

1. El marketing estratégico busca
 - A. conocer las necesidades actuales y futuras de los clientes
 - B. localizar nuevos nichos de mercado
 - C. identificar segmentos de mercados potenciales
 - D. todas las anteriores

2. El marketing estratégico se diferencia del operativo porque
 - A. Es más sencillo
 - B. Analiza el entorno en búsqueda de oportunidades
 - C. Necesita mayor tiempo
 - D. Tiene que ser llevado a cabo por alguien fuera de la empresa para que sea más objetivo

3. El éxito de una empresa depende
 - a. Capacidad de adaptación y anticipación a los cambios
 - b. Capacidad de imaginación y competitividad
 - c. Capacidad de lograr los objetivos
 - d. Ninguna de las anteriores

4. El marketing es indispensable para que una empresa pueda
 - a. Mantener su rentabilidad
 - b. Destacarse entre las demás
 - c. Ser altamente competitiva
 - d. Posicionarse en un lugar destacado

Preguntas de verdadero y falso

1. Las empresas en función de sus recursos y capacidades deberá crear estrategias adaptan el entorno a ellas (V)

2. La mayor preocupación de los estrategas corporativos es encontrar el camino más seguro y rápido hacia la creación de oportunidades (F)
3. El marketing estratégico no se fija en la competitividad (F)
4. El marketing operativo nos obliga a poner en marcha las herramientas del marketing mix (V)
5. El marketing operativo improvisa (F)
6. La formulación de una estrategia parte de la definición de la propia empresa (F)

Coloca la letra de la opción en la afirmación correcta

1. Toda empresa es	A. quien lo vende no necesariamente lo presta
2. Características bienes físicos	B. Hacen la diferencia
3. Los servicios agregados	C. Almacenables, cliente no forma parte del procesos productivo, producción por separado
4. El cliente espera encontrar..	D. Puros y complementarios
5. Carácter perecedero	E. no se pueden ver, degustar, sentir, oír u oler
6. Los servicios	F. Significa no pueden almacenarse

7. Los servicios son..	G. Profesionalidad, cordialidad, comunicación, accesibilidad, etc..
8. El servicio se vende y se contrata primero	H. una empresa de servicios

Respuesta: 1/H- 2/C - 3/B - 4/G- 5/F - 6/E- 7/D- 8/A-