1. ¿Qué quieres lograr? Hacer crecer el negocio de mi consultora de RR.HH.

**De qué manera específica sabrás que la consultora creció?**

1. ¿Depende de vos? En cierto modo es un mix entre acciones que dependen de mi y variables que se encuentran fuera de mi control, como el efecto de la pandemia que condiciona la ejecución de los objetivos y genera un escenario macroeconómico distinto al del comienzo de año.

**De qué manera específica podés adaptar el trabajo de tu consultora a este escenario?**

1. - ¿Cuál será el resultado al alcanzar el objetivo? La gratificación de alcanzarlo, de ver materializado el proyecto y de haber confeccionado una correcta planificación.

**En qué no es correcta tu planificación ahora?**

1. - ¿Cómo sabrás cuando lo hayas logrado? Cuando el resultado del objetivo es alcanzado en el tiempo esperado y con los resultados esperados. Para eso, se establecen hitos de control a lo largo del proyecto. Los puntos serán la incrementación de la facturación y/o el número de cliente.

**Cuáles son los tiempos y resultados que esperás específicamente?**

**Qué cantidad de clientes o facturación te hará saber que alcanzaste el objetivo?**

1. - ¿Qué verás, oirás y sentirás cuando hayas alcanzado tu objetivo? Satisfacción y felicidad

**Qué te impide estar feliz ahora?**

**Qué harías diferente, de qué manera pensarías, qué actitudes tendrías, de qué manera te relacionarías si estuvieses satisfecha con los resultados de tu consultora?**

1. - ¿Cuándo, dónde y con quién quieres lograr tu objetivo? ¿Hay algún momento en que no lo desees? Durante el 2020,en el ámbito de Argentina y con mi cónyuge.

**De qué manera espécífica tu cónyuge colaborará para que alcances tu objetivo?**

1. - ¿De qué manera lograr este objetivo cambiará tu vida? Me permitirá crecer, ver sueños convertidos en realidad.

**Qué te impide crecer ahora?**

**Qué sueños específicamente?**

1. - ¿Con qué recursos cuentas para alcanzar el objetivo? a) Con un plan de marketing, red de contactos, relaciones interpersonales, visibilidad en la web e inversiones

**¿Con qué recursos internos (creencias, actitudes, capacidades, habilidades) cuentas para alcanzar el objetivo?**

1. - ¿Qué necesitas para lograrlo? Un plan de ejecución, perseverancia, planificación, controles y evaluación constante del entorno.

**De qué manera no sos perseverante ahora?**

**Qué no estás controlando y evaluando ahora?**

**Qué te impide planificar?**

1. - ¿Qué te impide alcanzarlo? La coyuntura económica local y global por efecto de la pandemia COVID-19

**De qué manera específica la coyuntura te impide crecer?**

**Qué pasaría si crecieses en esta coyuntura?**

1. ¿Cómo sabrán los demás que alcanzaste tu objetivo? Naturalmente el alcance de los objetivos de por si exteriorizan un resultado. En este caso un mejor posicionamiento de la marca y la consultora en los medios que impacta en un mayor volumen de trabajo.

**De qué manera específica podés aprovechar la coyuntura para posicionar la marca y la consultora?**

1. ¿Cuál será el primer paso para lograr tu objetivo? Realizar un plan de planificación y estrategia y comenzar con la acción para alcanzarlos teniendo la suficiente flexibilidad para eventualmente elegir alternativas, si el plan original no funcionara.

**Qué estrategias te ayudarán a hacer crecer y posicionar tu consultora en esta coyuntura?**

**Cuál es el primer paso (acción concreta) de acuerdo a esa estrategia?**

1. ¿Cuáles serán los siguientes? Medir en cada etapa en la que se divide cada objetivo, para validad el correcto desarrollo del mismo.

**Los pasos son acciones concretas en el mundo de las cosas y no de las ideas.**

**Una vez que hayas planificado y pensado la estrategia hay una primera acción (pregunta 12). Luego de esa primera acción, cuáles son las acciones que siguen?**