

10 negocios de personalización

Oportunidades para apostar por la creciente tendencia de crear productos y servicios a la medida y gusto del cliente.

Ejemplos de negocios hechos a medida en México

Los negocios de personalización consisten en bienes y servicios hechos a la medida. La agencia JWT considera que, al recurso de desarrollar una oferta con base en deseos y necesidades del cliente, como una de las tendencias de negocios. Conoce 10 opciones.

Experiencias inolvidables

Regalar experiencias es una tendencia creciente y cada vez surgen más empresas que organizan actividades fuera de lo común que las personas pueden obsequiar a sus seres queridos. Ofrece vivencias diferentes para los clientes reuniendo a ganadores de medallas, campeones internacionales de algún deporte e incluso artistas y personajes reconocidos con aficionados, fans y seguidores. Por ejemplo, organiza días de entrenamiento con los expertos, visitas guiadas o acceso tras bastidores a conciertos.

Zozi

www.zozi.com

Estilo a la medida

Sin duda, la ropa es uno de los elementos que ayudan a proyectar la personalidad, por lo que las prendas hechas a la medida son altamente apreciadas por quienes buscan definir su estilo. Atiende nichos desatendidos con trajes, vestidos y otras prendas para quienes no se sienten cómodos con la ropa tradicional. Elabora tus productos sobre pedido y diseñalos con base en diferentes preferencias de color, formas y entalle. Por ejemplo, de acuerdo con la agencia de marketing Out Now, el mercado de la diversidad sexual en México representa ventas anuales por US\$67,000 millones.

Tomboy Tailors www.tomboytailors.com

Regalos corporativos

De acuerdo con la compañía elMi Memory, 58% del público aprecia más una memoria USB que cualquier otro regalo publicitario. La ventaja es que estos dispositivos se pueden adaptar a casi cualquier cosa e incluso permiten que logos, personas o productos de las empresas sean convertidos en USB. Ofrece a tus clientes cualquier forma, tamaño y una variedad de colores para crear un diseño inédito que ayude a posicionar la marca.

elMi Memory

www.elmimemory.com.mx

Menú al gusto

Si se trata de comida, las personas pueden ser muy selectivas en cuanto a lo que les gusta y lo que no. Entonces, ¿por qué no darles la opción de armar su propio platillo según sus gustos? Ofrece un extenso menú que permita a los comensales marcar sus preferencias de proteínas, quesos, toppings, salsas y panes, por mencionar algunos. Las posibilidades son tantas que pocas veces elaborarás la misma combinación en un día, y los platillos únicos atraerán a los paladares más exigentes.

The Counter

www.thecounterburger.com

Vinos de tu propia mesa

Especialízate en la personalización de etiquetas y botellas de vino. Tus clientes serán desde novios que van a casarse hasta empresas para eventos corporativos, e incluso individuos que quieran hacer algún regalo especial. Permite a tus clientes elegir entre distintos diseños y categorías (blanco, tinto, rosado, espumoso, etc.). De acuerdo con el Consejo Mexicano Vitivinícola, el consumo de vino en México se duplicó entre 2000 y 2010, al pasar de 27 millones de litros a 55 millones de litros.

Carafe www.carafe.com.mx

Juguetes únicos

Involucra a los niños en la fabricación de sus peluches, permitiéndoles elegir el muñeco (osos, perros, gatos, conejos, personas, etc.), los sonidos que hará, su nombre e incluso la

ropa y accesorios que llevará puestos. Puedes generar ganancias extra confeccionando distintas prendas coleccionables e intercambiables. El mercado infantil es un sector en crecimiento, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) en México nacen alrededor de 2 millones de niños al año.

Rigoló

www.rigolo.com.mx

Bebés a la moda

Diseña ropa, accesorios y objetos de decoración infantil con un estilo moderno. Vende tus creaciones tanto en una tienda física como por Internet y realiza envíos a domicilio. Otra buena idea es venderles a las mamás imágenes y letras adheribles con plancha para que personalicen las prendas de sus pequeños a su gusto. De acuerdo con la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) las familias mexicanas que tienen un bebé destinan el 26% de sus ingresos a su mantenimiento; de este porcentaje, el 18% se gasta en ropa.

Meyamo

www.meyamo.com

Cuadernos especiales

Permite a tus clientes (particulares y empresas) diseñar su cuaderno ideal, utilizando Internet como tu mejor aliado. Basta con que completen un formato en línea para elegir la portada y dorso con sus propias fotografías y el número de páginas, entre otros, para crear un producto único que se envía por paquetería. De acuerdo con información de la Brújula de Compra de Profeco, los cuadernos con imágenes de moda (como personajes de películas o equipos de fútbol) en portada cuestan hasta tres veces más que los que tienen portadas sencillas.

Miquelrius

www.personalizatucaderno.com

Dulces con marca

Reportes de la Cámara de la Industria Alimenticia de Jalisco revelan que el consumo per cápita de dulces en México es de 4.5 kilogramos al año. Los clientes no son sólo niños;

cada vez más las empresas buscan ofrecer bombones, dulces y chocolates como parte de sus campañas promocionales. Atiende este nicho ofreciendo envolturas que se adapten a las necesidades de tus clientes de manera que puedan seleccionar desde el material, tamaño y forma del packaging.

No Sólo Dulce

www.nosolodulce.com

Con sello propio

Tazas, playeras, álbumes, calendarios, carcazas de celulares y tabletas e incluso carteras y mochilas son algunos de los objetos susceptibles de personalizarse con fotos o diseños propios de los clientes. La demanda de servicios como éste incrementa drásticamente el 14 de febrero; de acuerdo con la Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño (Canacope), tan sólo en la Ciudad de México se registra una derrama económica cercana a los \$13 millones el Día de San Valentín.

Xprésate

www.xpresate.com.mx

Fuente:

<https://www.entrepreneur.com/article/266549#:~:text=Los%20negocios%20de%20personalizaci%C3%B3n%20consisten,de%20las%20tendencias%20de%20negocios.>