

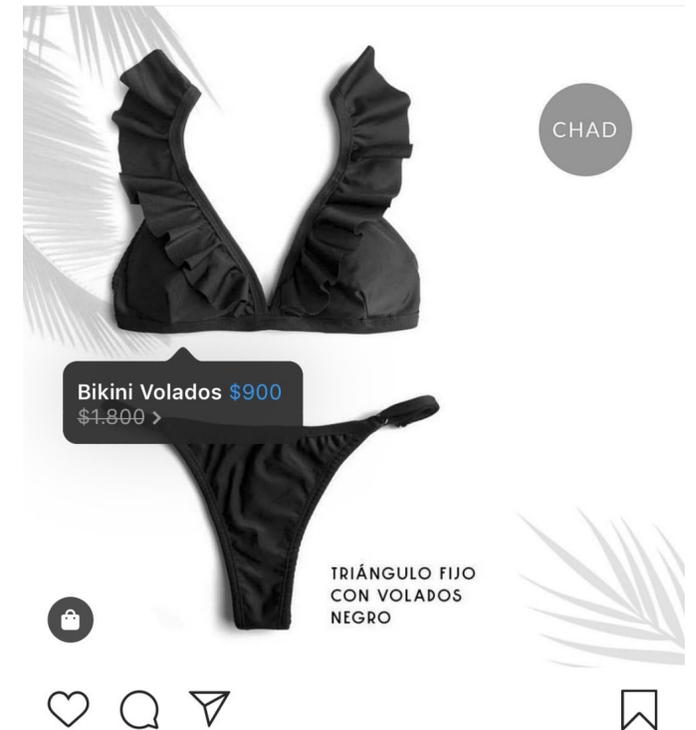
# GUÍA PARA ACTIVAR INSTAGRAM SHOPPING



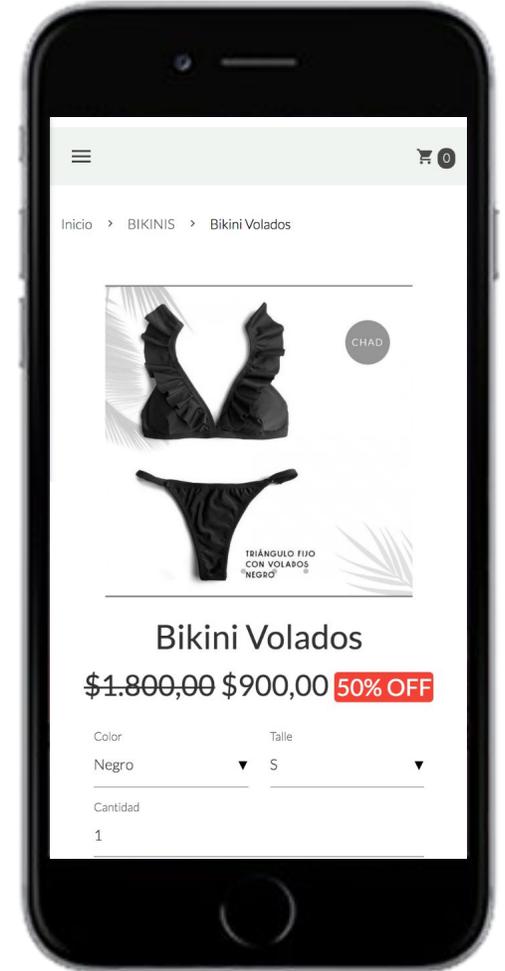
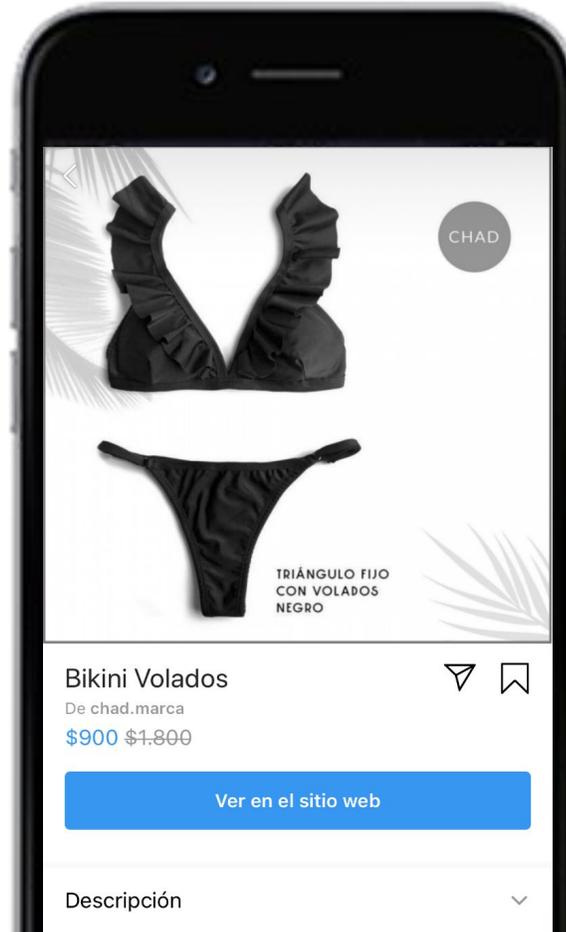
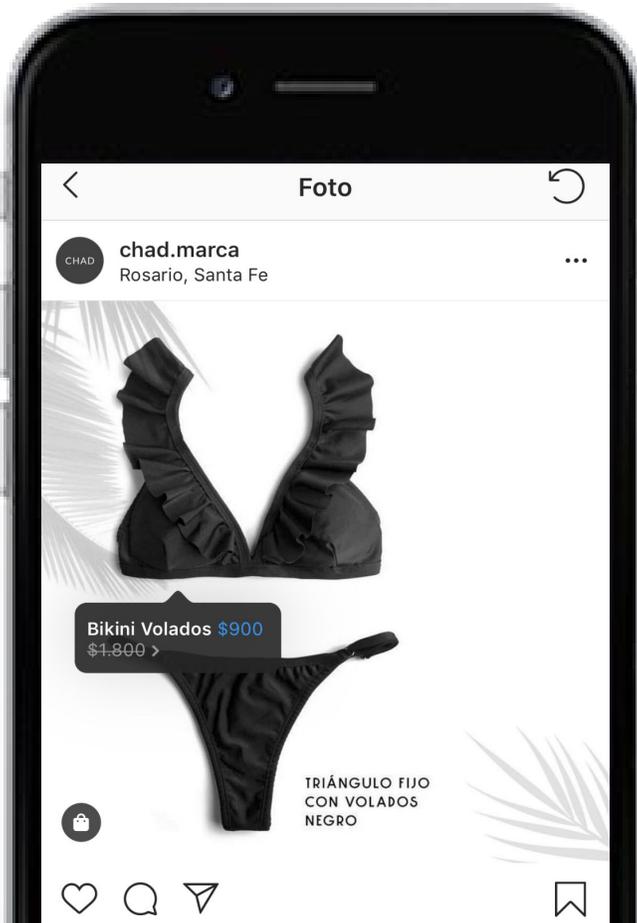
# INTRODUCCIÓN

## ¿QUÉ ES INSTAGRAM SHOPPING?

- Instagram Shopping es una herramienta de Instagram que permite **etiquetar productos en las fotografías**, de forma sencilla y similar a etiquetar personas.
- Con ésta función se pueden etiquetar hasta 5 productos por imagen o 20 productos por carrusel.
- Permite el **acceso directo** a los precios y descripción del producto etiquetado.
- Se accede directamente al **link de la tienda online para comprarlo**.

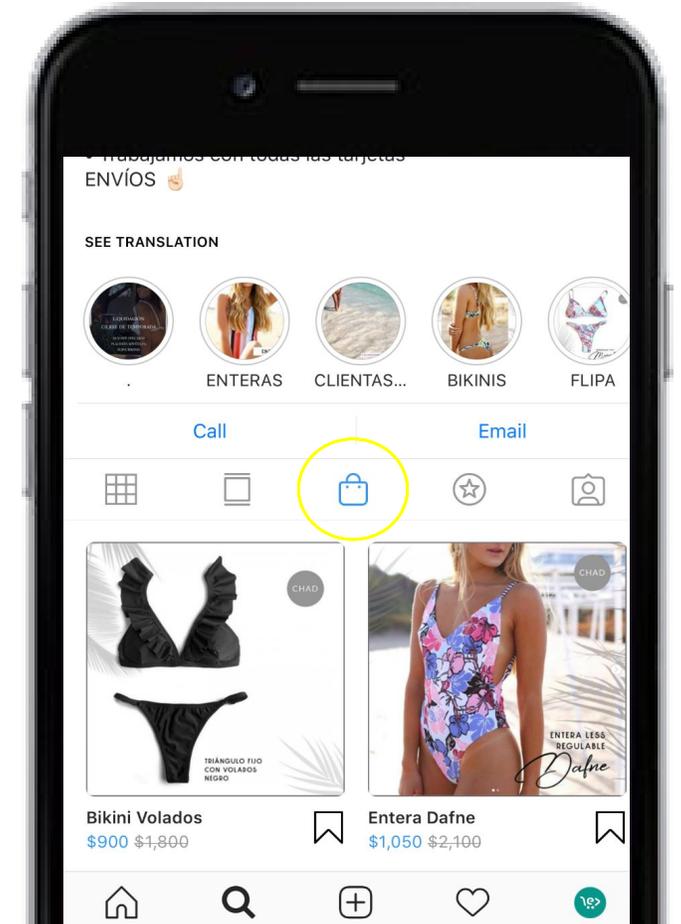


# INTRODUCCIÓN



# INTRODUCCIÓN

- Una vez activada la función “comprar”, en tu perfil de instagram aparecerá un **ícono de “shop”** donde se mostrarán todas las publicaciones con productos etiquetados.
- Ésto **facilita la búsqueda** de los usuarios.
- Permite ver **todos los productos** habilitados para comprar con sus precios, descripciones y el link directo a la tienda online.
- Además, recordá que podrás etiquetar productos en las **publicaciones e historias de Instagram**.



# INTRODUCCIÓN

---

Para poder activar la función de Instagram Shopping primero **corroborá cumplir los siguientes requisitos:**

- El negocio debe estar ubicado en uno de los [mercados admitidos](#). (Argentina es uno de ellos).  
[https://help.instagram.com/321000045119159?ref=fbb\\_ig\\_shopping\\_setup&fbclid=IwAR3wHcenIAgoKEoH1QLrISbajziVJGaBZ8BISVegejySpcuPAT0eSEjsZ7k](https://help.instagram.com/321000045119159?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR3wHcenIAgoKEoH1QLrISbajziVJGaBZ8BISVegejySpcuPAT0eSEjsZ7k)
- Debes vender productos físicos.
- Debes cumplir las [políticas de comercio](#) de Facebook.  
[https://www.facebook.com/policies/commerce?ref=fbb\\_ig\\_shopping\\_setup](https://www.facebook.com/policies/commerce?ref=fbb_ig_shopping_setup)
- Tu cuenta de Instagram debe ser configurada como [perfil empresa](#).  
[https://help.instagram.com/502981923235522?ref=fbb\\_ig\\_shopping\\_setup&fbclid=IwAR2oWJ-alpeRu7ZoLq0RBldpnVvZpaLITz6xsU9CDNwtuBZfy78luyX18Qc](https://help.instagram.com/502981923235522?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR2oWJ-alpeRu7ZoLq0RBldpnVvZpaLITz6xsU9CDNwtuBZfy78luyX18Qc)
- La cuenta de Instagram debe estar vinculada con una [página de Facebook](#). Si debes vincular una página de facebook que administras, aquí el tutorial: [https://help.instagram.com/356902681064399?helpref=faq\\_content](https://help.instagram.com/356902681064399?helpref=faq_content)  
[https://help.instagram.com/399237934150902?ref=fbb\\_ig\\_shopping\\_setup&fbclid=IwAR176T8pqqBCI3LOoOKUItqq9pZkjRDvvvsxU8Xf4H2lew3gNkbR2LMs8I](https://help.instagram.com/399237934150902?ref=fbb_ig_shopping_setup&fbclid=IwAR176T8pqqBCI3LOoOKUItqq9pZkjRDvvvsxU8Xf4H2lew3gNkbR2LMs8I)

# PASOS PARA ACTIVAR LA FUNCIÓN “COMPRAR” EN INSTAGRAM:

1. Tener una cuenta en el administrador comercial de Facebook
2. Activar la tienda de Facebook
3. Crear un catálogo
4. Revisión de la cuenta.
5. Vincular tu cuenta de Instagram.

# PASO 1

---

## CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

Si ya tienes una cuenta en el administrador comercial de Facebook conectada a tu página comercial de Facebook y cuenta de Instagram, evita éste paso.

Para crear una cuenta en el administrador, ingresa en el siguiente link:

<https://business.facebook.com/overview/>



Hacer click en “Crear Cuenta”

# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

**Crea tu cuenta del administrador comercial**

**Nombre del negocio y de la cuenta**

Jasper's Market

Debe coincidir con el nombre público de tu negocio, ya que aparecerá visible en Facebook. No puede incluir caracteres especiales.

**Tu nombre**

**Correo electrónico de tu negocio**

Debe ser el correo electrónico que usas para gestionar las operaciones de la empresa. Enviaremos notificaciones sobre el negocio a esta dirección.

Las personas que agregues al negocio podrán ver tu nombre de Facebook, la foto del perfil y el identificador de usuario de la plataforma.

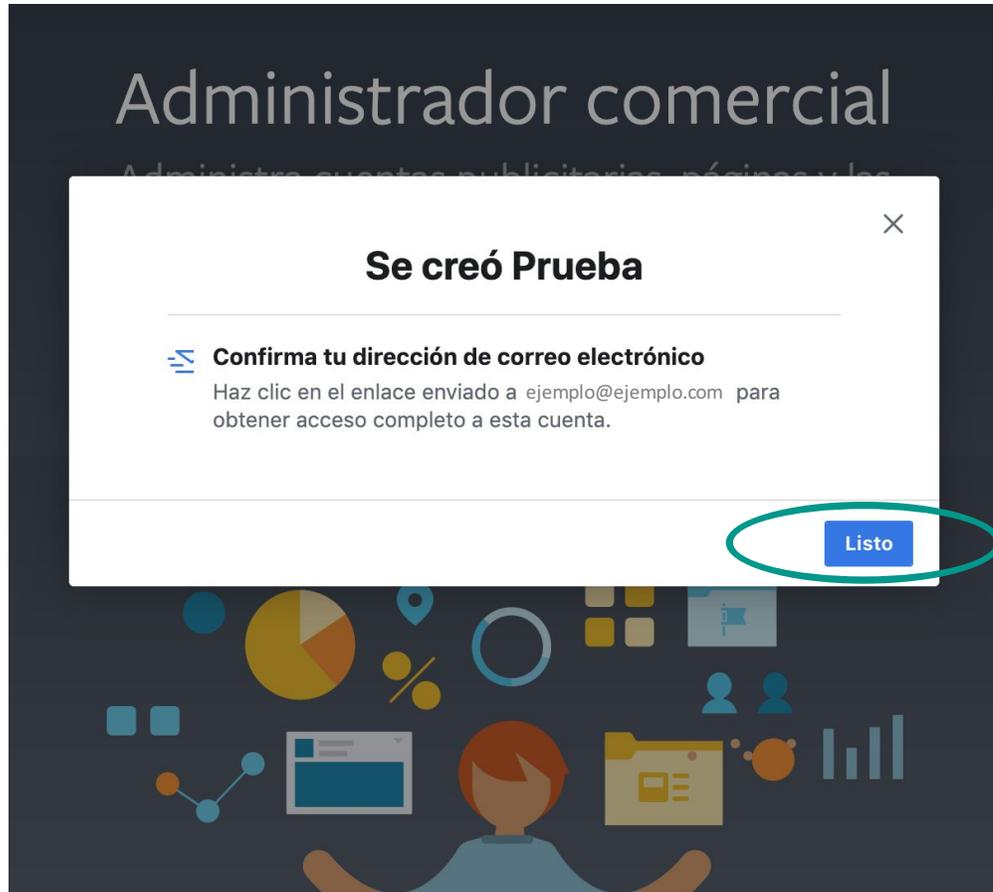
**Siguiente**

Completar toda la información requerida:

- Nombre del negocio
- Tu nombre
- Correo electrónico de tu negocio

Hacer click en “Siguiente”

# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

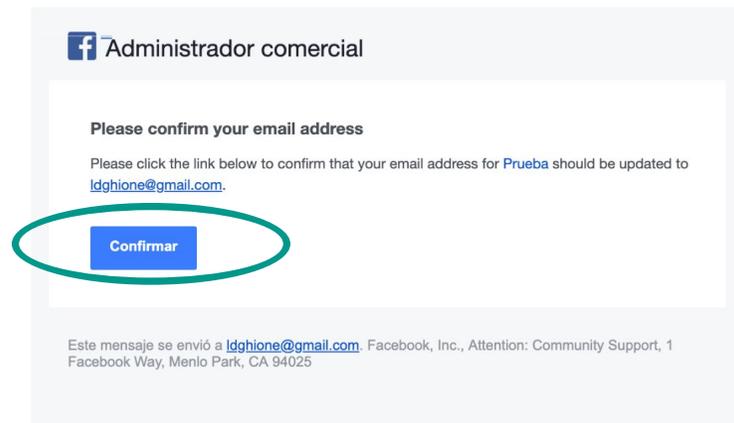


Para éste ejemplo, el nombre de la página creada es **"Prueba"**.

Ahora hay que dirigirse a nuestro correo para poder **confirmar la dirección.**

Confirma el correo electrónico de tu negocio Recibidos x

 **Facebook** <notification@facebookmail.com> [Cancelar suscripción](#) 10:29 (hace 1 minuto)  
para mí ▾



# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a hamburger menu, and the text 'Configuración del negocio'. A search bar contains 'Buscar en negocio'. To the right are icons for 'Prueba', notifications, a flag, settings, and help. Below the navigation bar, a notification banner reads 'Se verificó tu dirección de correo electrónico.' with a green checkmark. The left sidebar contains a menu with categories: 'Usuarios' (with a sub-menu 'Personas'), 'Cuentas' (with sub-menus 'Cuentas publicitarias', 'Apps', 'Cuentas de Instagram', 'Línea de negocio', 'Proyectos'), 'Orígenes de datos', 'Seguridad de la marca', 'Registros', and 'Integraciones'. The 'Páginas' item under 'Cuentas' is circled in red. The main content area shows the profile of 'Luciano Ghione' with an 'Agregar' button. Below the profile, there are two sections titled 'Activos asignados', each with an 'Agregar activos' button and a message: 'Estos son los activos a los que Luciano Ghione puede acceder. Consulta y administra sus permisos. Agrega o elimina activos.' and 'Aún no hay ningún activo asignado. Agrega uno.'

Una vez confirmado el correo, se nos abre la **“Configuración del negocio”**

Para vincular la página de Facebook nos dirigimos a **“Páginas”**

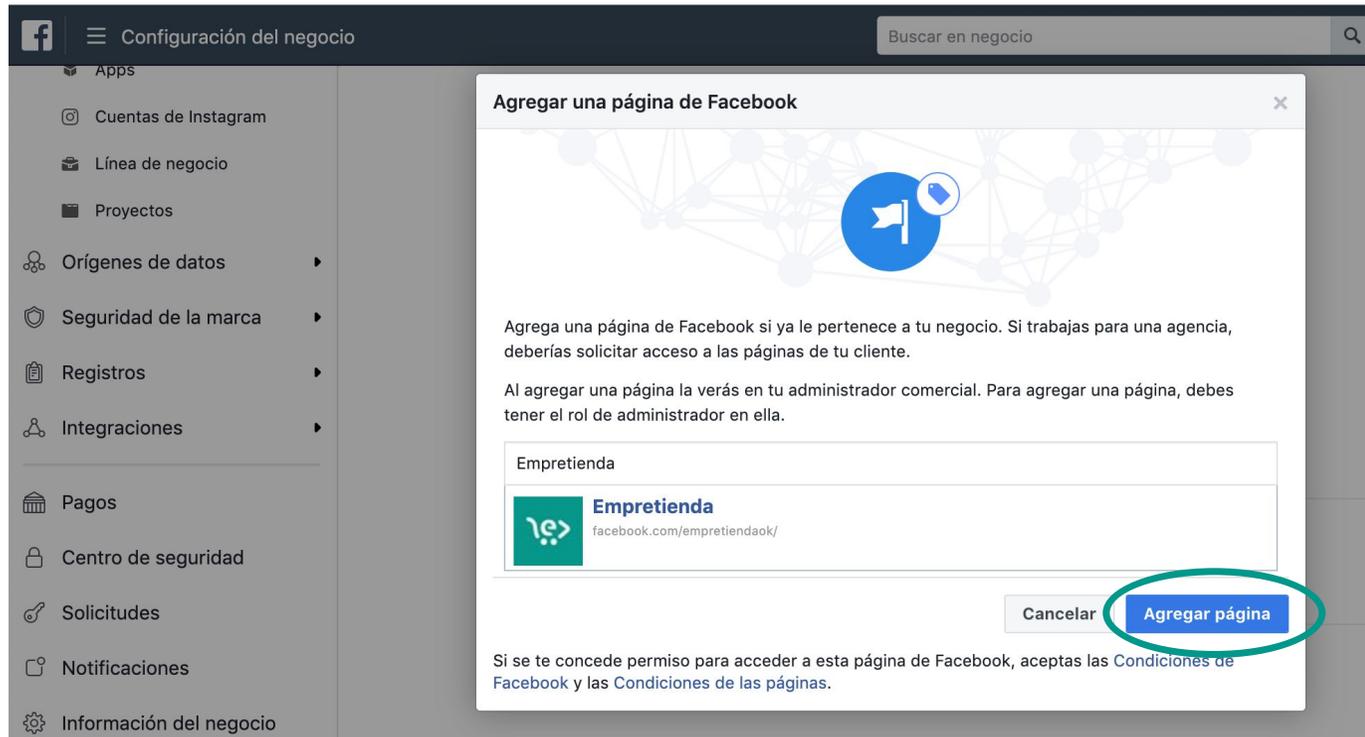
# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, a sidebar contains a menu with categories: 'Usuarios' (Users) and 'Cuentas' (Accounts). Under 'Cuentas', the 'Páginas' (Pages) option is highlighted with a red oval. The main content area displays a large grey flag icon and the text 'Prueba aún no tiene ninguna página.' (Business still has no pages). Below this, a blue '+ Agregar' button is visible. A modal window is open, showing three options: 'Agregar una página' (Add a page), 'Solicitar acceso a una página' (Request access to a page), and 'Crear página' (Create page). The 'Agregar una página' option is highlighted with a red box. The text for 'Agregar una página' reads: 'Tu negocio ya es propietario de la página o necesita serlo. Por ejemplo, otra empresa creó la página para ti. Al reclamar una página, esta se moverá a administrador comercial.' (Your business already owns the page or needs to. For example, another company created the page for you. When claiming a page, it will move to Business Manager.)

Una vez que seleccionamos “Páginas”, hacemos click en “+ Agregar”

Y seleccionamos “Agregar una página”

# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL



Buscamos la página y hacemos click en  
“Agregar página”

# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

Buscar en negocio

### Agregar página

Esta página pertenece a Empretienda actualmente y está vinculada a un perfil de empresa de Instagram. Ingresar la contraseña de Instagram para agregar ambos.

**Detalles**

- Facebook: Empretienda
- Instagram: Empretienda (@empretiendaok)

**Contraseña de Instagram**

Contraseña

Cancelar **Agregar todo**

**Si tu página de facebook ya se encuentra vinculada a una cuenta de Instagram, aparecerá para completar la contraseña de Instagram y ya poder agregar ambas cuentas.**  
(página de Facebook y cuenta de Instagram)

**SI NO TENES VINCULADAS LAS CUENTAS, TE MUESTRO CÓMO HACERLO EN LA PRÓXIMA DIAPOSITIVA**

# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a menu icon, 'Configuración del negocio', a search bar labeled 'Buscar en negocio', and a calendar icon. The left sidebar contains a list of categories: 'Usuarios', 'Personas', 'Socios', 'Cuentas', 'Páginas', 'Cuentas publicitarias', 'Apps', 'Cuentas de Instagram', 'Línea de negocio', 'Proyectos', 'Orígenes de datos', 'Seguridad de la marca', 'Registros', and 'Integraciones'. The 'Cuentas' category is circled in green, and the 'Cuentas de Instagram' option is highlighted with a blue border. The main content area features a large Instagram logo, the text 'Prueba aún no tiene ninguna cuenta de Instagram.', and a blue '+ Agregar' button. Below this, there is a section titled 'Administra tus cuentas de Instagram' with the text 'Todas las cuentas publicitarias de Instagram que agregaste al administrador comercial se mostrarán aquí.'

PARA VINCULAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM A LA CUENTA COMERCIAL DEL ADMINISTRADOR DE FACEBOOK

Prueba aún no tiene ninguna cuenta de Instagram.

+ Agregar

Nos dirigimos a “Cuentas” y hacemos click en “Cuentas de Instagram”

Luego hacemos click en “+ Agregar”

# 1. CUENTA EN EL ADMINISTRADOR COMERCIAL

The screenshot shows a sidebar menu on the left with categories: Usuarios (Personas, Socios), Cuentas (Páginas, Cuentas publicitarias, Apps, Cuentas de Instagram, Línea de negocio, Proyectos), and Orígenes de datos. The main content area displays a modal window titled "Add an Instagram Account". Inside the modal, there is an Instagram logo with a plus sign, followed by the instruction "Enter the username and password for your Instagram account." Below this are two input fields: "Username" and "Contraseña". At the bottom right of the modal are two buttons: "Cancel" and "Siguiente". The "Siguiente" button is circled in green. At the bottom of the modal, there is a small text line: "Al hacer clic en 'Siguiente', aceptas nuestras Terms, Data Policy y Cookies Policy."

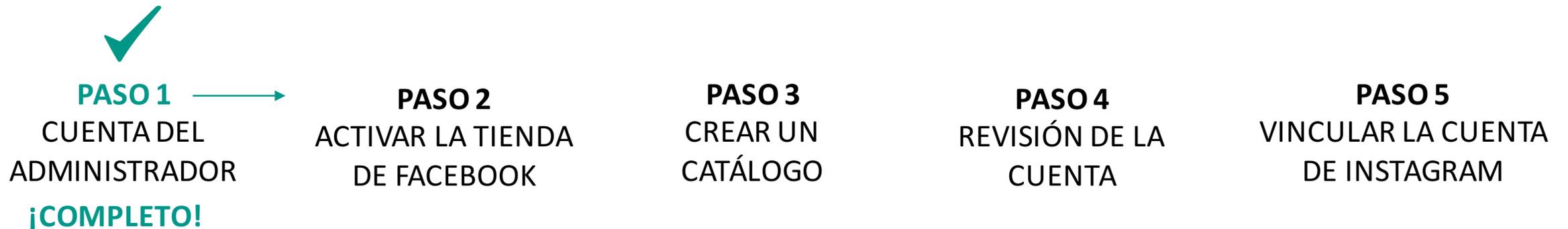
Completamos con el usuario y contraseña de instagram y seleccionamos **"Siguiente"**

The screenshot shows a confirmation modal window titled "Cuenta de Instagram agregada correctamente". It contains a "Detalles" section with a profile picture placeholder (a green square with a white 'P'), the username "@prueba.ok", and the ID "Identificador: 2207092072691664". Below this is a paragraph of text: "Solo las personas que tienen acceso a las cuentas publicitarias asignadas a esta cuenta de Instagram pueden usarla para fines publicitarios. Las campañas y los conjuntos de anuncios nuevos tendrán seleccionada la ubicación de Instagram de forma automática." At the bottom right of the modal is a blue button labeled "Cerrar", which is circled in green.

Si la cuenta se **agregó correctamente**, aparecerá éste cartel de confirmación con el número de identificación. Hacemos click en **"Cerrar"** y LISTO!

# ¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ CREAMOS LA CUENTA EN EL ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS
- ✓ VINCULAMOS LA PÁGINA DE FACEBOOK
- ✓ VINCULAMOS LA CUENTA DE INSTAGRAM



# PASO 2

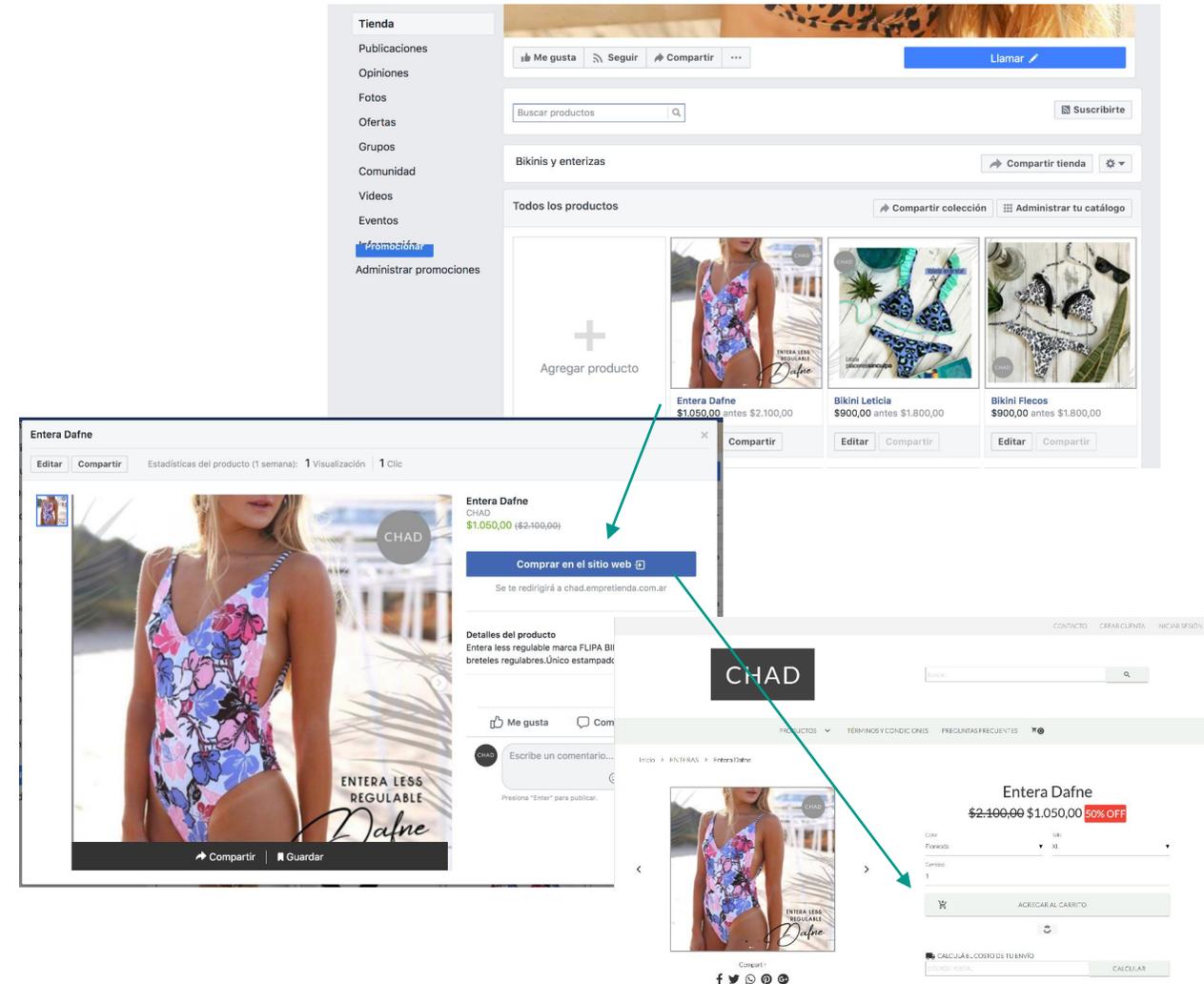
---

## ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

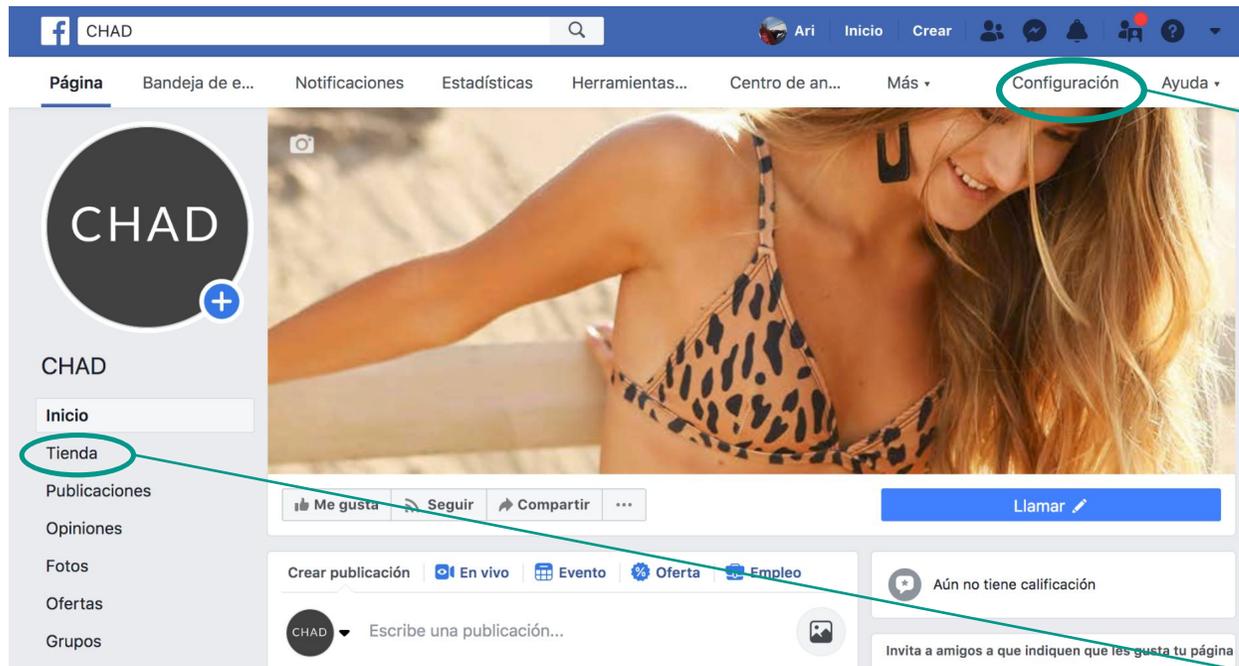
## 2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

### ¿Qué es la tienda de Facebook?

- Es una pestaña que se agrega a la página de facebook y permite mostrar los productos que tenes a la venta en tu tienda online.
- Es una vidriera de tu tienda online dentro de facebook.
- Se ven los productos, precios, descripciones, etc. Si una persona está interesada, se redirige automáticamente a tu tienda online para comprar.
- Los productos se cargan y sincronizan automáticamente con los de tu tienda online a través del catálogo en Facebook.



## 2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

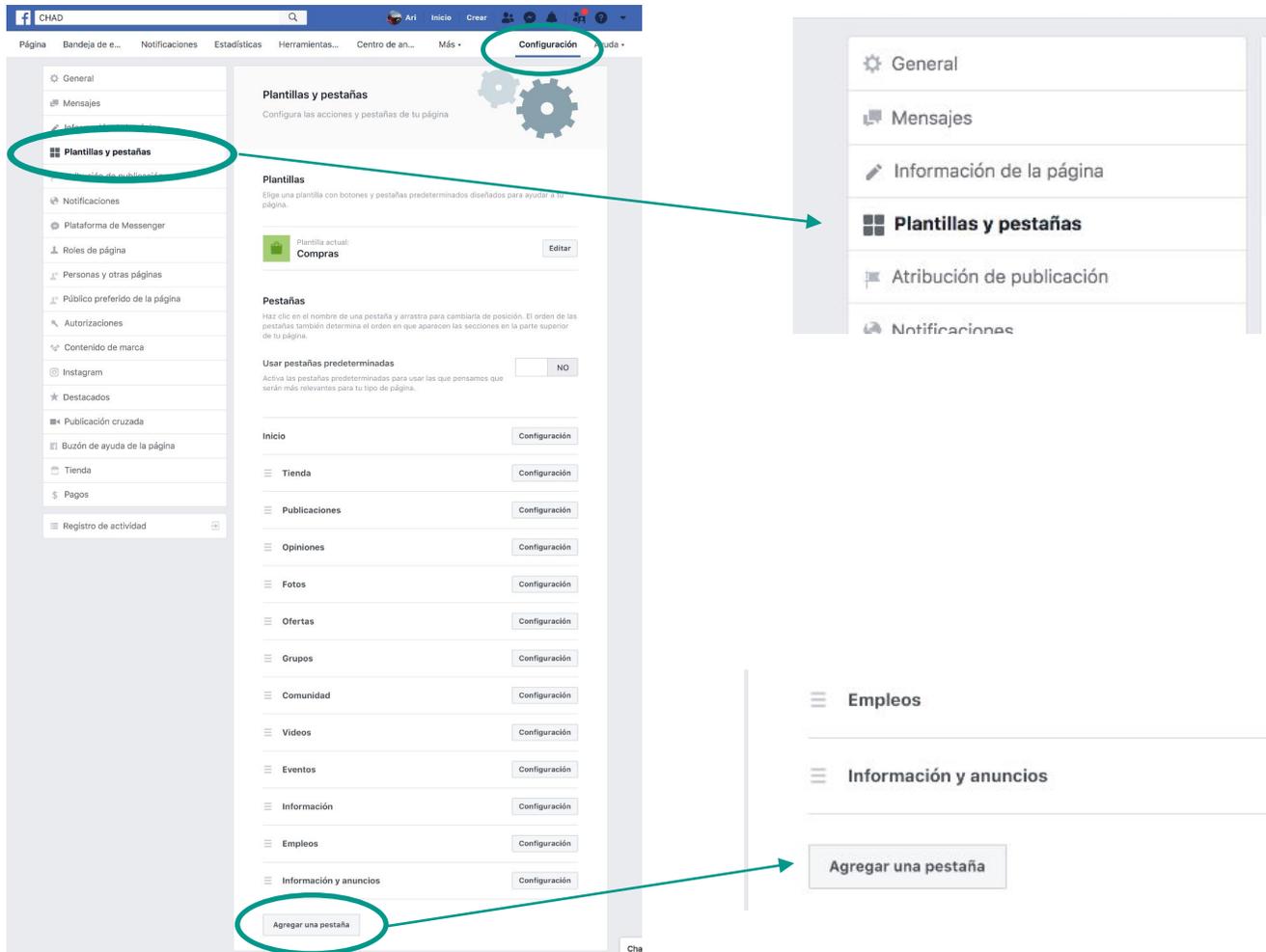


Para activar la tienda, hay que dirigirse a “Configuración”

**¡ATENCIÓN!**

Si en el inicio de tu página de facebook, debajo de la foto de perfil, aparece “Tienda” entre todas las opciones que se visualizan, significa que la función ya está activada.

## 2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK



PARA ACTIVAR LA FUNCIÓN DE “TIENDA”

Dentro de “Configuración”  
nos dirigimos a  
“Plantillas y pestañas”

Se van a mostrar todas las pestañas  
activas, si no encontramos la de “Tienda”  
nos dirigimos al final de la lista y  
seleccionamos “Agregar una pestaña”. Allí  
seleccionamos la opción de “Tienda”

# 2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

The image shows the Facebook page settings interface. On the left is a navigation menu with options like 'General', 'Mensajes', 'Plantillas y pestañas', and 'Tienda'. The main area is titled 'Plantillas y pestañas' and shows the current template 'Compras'. A red box highlights the 'Tienda' configuration section at the bottom, which includes a toggle for 'Mostrar pestaña "Tienda"' set to 'sí', a text field for 'Compartir pestaña "Tienda"' containing the URL 'https://www.facebook.com/CHAD-2132927466971570/shop/', and 'Cancelar' and 'Guardar' buttons.

Una vez que agregamos **“Tienda”** a nuestras pestañas, nos aparecerá en la lista.

This is a close-up of the 'Tienda' configuration dialog. It features a title 'Tienda' and two main sections: 'Mostrar pestaña "Tienda"' with a toggle set to 'sí', and 'Compartir pestaña "Tienda"' with a text input field containing the URL 'https://www.facebook.com/CHAD-2132927466971570/shop/' and a 'Copiar URL' button. At the bottom are 'Cancelar' and 'Guardar' buttons.

Seleccionar **“sí”** para que la tienda sea visible

Además, aquí obtenemos **el link directo a la tienda de facebook** para poder compartirlo.

## 2. ACTIVAR LA TIENDA DE FACEBOOK

The image shows a Facebook page for a user named 'CHAD'. The page layout includes a profile picture, a cover photo, and a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Tienda', 'Publicaciones', etc. The 'Tienda' section is highlighted. A modal window titled 'Agregar producto' is open, showing a form to add a new product. The form includes fields for 'Nombre', 'Precio' (set to \$0,00), 'Descripción', and 'URL de pago' (set to http://www.ejemplo.com). There are also checkboxes for 'Este producto está en oferta' and 'Compartir este producto en tu página'. A 'Guardar' button is at the bottom right of the modal. A red box highlights the 'Agregar producto' button in the 'Tienda' section, with an arrow pointing to the modal.

Una vez creada la **“Tienda”**, accedemos desde el inicio de la página de facebook.

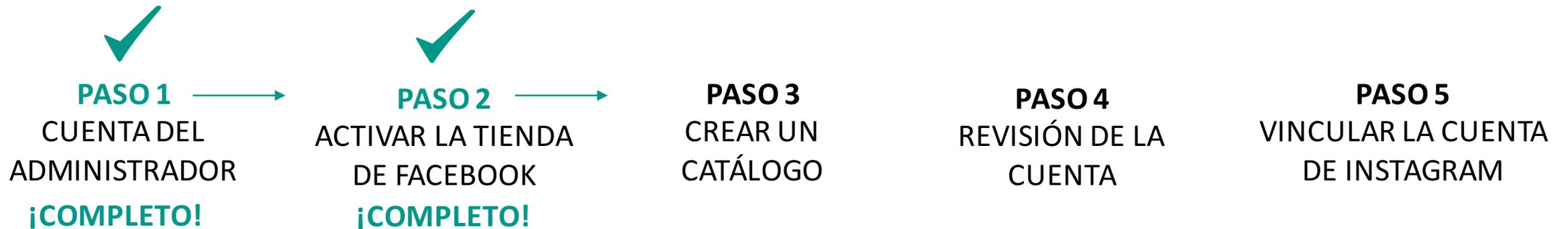
***¡Ya podemos subir los productos!***

Para agregar los productos, se puede hacer click en **“Agregar producto”** y subir uno a uno manualmente.

**Con Empretienda es posible cargar y sincronizar automáticamente todos los productos de la tienda online a través de un catálogo en Facebook (Paso 3).**

# ¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ ACTIVAMOS LA TIENDA DE FACEBOOK
- ✓ MOSTRAMOS CÓMO AGREGAR PRODUCTOS MANUALMENTE

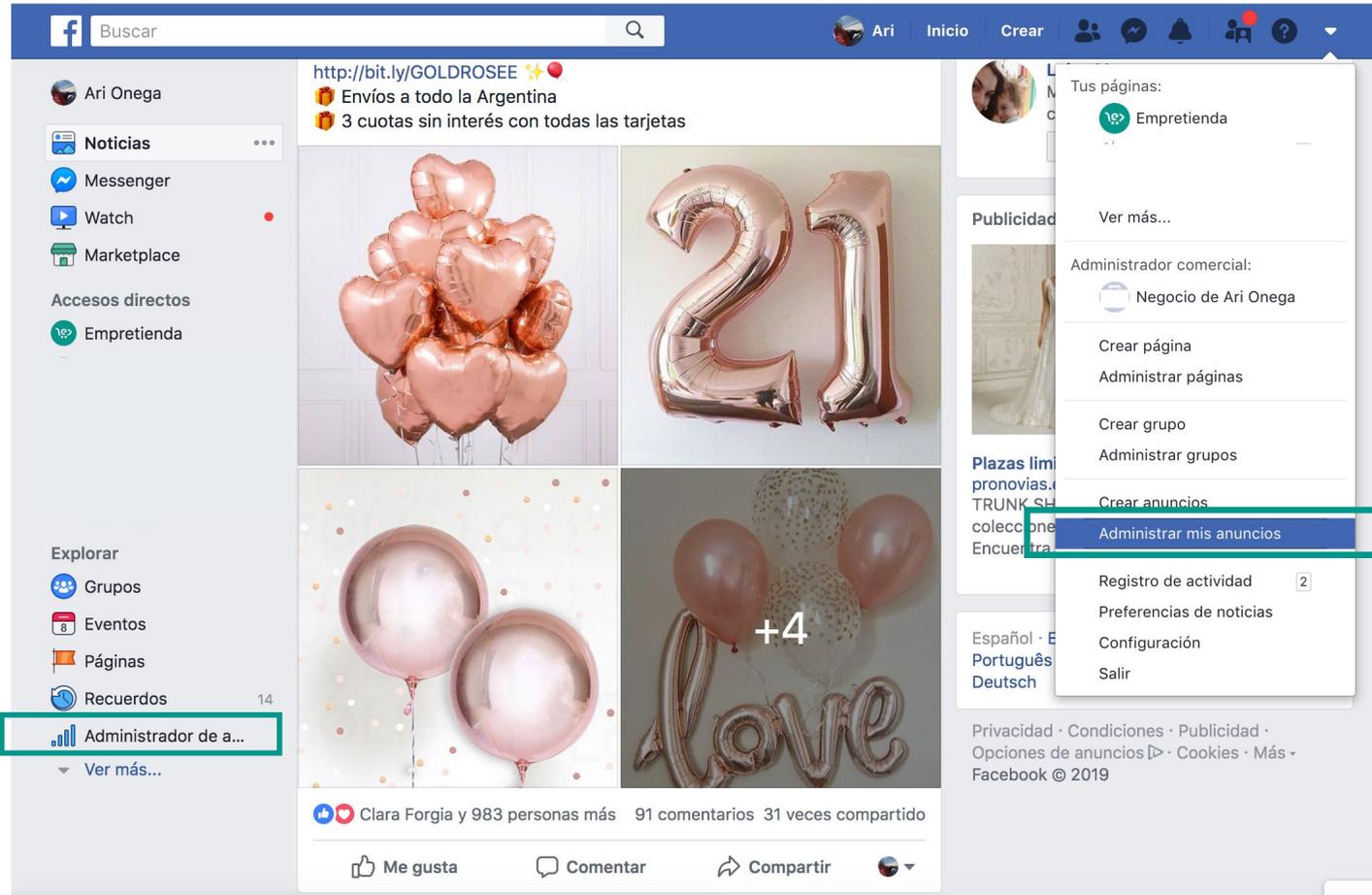


# PASO 3

---

## CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Para crear un Catálogo, y poder activar Instagram Shopping, hay que dirigirse al **ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS**.

En la imagen se encuentra **señalado** desde dónde podemos acceder al administrador.

Todo el proceso se realiza a través de una **computadora**.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, the 'Anuncios de Facebook' menu is highlighted. Below it, the main navigation bar is divided into five sections: Planificar, Crear y administrar, Medir e informar, Activos, and Configuración. The 'Activos' section is expanded, showing options like Públicos, Imágenes, **Catálogos**, Ubicaciones del negocio, Seguridad de la marca, and Listas de bloqueo. The 'Catálogos' option is highlighted with a red box and an arrow pointing to the text on the right. At the bottom left, there is a small information icon and the text 'Catálogos: sube y administra tu inventario.'

Una vez ingresados en el **Administrador de Anuncios**, hay que dirigirse a **“Catálogos”**.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Administrador de catálogos  
Crea y administra tu inventario para aprovechar el potencial de los anuncios en Facebook e Instagram.

Todos los catálogos

Crear catálogo

Busca catálogos

Eliminar catálogos

	Nombre del catálogo ↑↓	Tipo de catálogo ↑↓	Rol asignado ⓘ	Propietario ↑↓	Artículos ↑↓	Diagnóstico
<input type="checkbox"/>	bikinis y enterizas N.º de catálogo: 31445712...	Producto	Administrador	Negocio de Ari Omega	7 productos	3 recomendaciones <a href="#">Connect Catalog to Event Sources</a> <a href="#">Crea una tienda en tu página</a> <a href="#">Configurar la función "Comprar en Instagram"</a>

Servicio de ayuda

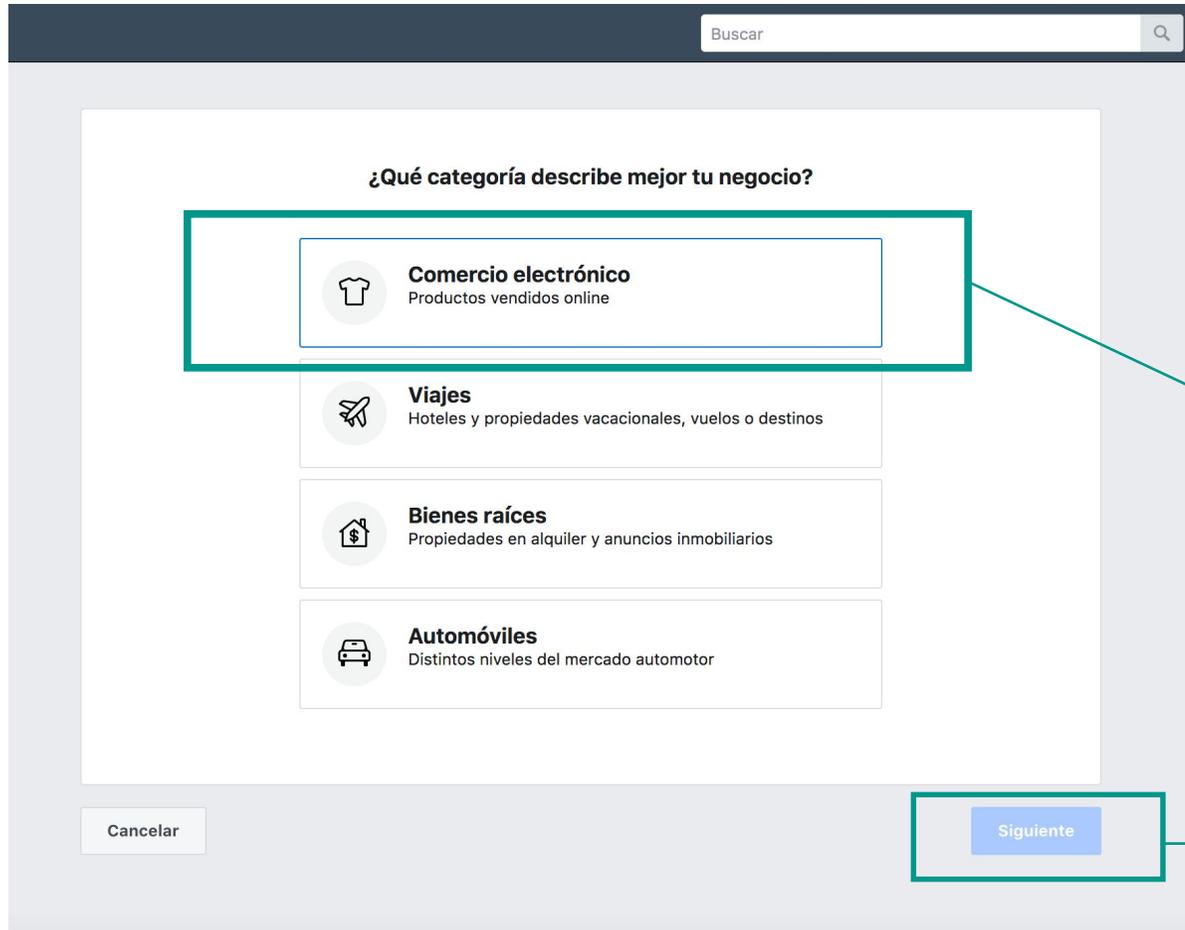
- Información sobre los catálogos
- Información sobre el administrador de catálogos

Reportar un problema

Para crear un nuevo catálogo, dirigirse al botón **“Crear Catálogo”**.

Si ya tienes catálogos creados, aparecerán aquí.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Haciendo click en el botón **“Crear Catálogo”**, se te dirigirá para elegir la **categoría** de tu negocio.

Seleccionar **“Comercio Electrónico”**

Dar click en **“Siguiente”**

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Configurar catálogo

¿Cómo quieres agregar los productos al catálogo?

Si usas una plataforma de comercio electrónico compatible, conecta tu cuenta para importar automáticamente los productos.

**Subir información de productos**  
Agrega los productos con un formulario, una lista de datos o el píxel de Facebook.

**Conectar plataforma de comercio electrónico**  
Importa los productos automáticamente desde tu plataforma de comercio electrónico.

¿A quién pertenece este catálogo?

Selecciona el negocio al que pertenece tu catálogo. Si no pertenece a un negocio, selecciona "Personal".

Negocio de Ari Omega

**Asigna un nombre al catálogo**  
Asigna un nombre único a tu catálogo para poder identificarlo más tarde.

Vestidos

Al crear un catálogo, aceptas las [Condiciones para administradores de catálogos](#) y declaras que cumples las [Políticas de publicidad de Facebook](#). Revisa estas políticas y asegúrate de que los artículos que subes al catálogo no las infringen.

Cancelar Anterior **Crear**

Una vez que seleccionamos **“Siguiente”**, se nos dirige a una pantalla para **“Configurar el Catálogo”**.

Aquí debemos seleccionar **“Subir Información de productos”**

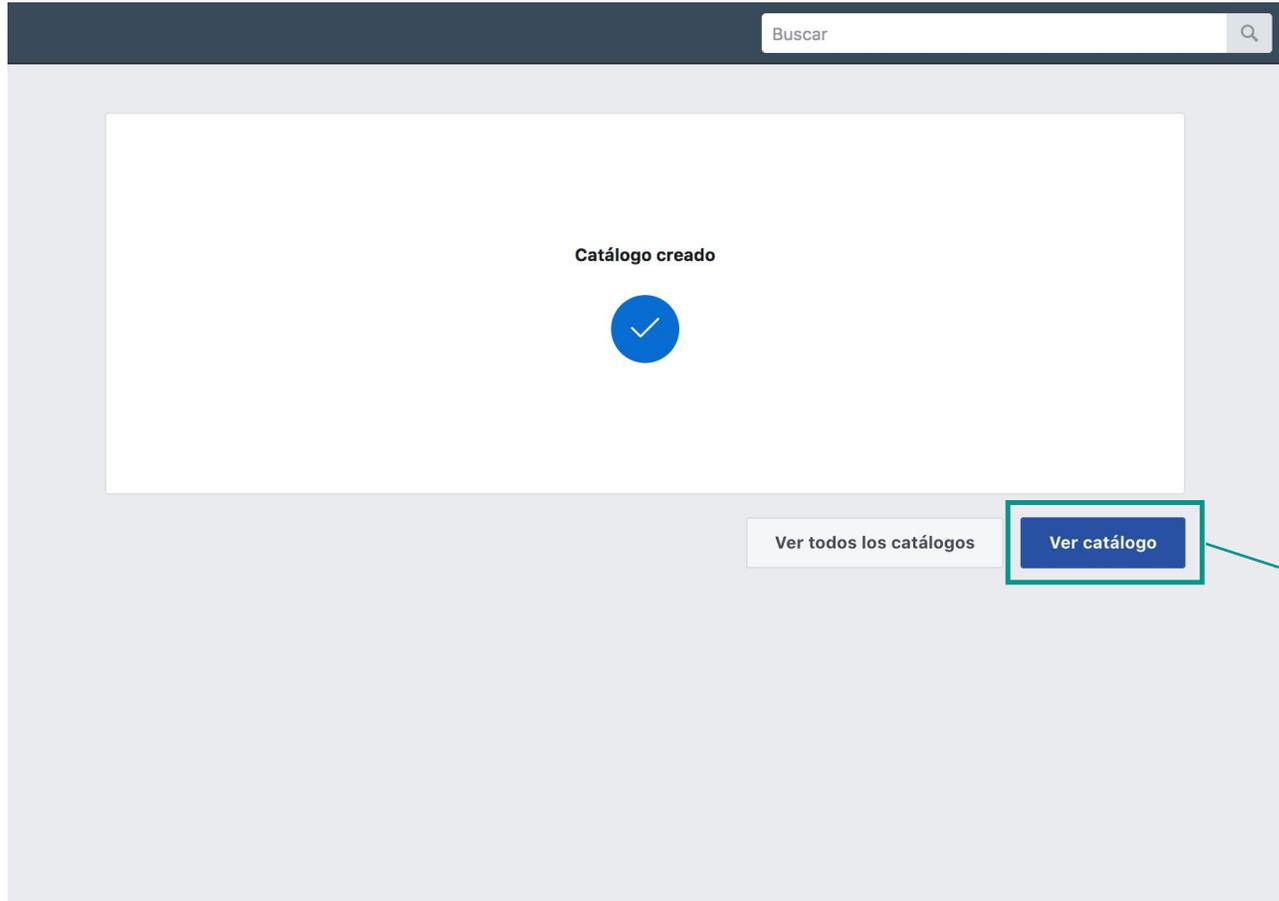
Seleccionar **a quién pertenece el catálogo**

Asignar un **nombre** al catálogo

Seleccionar el botón **“Crear”**

### 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

---



Una vez que seleccionamos **“Crear”**, se nos dirige a una pantalla con **“Catalogo Creado”** y un tilde.

A continuación, hacer click en **“Ver catálogo”**.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Cuando seleccionamos **“Ver Catálogo”** se nos dirige a ésta pantalla.

En la parte izquierda podemos ver el nombre del catálogo creado, que en éste ejemplo es **“Vestidos”** y la opción de **“View All”** que nos permite ver todos los catálogos creados

A continuación, debemos **agregar los productos** al catálogo. Nos dirigimos a **“Productos”**.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Nos dirigimos a **“Productos”** para agregar los productos al catálogo.

**Productos**  
Inspecciona y filtra todos los artículos de este catálogo.

**Agregar productos a tu catálogo**  
Este catálogo todavía no tiene productos. Una vez que los agregues, podrás agruparlos en conjuntos para controlar mejor qué aparece en tus anuncios.

**Agregar productos**

Hacemos click en **“Agregar Productos”** para continuar.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Current Catalog: Vestidos

Diagnóstico

Productos

Conjuntos de productos

Orígenes de datos de product

Orígenes de datos de los ever

Configuración

Ocultar

Crear anuncio

### Add Products With Data Feeds

Upload a file or add a URL.

¿Necesitas configurar una lista de datos?

También puedes configurar una lista de datos usando el plugin del Feed de Facebook en Shopify, WooCommerce, BigCommerce o Magento

Descargar plantilla CSV Seguir guía paso a paso

How do you want to upload your data feed?

Subir una vez  
Recommended if your inventory rarely changes. You can upload a data feed file to update your inventory.

Programar  
Recommended if your inventory regularly changes. You can set a schedule to automatically update your inventory from a feed URL.

Add a Data Feed URL

Enter your data feed URL with one of our supported URL types: http, https, ftp, or sftp (for example, "https://www.mywebsite.com/feed/feedJune12917.csv"). Note that this is different than the URL for your website, Facebook News Feed and Facebook Page Shop.

URL de la lista de datos

Add your data feed URL login details (optional)

If your data feed URL is password protected, please enter your login details.

Nombre de usuario

Schedule Your Automatic Uploads

Select when you want to automatically upload products from this data feed URL.

Cada hora Cada día Cada semana

At 10:12 GMT-03:00

Enter Data Feed Name

Choose a name that will help you find this data feed file later.

Nueva lista de datos para Vestidos - 7/4/2019

Select Default Currency

Select the default currency for products in this data feed. This default currency will be used if the prices in your data feed file do not include an ISO currency code (for example: 10 USD instead of \$10 for American dollars). You can update the default currency at any time in feed settings.

Una vez que seleccionamos **“Agregar Productos”** debemos realizar lo siguiente:

Seleccionamos la opción **“Programar”**

**Para completar éste link debemos dirigirnos al panel administrador de Empretienda. Se visualiza en la próxima diapositiva.**

**EL LINK PERMITE CARGAR LOS PRODUCTOS DE TU TIENDA ONLINE AUTOMÁTICAMENTE AL CATÁLOGO DE FACEBOOK**

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

The screenshot shows the empretienda admin interface. The top navigation bar includes 'Ayuda', 'Tutoriales', 'Ver mi tienda', and 'Cuenta'. The left sidebar has a menu with 'Ventas', 'Clientes', 'Diseño', 'Métricas', 'SEO / Marketing', and 'Centro de ayuda'. Under 'SEO / Marketing', 'Instagram shopping' is selected. The main content area is titled 'Instagram shopping' and contains a description of the feature and a list of five steps for configuration. At the bottom, a text field shows the product catalog link: `https://chad.empretienda.com.ar/facebook/catalogo-facebook.xml`.

**Instagram shopping**

- > Es una herramienta de Instagram que permite etiquetar productos en las fotografías, de forma sencilla y similar a etiquetar personas.
- > Con ésta función se pueden etiquetar hasta 5 productos por imagen o 20 productos por carrusel.
- > Permite el acceso directo a los precios y descripción del producto etiquetado.
- > Se accede directamente al link de la tienda online para comprarlo.

Pasos para configurar la opción "Comprar" en Instagram:

1. Tener la última actualización de Instagram en tu celular.
2. [Convertir tu perfil personal de Instagram en un perfil comercial.](#)
3. [Ser administrador de una cuenta en el Administrador Comercial.](#)
4. [Crear tu catálogo de productos en el Administrador Comercial.](#)
5. [Vincular los productos de tu tienda con el catálogo creado anteriormente.](#)

Link para tu catálogo de productos: `https://chad.empretienda.com.ar/facebook/catalogo-facebook.xml`

## CÓMO OBTENER "DATA FEED URL"

En tu panel administrador, ingresar a la sección **"SEO/Marketing"** > **"Instagram shopping"**

Copiar el link para el catálogo

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Current Catalog: Vestidos

Diagnóstico

Productos

Conjuntos de productos

Orígenes de datos de product

Orígenes de datos de los ever

Configuración

Ocultar

Crear anuncio

### Add Products With Data Feeds

Upload a file or add a URL.

¿Necesitas configurar una lista de datos?

También puedes configurar una lista de datos usando el plugin del Feed de Facebook en **Shopify, WooCommerce, BigCommerce o Magento**

Descargar plantilla CSV Seguir guía paso a paso

How do you want to upload your data feed?

Subir una vez  
Recommended if your inventory rarely changes. You can upload a data feed file to update your inventory.

Programar  
Recommended if your inventory regularly changes. You can set a schedule to automatically update your inventory from a feed URL.

**Add a Data Feed URL**  
Enter your data feed URL with one of our supported URL types: http, https, ftp, or sftp (for example, "https://www.mywebsite.com/feed/feedJune112917.csv"). Note that this is different than the URL for your website, Facebook News Feed and Facebook Page Shop.

https://chad.empretienda.com.ar/facebook/catalog

**Add your data feed URL login details (optional)**  
If your data feed URL is password protected, please enter your login details.

Nombre de usuario .....

**Schedule Your Automatic Uploads**  
Select when you want to automatically upload products from this data feed URL.

Cada hora Cada día Cada semana

At 10:12 GMT-03:00

**Enter Data Feed Name**  
Choose a name that will help you find this data feed file later.

https://chad.empretienda.com.ar/ - 7/4/2019

**Select Default Currency**  
Select the default currency for products in this data feed. This default currency will be used if the prices in your data feed file do not include an ISO currency code (for example: 10 USD instead of \$10 for American dollars). You can update the default currency at any time in feed settings.

ARS - Peso argentino

Volver Start Upload

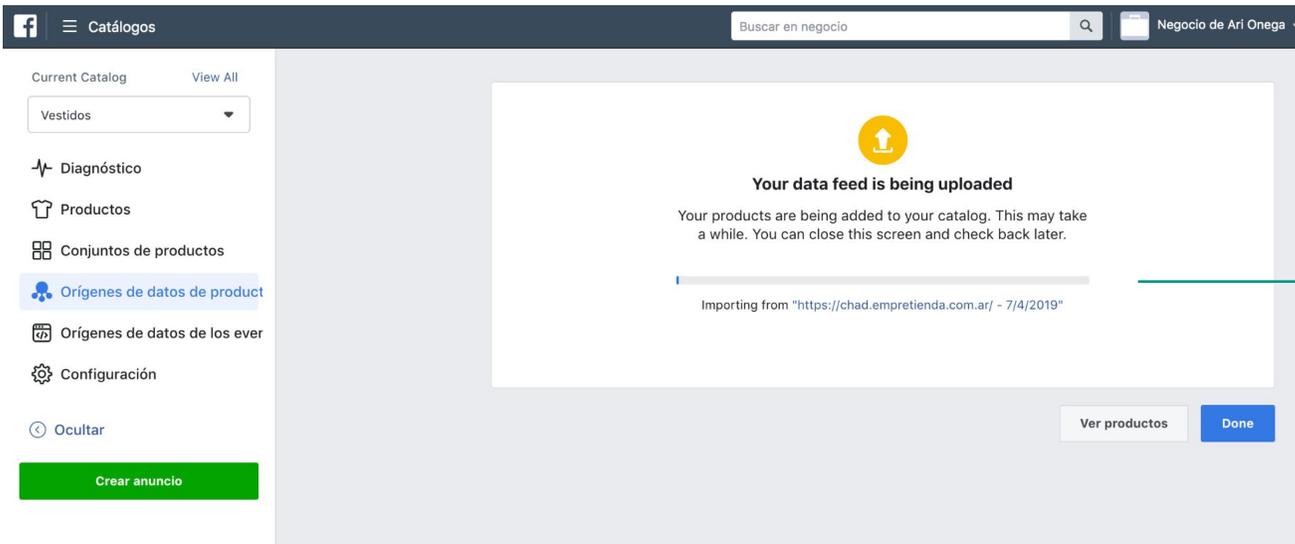
Una vez que copiamos el link desde el panel, lo insertamos en **“Add a Data Feed URL”**

Seleccionar cada cuánto tiempo se **actualizará automáticamente** el catálogo con la información de la tienda.

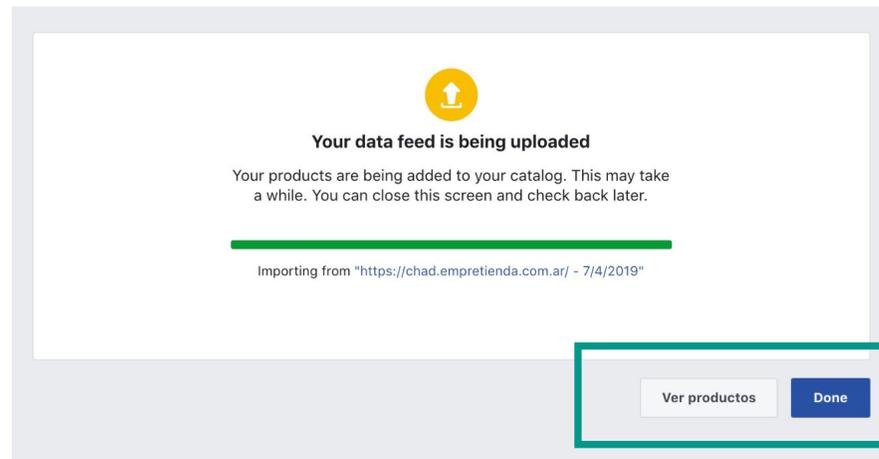
Seleccionar la moneda por defecto. Ej: **“ARS - Pesos argentinos”**

Click en **“Start Upload”** para empezar a cargar los productos

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

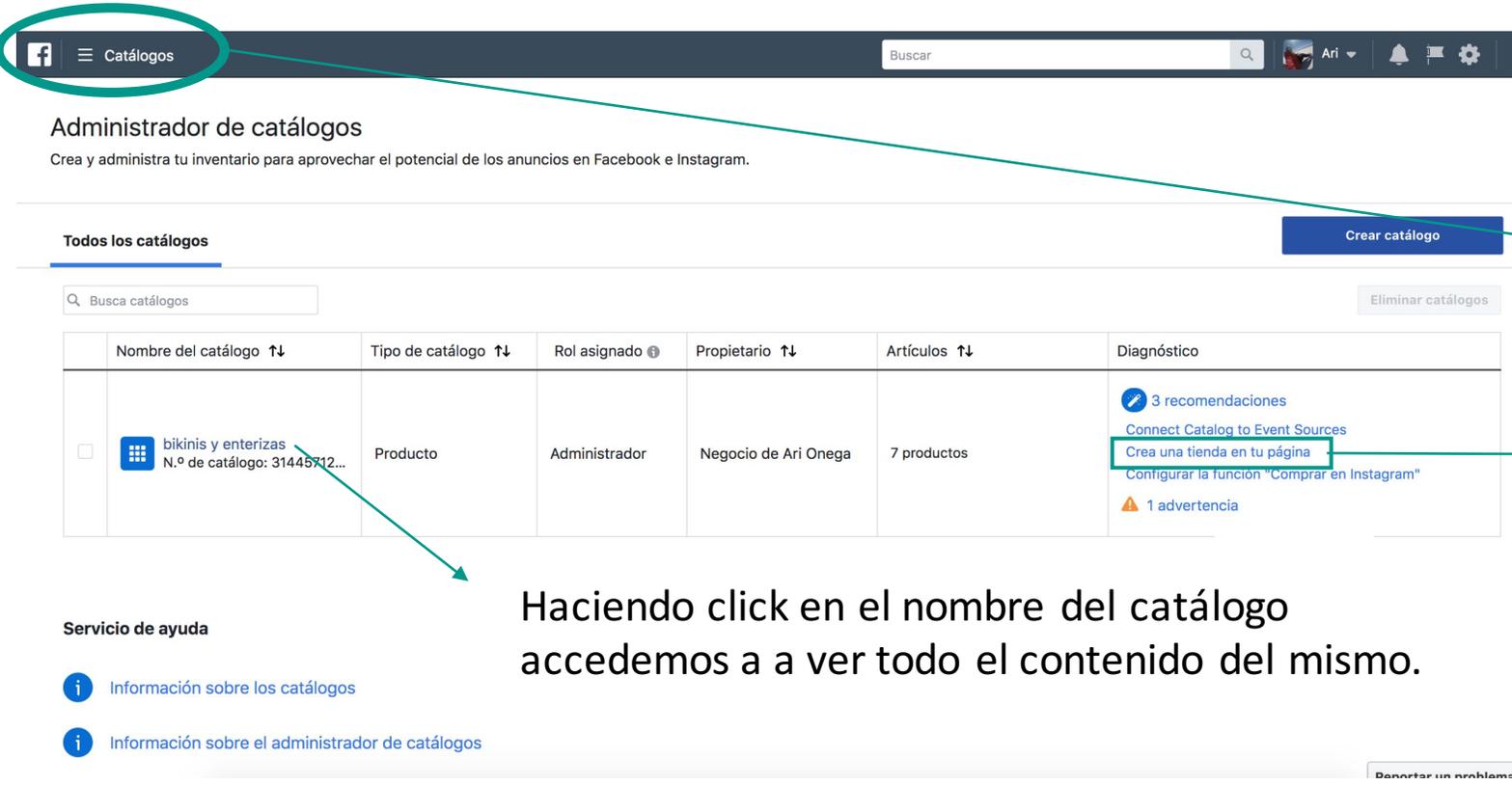


Se empiezan a cargar los productos automáticamente



Una vez finalizada la carga, vemos la barra en color verde. Podemos seleccionar **“Ver productos”** para corroborar que todo se haya cargado de manera correcta y **“Done”** para finalizar.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK



Una vez que tengamos un catálogo, o más, creados y con los productos ya cargados

Los visualizamos en **“Catálogos”** dentro del administrador de anuncios.

Haciendo click en **“Crea una tienda en tu página”** se crea automáticamente la **“Tienda”**.

Haciendo click en el nombre del catálogo accedemos a a ver todo el contenido del mismo.

# 3. CÓMO CREAR UN CATÁLOGO EN FACEBOOK

Current Catalog View All  
Catalog\_Products

Diagnóstico

Productos

Conjuntos de productos

Orígenes de datos de product

Orígenes de datos de los ever

Configuración

Ocultar

Crear anuncio

Productos

Inspecciona y filtra todos los artículos de este catálogo.

Activados Desactivados Todos los productos

Agregar productos

Disponibilidad

7 Productos

Anunciar conjunto de productos

Sexo

Estado

Marca

Categoría

Precio

Conjuntos de productos

+ Crear conjunto de productos

Todos los productos 7

Bikini Flecos \$1.800,00 Availability: In Stock

Bikini Leticia \$1.800,00 Availability: In Stock

Entera Less \$2.100,00 Availability: In Stock

Bikini Volados \$1.800,00 Availability: In Stock

Entera Dafne \$2.100,00 Availability: In Stock

Entera Cloe \$2.100,00 Availability: In Stock

Bikini dafne \$1.800,00 Availability: In Stock

Reportar un problema

Haciendo click en el **nombre del catálogo**, accedemos a toda la información del mismo.

Los productos pueden aparecer **“en proceso”** porque pasan por una **validación de facebook (paso 4)**

El precio que se muestra es el precio original. Si en tu tienda online de Empretienda tenés productos con descuentos, **SÍ APARECE EL PRECIO CON DESCUENTO EN LA TIENDA DE FACEBOOK Y EN INSTAGRAM SHOPPING.**

# ¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ CREAMOS UN CATÁLOGO EN FACEBOOK
- ✓ CARGAMOS LOS PRODUCTOS AUTOMÁTICAMENTE Y SINCRONIZADOS CON LA TIENDA ONLINE DE EMPRETIENDA.



# PASO 4

---

## REVISIÓN DE LA CUENTA

# 4. PROCESO DE REVISIÓN DE LA CUENTA

---

## ¡MUY IMPORTANTE!

- Facebook verifica el catálogo de productos antes de publicarlo. Es por esto, como mencioné anteriormente, que es posible que no aparezca inmediatamente los productos en la pestaña de “Tienda”. Muy probablemente aparecerán con un “en proceso”.
- No existe un tiempo determinado de demora, depende de cada caso y te va a llegar una notificación cuando los productos sean validados y publicados.
- Puede pasar que algunos productos no se aprueben. Esto puede ocurrir, por ejemplo, si los productos no cumplen con las políticas de Facebook o haya productos con la misma fotos (sólo se subirá uno de ellos).
- Los productos siempre tienen que cumplir con las [Normas de Contenido de Facebook](https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content)
- [https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited\\_content](https://www.facebook.com/policies/ads/prohibited_content)

**CUANDO FACEBOOK HAGA LA REVISIÓN, ¡PASAMOS AL ÚLTIMO PASO!**

# ¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?

- ✓ Remarcamos que Facebook se tomará el tiempo para **revisar** nuestra cuenta y habilitar nuestros productos para la venta en la **Tienda de Facebook** y la función **Comprar de Instagram**.



# PASO 5

---

## VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM

# 5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM

Una vez que Facebook finalizó el proceso de revisión, en Instagram nos aparecerá la función **“Compras”** de la siguiente manera:



Desde el celular ingresamos a la aplicación de Instagram que debe estar **instalada con la última versión.**

**Ingresamos al menú de la derecha**

Nos dirigimos a **“Configuración”**

# 5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM

Dentro de **“Configuración”** ingresamos a **“Negocio”** y si aparece la opción **“Comprar”** es que nuestra cuenta ya puede etiquetar productos con Instagram Shopping. Seleccionamos el **Catálogo de productos** que deseemos vincular y listo!

The image displays three sequential screenshots from the Instagram app, illustrating the process of enabling shopping features. The first screenshot shows the 'Configuración' (Settings) menu with 'Negocio' (Business) highlighted. The second screenshot shows the 'Negocio' (Business) settings menu with 'Comprar' (Purchase) highlighted. The third screenshot shows the 'Catálogos de productos' (Product Catalogs) screen, which lists product catalogs from Facebook pages and the business administrator, with 'bikinis y enterizas' selected.

**Configuración**

- Seguir e invitar a amigos
- Notificaciones
- Negocio**
- Privacidad y seguridad
- Pagos
- Anuncios
- Cuenta
- Ayuda
- Información

**Negocio**

- Pago de promociones
- Comprar**
- Contenido de marca
- Respuestas rápidas

**Catálogos de productos**

**De páginas de Facebook**

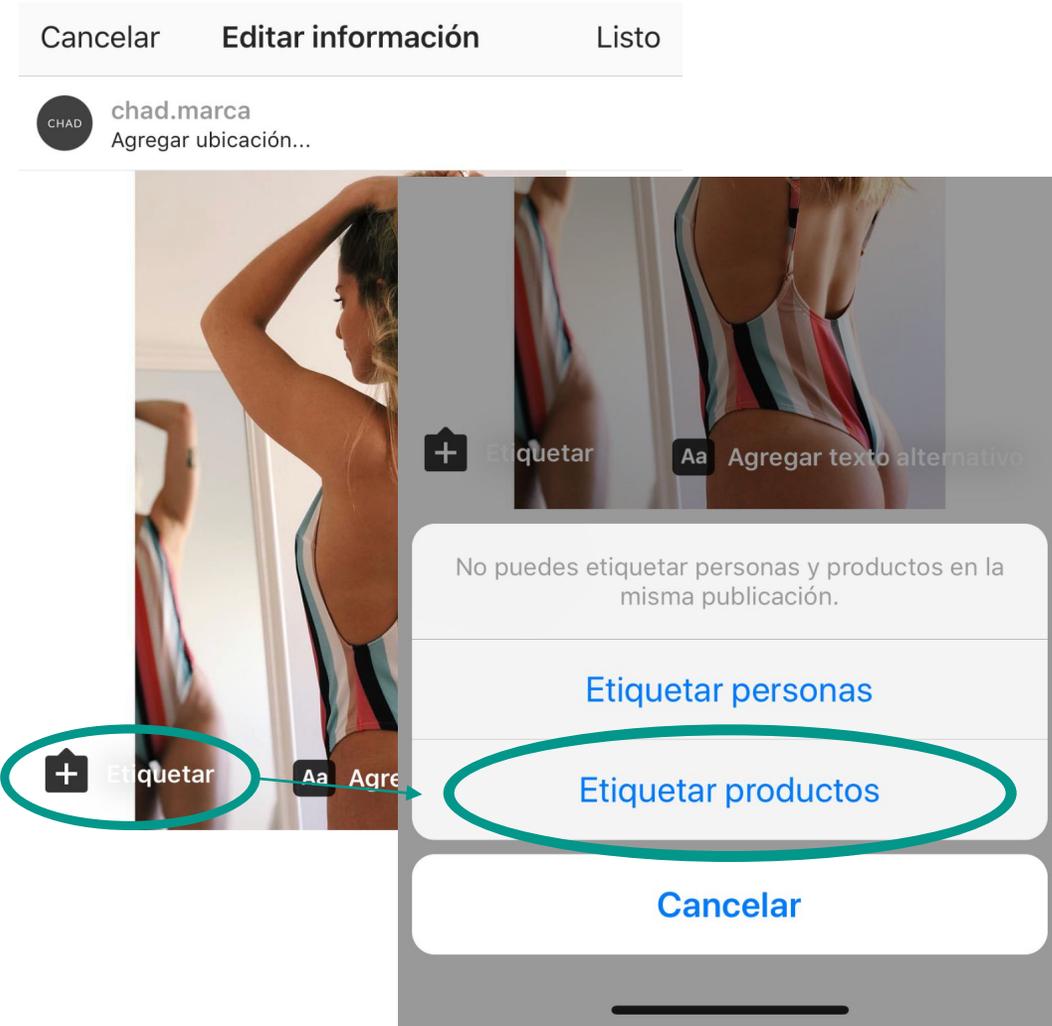
- bikinis y enterizas (7 Productos)
- Products for CHAD (21329274669715...) (0 Productos)

**Del administrador comercial**

- bikinis y enterizas (7 Productos)

Si no ves el origen de productos que quieres agregar aquí, ponte en contacto con el administrador de la página o comprueba tus permisos en el administrador comercial para asegurarte de que cuentas con los permisos necesarios. [Más información.](#)

# 5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM



Una vez que seleccionamos y vinculamos el catálogo desde las Configuraciones de la aplicación, ya podemos empezar a etiquetar productos en publicaciones e historias.

De una manera similar a etiquetar personas, cuando seleccionen **“Etiquetar”** aparecerá **“Etiquetar productos”**

# 5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM

Origen de productos

bikinis y enterizas

 **Bikini dafne**  
\$900 • SKU: 1467

 **Bikini Flecros**  
\$900 • SKU: 1466

 **Bikini Leticia**  
\$900 • SKU: 1463

 **Bikini Volados**  
\$900 • SKU: 1462

 **Entera Cloe**  
\$1.050 • SKU: 1464

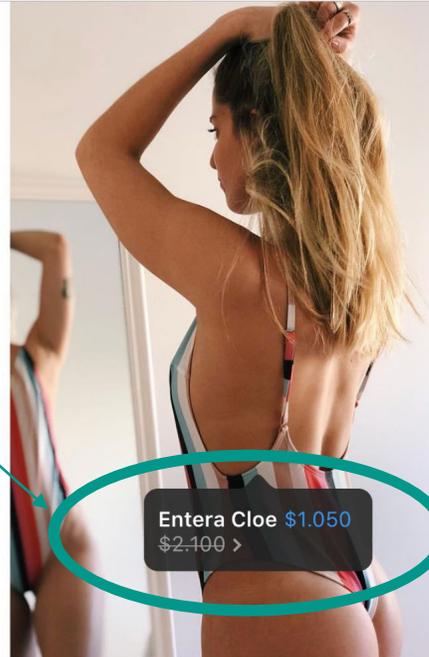
 **Entera Dafne**  
\$1.050 • SKU: 1465

 **Entera Less**  
\$1.050 • SKU: 1461

Cancelar

Etiquetar productos

Listo

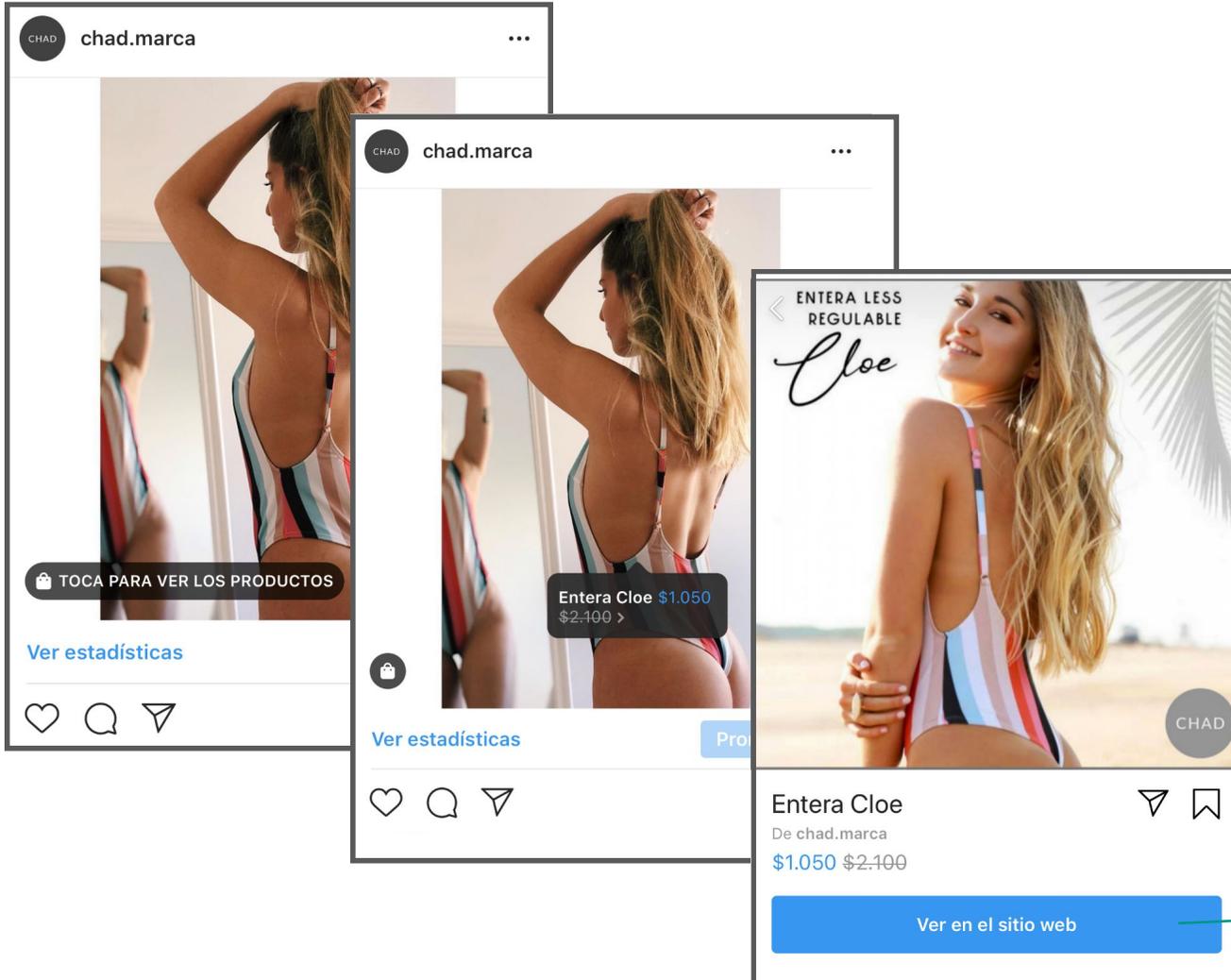


Cuando selecciones **“Etiquetar producto”**, aparecerán todos los productos del catálogo previamente cargado.

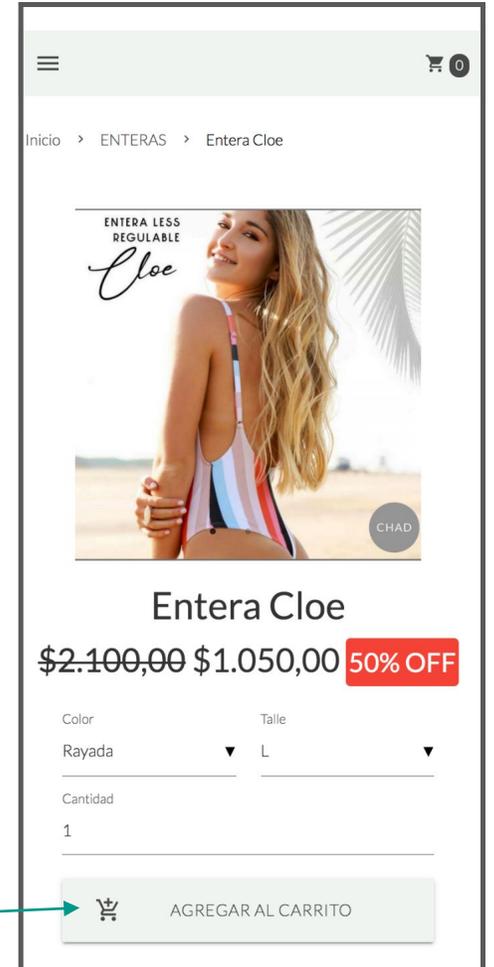
**Seleccionamos el producto** que aparece y queremos etiquetar en la imagen

Y luego seleccionamos **“Listo”**

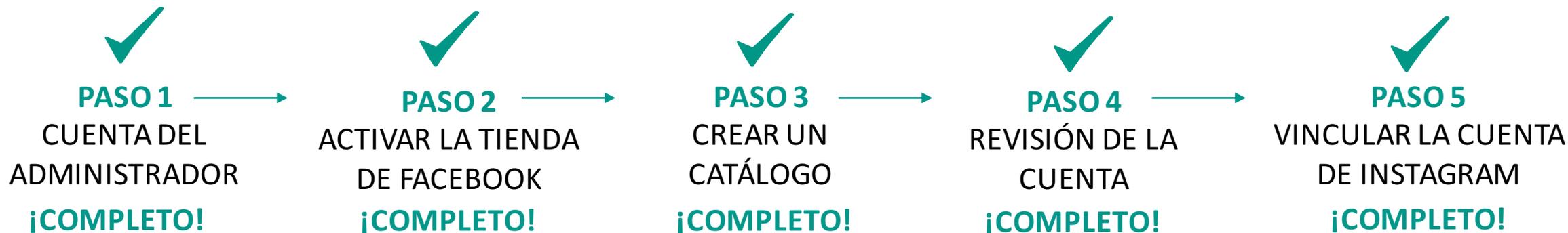
# 5. VINCULACIÓN DE LA CUENTA DE INSTAGRAM



¡Las personas ya van a poder ver tus productos etiquetados e ingresar directamente a tu tienda online para comprar!



# ¿QUÉ REALIZAMOS HASTA AQUÍ?



## PARA TENER EN CUENTA:

- Cargando los productos del catálogo en Facebook con el link de Empretienda, todos los productos que tengas en tu tienda online se **vincularán y actualizarán automáticamente**. Esto quiere decir que, por ejemplo, cuando agregues un nuevo producto a tu tienda, se agregará en tu catálogo de Facebook cuando el mismo se actualice. Tu catálogo se actualizará dependiendo la configuración que realices cuando crees el mismo.
- Los **productos que tengan descuentos en tu tienda online**, también van a aparecer con los descuentos en la tienda de Facebook y en la función comprar de Instagram.
- Facebook puede demorar unos días en revisar tu cuenta, ¡no te desesperes!.

**CUALQUIER DUDA O CONSULTA, COMUNÍCATE CON NOSOTROS.**

administracion@empretienda.com