¿Qué quieres lograr?

Poner en marcha el proyecto de marca a nivel corporativo

¿depende de vos?

Si

¿Cuál será el resultado al alcanzar el objetivo?

Posicionar la marca con una idea innovadora en el mercado

¿Cómo sabrás cuando lo hayas logrado?

Porque nos van a contratar las empresas

¿Qué verás, oirás y sentirás cuando hayas alcanzado tu objetivo?

Vere el llevar a cabo materialmente una idea,oír los comentarios de esas experiencias y sentiré una gran satisfacción por la puesta en marcha.

¿Cuándo,donde y con quien quieres llevar adelante el objetivo? ¿Hay algún momento que no lo desees?

Quiero llevar mi objetivo cuanto antes a las diferentes empresas que utilizan experiencias con sus colaboradores y acompañada del plantel que elija . No hay momento en que no lo deseo , no me pasa eso

¿De qué manera este o jetivo. Ambulará tu vida?

Principalmente en la economía y emocional ya que me enorgullece llevar a cabo esta idea

¿con que recursos cuentas para llevar el objetivo?

Con los recursos materiales y humanos junto a capacitaciones .

¿Qué necesitas para lograrlo?

Los últimos detalles

¿Qué te impide al anzarlo?

Terminar de pulir algunos detalles

¿Cómo sabrán los demás que alcanzaste tu objetivo?

Por publicidad , comentarios , mi felicidad

¿Cuál será el primer paso para lograr tu objetivo?

Hacer unas demostraciones

¿Cuáles serán los siguientes? Darnos a conocer y buscar clientes