

Según el índice Big Mac, en Argentina no hay atraso cambiario

Para el indicador de The Economist basado en el precio de la hamburguesa emblema de McDonald's, el dólar tendría que costar menos de 14 pesos



Por **Juan Gasalla**

14 de julio de 2017

jgasalla@infobae.com



El precio del Big Mac es una referencia global del valor de las divisas y los costos de los países

La revista especializada *The Economist* creó el **índice Big Mac** en 1986, para comparar el precio de un mismo producto en distintos países y así verificar de forma simple la carestía en cada uno de ellos y la apreciación de sus monedas frente al resto.

En **Suiza**, el país donde el Big Mac es más caro, el precio es de **USD 6,74**; en **Noruega**, el segundo país con la moneda más valorada, es de USD 5,91. En **Suecia**, el tercer país con más divisas por valor, de USD 5,82.

El precio del desayuno en los **EEUU** se utiliza como base de la investigación: actualmente, es **USD 5,30**. En tanto, el precio de **USD 5,10 en Brasil** muestra una disminución del 3,7% del real frente al dólar.

En **la Argentina el Big Mac cuesta USD 4,13**, algo que determina que el peso está devaluado respecto del dólar. Una parte importante de los países evaluados, sin embargo, son más competitivos que la Argentina. Entre ellos, Gran Bretaña, China y México.

Si el sándwich costara en nuestro país lo mismo que en los EEUU, su precio de lista de julio, **70 pesos**, debería representar USD 5,30 en lugar de USD 4,13, es decir que **la tasa de cambio debería ser de \$13,21**, en lugar de los \$16,97 tomados como referencia por *The Economist*.

Esto significa que, según este acotado indicador, el **dólar no sólo no está atrasado en la Argentina, sino que está sobrevaluado un 28 por ciento**. O, lo que es lo mismo, el peso argentino está subvaluado 22,2% respecto de la divisa norteamericana.

En Argentina, el Big Mac tiene el precio más alto desde julio de 2012 medido en dólares

Puede decirse que **si un sándwich en un país es más barato que en los EEUU, la moneda está subvaluada** frente al dólar. De lo contrario, si el sándwich es más caro

que en los EEUU, la moneda se sobrevalora. Por eso entre los países encuestados por *The Economist*, el sándwich es más barato en **Ucrania (USD 1,70)**, Egipto (USD 1,75), Malasia (USD 2) y Sudáfrica (USD 2,26).

El índice Big Mac está diseñado para explicar un concepto económico llamado **paridad de poder adquisitivo**. Por este concepto, el mercado de divisas a largo plazo debe ajustarse de modo que el valor de un dólar sea equivalente en cualquier país.

Fuente: <https://www.infobae.com/economia/2017/07/14/segun-el-indice-big-mac-en-argentina-no-hay-atraso-cambiarlo/>