

Beneficios de LinkedIn para el headhunter

Es la mejor red de contactos profesionales en Internet.

LinkedIn es una de las mejores redes profesionales del momento. Permite a los profesionales - independientemente de su nivel, profesión o ubicación- publicar sus antecedentes educativos y laborales así como conectarse con personas de su misma profesión o empresa.

Una herramienta muy útil si se usa apropiadamente.

LinkedIn se puede utilizar para publicar avisos de empleo: ofrece un servicio pago donde las compañías o consultoras de búsqueda y selección puedan publicitar sus vacantes. Es una buena forma de llegar a un amplio número de profesionales gracias a que LinkedIn reconoce la búsqueda de empleos más relevantes y los muestra en los perfiles de los usuarios registrados.

Rápidas actualizaciones de estado

Cualquier usuario registrado puede actualizar su perfil. Estas actualizaciones de estado son visibles para cualquiera, no hace falta haber pagado, por lo tanto la difusión de las búsquedas pueda empezar más rápido y en cualquier momento. Buscar candidatos

Alguien del grupo de conexiones puede responder a una búsqueda publicada en el grupo de contactos o recomendar a alguien a quien considere bueno para el puesto.

Buscar candidatos

Es posible buscar a alguien con capacidades muy específicas, por ejemplo, nivel de experiencia, industria o idiomas.

Con un perfil actualizado es posible contactar a estos candidatos y preguntarle si están interesados en un nuevo puesto. Esto simplifica el proceso de reclutamiento tradicional considerablemente.

Estar en contacto con candidatos

Puede ser útil para los selectores conectarse a LinkedIn con los candidatos que no han podido ubicar en alguna búsqueda pero creen que puede haber posibilidades en el futuro.

Los reclutadores pueden seguir en contacto con los candidatos, ver sus actualizaciones y lo que han hecho desde el último contacto. De este modo, la base de datos permanece actualizada y crece constantemente.

Usar las recomendaciones LinkedIn permite a sus miembros recomendar a compañeros de trabajo, proveedores y clientes. Si bien los usuarios tienen que autorizar que las recomendaciones de otros que se muestren en su perfil, lo que implica que no aparezcan malas referencias, estas recomendaciones pueden dar una orientación sobre si el candidato es apto para tus requerimientos.

Utilizando LinkedIn genera muchos beneficios para los selectores, quienes pueden tener acceso directo a un gran grupo de profesionales. Sin duda, es una razón más que importante para registrarse y utilizar esta red social.

Nicole Selley. Consultora en Helium (Reino Unido)