

Asociaciones de los colores

Las interpretaciones y asociaciones entre colores, negocios y emociones más comunes son:

- a. Negro: lujo, misterio, magia, duelo, conservador, elegancia, poder, duro.
- b. Blanco: comienzo, nuevo, novedad, bien, verdad, honestidad, exactitud, objetividad, neutralidad, pureza, inocencia.
- c. Azul: liderazgo, simpatía, armonía, amistad, confianza, inteligencia, ciencia, técnica, funcionalidad, frío.
- d. Verde: medio ambiente, tolerancia, naturaleza, sano, refrescante, fresco, juventud, tranquilizador, seguridad.
- e. Rojo: amor, odio, fuerza, vigor, valor, calor, energía, pasión, poder, cercanía, dinamismo, actividad.
- f. Amarillo: diversión, placer, amabilidad, optimismo, espontaneidad, impulsividad.
- g. Naranja: sociable, alegre, llamativo, original, actividad, cercanía.
- h. Púrpura: realeza.
- i. Violeta: vanidad, fantasía, frivolidad.