#) / [Mujer](#) / [Calzado](#) / [Zapatilla Ultraboost Laceless](#)




Escribir un comentario

MUJER RUNNING

ZAPATILLA ULTRABOOST LACELESS

€ 199,95

COLORES DISPONIBLES



[Guía De Tallas](#)

ELIGE TU TALLA 1

AÑADIR NOMBRE

AÑADIR AL CARRITO

PEDIDOS SIN GASTOS DE ENVÍO Y 100 DÍAS DE DEVOLUCIÓN GRATUITA

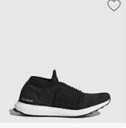
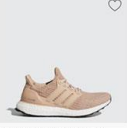

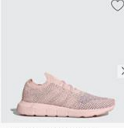
ZAPATILLA ULTRABOOST LACELESS

CORRE TU MEJOR CARRERA

Diseñada con la tecnología de captura del movimiento, esta zapatilla de running para mujer presenta un diseño sin cordones que se adapta al pie como un guante. El refuerzo soldado en el mediopie te ofrece más estabilidad mientras corres, mientras que la tecnología Boost te proporciona un retorno de energía sin fin. Incluye una suela de gran agarre que te aporta una excelente tracción en terrenos secos y mojados.

- Tipo de zapatilla: neutra
- La tecnología Boost es nuestro mejor sistema de amortiguación: cuanto más energía inviertes, más energía obtienes
- La parte superior de tejido adidas Primeknit se adapta al pie y te proporciona mayor sujeción, comodidad y ligereza; diseño sin costuras con zonas reforzadas y elásticas para un ajuste personalizado que se adapta al movimiento natural del pie
- Diseñada con el sistema ARAMIS para un ajuste óptimo; la tecnología Torsion System proporciona mayor estabilidad y flexibilidad al mediopie
- Estabilizador del talón moldeado Filcounter que protege y favorece el movimiento natural del tendón de Aquiles
- Peso: 234 g (talla 38 2/3)
- Drop: 10 mm (talón: 29 mm / antepié: 19 mm)
- Número de artículo: C09010
- Color del artículo: Beige/Ash Pearl/Ash Pearl/Ash Pearl

QUIZÁ TAMBIÉN TE GUSTE

			
ZAPATILLA ULTRABOOST LACELESS Performance	ZAPATILLA ULTRABOOST Performance	ZAPATILLA ULTRA BOOST UNCAGED Performance	ZAPATILLA SWIFT RUN Originals
€ 199,95	€ 179,95	€ 125,96 € 129,95 ★★★★★ 74	€ 83,96 € 119,95 ★★★★★ 1

SHARE HOW YOU WEAR IT


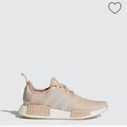


Tu look favorito: #3stripesstyle



SÉ EL PRIMERO EN REVISAR ESTE PRODUCTO

[ESCRIBIR UNA RESEÑA](#)

LOS CLIENTES TAMBIÉN COMPRARON

			
ZAPATILLA SUPERSTAR BOLD PLATFORM Originals	ZAPATILLA NMD_R1 Originals	SUJETADOR STRAPPY Performance	CAMISETA SPORT ID BASEBALL Athletics
€ 109,95 ★★★★★ 159	€ 139,95	€ 39,95 ★★★★★ 4	€ 34,95

Características del producto

Otro pilar fundamental. Junto a las imágenes, será lo que transmita mayor información al comprador. Analiza tu público objetivo y redacta un texto que se ajuste a lo que ellos esperen. Por ejemplo, si tu público es joven puedes usar un lenguaje fresco y desenfadado, pero si vendes maquinaria industrial a profesionales lo mejor será mostrarte más técnico. Trata de transmitir el máximo de información, hacerlo por puntos te puede ayudar a que la distribución sea lo más sintética posible. Pero sobre todo, empatiza con tus visitantes hablando en su mismo lenguaje.

Utiliza las palabras clave en su justa medida y es recomendable que tengan más de 300 palabras, que es lo que le gusta a Google. Ah, y de nuevo olvídate de usar las que proporciona el proveedor, ya que te arriesgas a que el buscador te sancione por contenido duplicado.

Llamadas a la acción, precio y stock

Es de cajón, pero el botón de comprar tiene que ser bien visible. Ponlo en un lugar donde destaque y en un color distinto al del resto de la ficha. Lo último que quieres es tener a un comprador convencido y que luego no encuentre cómo ejecutar la compra.

El precio también debe ser bien visible y si tiene descuento, que se vea claramente. Pon el precio antiguo tachado y al lado el nuevo. Además, debe ser el precio final de forma transparente. Si en la ficha pones que vale 20€ y luego el comprador descubre que le tiene que añadir 10€ de gastos de envío es muy posible que deje su carrito abandonado.

También es recomendable que muestres el stock, así el potencial comprador verá si debe darse prisa o no. Puede facilitar la compra impulsiva.

Opiniones de otros compradores

El comprador de Internet tiende a investigar a fondo sobre aquello que va a comprar. Consulta varias tiendas, lee y busca reviews de productos en la red. Ver las valoraciones de otros clientes pueden dar una gran confianza a alguien que pueda estar dudando sobre si realizar la compra o no. Pero ojo, ten cuidado con inventártelas o puedes sufrir una penalización de Google si lo descubre.

[Esta vez, otro diseño de ficha de producto \(de la tienda apple\) para tu inspiración](#)

Accesorios para el iPhone

Ver todo >

Nuevo

**Auriculares cerrados
Beats Studio3 Wireless
- Gris profundo**

349,95 €

★★★★★

Color - Gris profundo



Añadir a la bolsa

Recogida:
Ver disponibilidad

Entrega:
Mar 19 Dic - Gratis
Ver más opciones de
entrega



Ayuda con tus compras. Abre un chat o llama al 900 150 503.



Información del producto

Descripción

Sonido de primera con una acústica perfectamente calibrada y la tecnología Pure ANC (cancelación de ruido adaptativa real)

Los auriculares Beats Studio3 Wireless ofrecen una experiencia de sonido de primera con la tecnología Pure ANC (cancelación de ruido adaptativa real), que bloquea el ruido exterior de forma activa, y la calibración de audio en tiempo real, para preservar la claridad, el rango y la emoción. Detectan continuamente los sonidos exteriores que hay que bloquear y optimizan automáticamente el ajuste en tiempo real para que la música de tus artistas preferidos suene tal y como como la imaginaron.

Funciona con el chip W1 de Apple

Beats y Apple están revolucionando la manera de escuchar música con los auriculares Beats Studio3 Wireless y el chip W1 de Apple. El eficiente chip W1 te permite configurar y cambiar de dispositivo Apple sin esfuerzo,* y ofrece una autonomía de 22 horas con la función Pure ANC (cancelación de ruido adaptativa real) encendida. Además, con la tecnología Fast Fuel podrás usarlos 3 horas con una carga de solo 10 minutos. Con la función Pure ANC (cancelación de ruido adaptativa real) apagada para ahorrar energía, podrás disfrutar de una autonomía de 40 horas.

Especificaciones

- Diseño: Cerrados
- Conexiones: Bluetooth, Conexión inalámbrica
- Batería: Recargable de iones de litio
- Altura: 18,4 cm
- Peso: 260 g
- Otras características**
- Bluetooth
- Cancelación de ruido adaptativa (ANC)
- Función ANC encendida/apagada
- Controles de música y llamadas integrados
- Control de volumen integrado
- Aislamiento del ruido
- Bluetooth estéreo
- Reproducción mediante el cable RemoteTalk
- Cable RemoteTalk con controles integrados
- Indicador LED de la batería
- Carga con cable Micro USB

Puntuación del cliente



La más útil La más reciente

★★★★★
Comodidad, diseño y calidad
Estos cascos muestran una calidad de sonido muy buena, aislando ruidos externos. Además, son extraordinariamente cómodos, porque no oprimen la oreja, sino que se que... [Leer más](#)

Escrito por Rafael G de MADRID 01-nov-2017
(41 personas de 5.0 consideraron útil esta opinión)

¿Te ha resultado útil?

[Leer 1 opinión de los clientes >](#)

Recomendado



AirPods
179,00 €



Nuevo
Auriculares abiertos Beats Solo3
Wireless - Plata mate
299,95 €



Nuevo
Auriculares BeatsX - Plata mate
149,95 €

Crosselling y upselling

Una de las formas más efectivas de aumentar el valor de tu cesta promedio es el crosselling y el upselling. Es decir, el típico “los usuarios que compraron esto también compraron...” que podemos ver en Amazon, mostrándonos productos relacionados. Por ejemplo, en la ficha de producto de una cámara de fotos podemos mostrar una funda para ese modelo o un trípode. Eso es el crosselling. Otra opción es mostrar un modelo superior y algo más caro, con la esperanza de que el comprador se sienta tentado y decida estirar un poco más su cartera. Eso es el upselling.

¡Ahora ya sabéis los puntos más importantes de una ficha de producto y cómo debéis hacerlos!

Fuente: <https://www.diligent.es/como-debe-ser-una-ficha-de-producto/>
