**PARA LOGRAR OBJETIVOS**

**Lucía Mariel Gangemi**

**lmgangemi@gmail.com**

1. ¿Qué quieres lograr?
2. objetivos laborales 2025

A.1- Lanzar un nuevo servicio en mi agencia: Consultoría estratégica de Marketing y Comunicación con modalidad de entrega oneshot.

A.2- Desarrollar un segundo negocio junto a mi socio y pareja: Una empresa dedicada al desarrollo de sistemas.

A.3- Captar 1 o 2 clientes en Miami que me cubran los gastos de un viaje anual (tengo familia allá, lo mejor que puede pasar para pagar un viaje es que los mismos clientes lo hagan por mí).

1. objetivos personales 2025

B.1- Completar este curso de PNL y continuar estudiando diferentes materias que me den herramientas personales y laborales como así también me ayuden a agilizar la mente.

B.2- Optimizar mi gestión del tiempo para mejorar el equilibrio entre vida personal y trabajo.

B.3- Aprender un nuevo deporte.

1. ¿Depende de vos?

A1 si

A2 en un 40% si pero el resto es más trabajo suyo.

A3 De mi depende activar con el networking necesario para llegar a nuevos clientes (o encontrar la manera).

B1 si

B2 si

B3 si

1. ¿Cuál será el resultado al alcanzar el objetivo?

A.1- El objetivo a corto plazo es vender una consultoría por mes aun precio de lanzamiento.

A.2- Diversificar los ingresos.

A.3- Operar con clientes en Miami que puedan justificarnos un viaje anual.

B.1- Adquirir nuevas herramientas que me ayuden a mejorar mis hábitos de pensamiento, de comportamiento y al final mi estilo de vida.

B.2- Aprovechar más y mejor los tiempos.

B.3- Destinar mi energía a una actividad física que me divierta (porque tuve que dejar otro deporte por una lesión, así que ahora busco algo nuevo)

1. ¿Cómo sabrás cuando lo hayas logrado?

A.1- los clientes van a llegar a mí y estaré agendando consultorías para próximos meses.

A.2- Proyectos en acción.

A.3- contratación efectiva de los clientes

B1- Finalización del curso

B2- Este punto es más a sostener en el tiempo. Podría notar que lo alcanzo en algún momento pero el desafio es mantenerlo.

Ejemplo: cuando pueda organizar mis viandas de la semana, o cuando pueda dedicar todos los días un rato a practicar yoga por la mañana sin que afecte el resto de la rutina.

B3- Estaré practicando el nuevo deporte activamente.

1. ¿Qué verás, oirás y sentirás cuando hayas alcanzado tu objetivo?

Objetivos laborales:

Veré:

A1 Una agenda ocupada (pero organizada)

A2 Una facturación satisfactoria

A3 Un viaje anual cubierto por los clientes

Oiré:

A1 A mis clientes satisfechos en las reuniones de consultoría.

A2 A mi socio contándome sobre los proyectos del segundo negocio.

A3 El idioma inglés

Sentiré:

A1 orgullo por haber creado un nuevo plan que funciona y genera buenos resultados para los clientes.

A2 satisfacción por lograr la diversificación

A3 emoción por poder viajar por mi trabajo y pueda visitar a mi familia allá una vez al año.

Objetivos personales:

Veré:

b1 El certificado de curso aprobado.

b2 Mis viandas listas en la semana.

b3 Los elementos que utilice en este nuevo deporte, en uso.

Oiré:

b1 “felicitaciones por aprobar tu curso de PNL”

b2 música de yoga por la mañana en mis prácticas

b3 las instrucciones del profesor mientras me enseña.

Sentiré:

b1 orgullo propio

b2 bienestar, armonía interior

b3 diversión, energía por las endorfinas que el deporte genera.

1. ¿Cuándo, dónde y con quién quieres lograr tu objetivo? ¿Hay algún momento en que no lo desees?

Este año quiero lograr estos objetivos, entendiendo que cada uno tendrá sus fases de inicio, aprendizaje… mejoras, etc.

Mi pareja es un gran compañero, también es mi socio. Mis objetivos personales son personales, y no necesito de nadie mas que yo para lograrlos, pero los laborales, son con mi socio.

1. ¿De qué manera lograr este objetivo cambiará tu vida?

Yo no busco cambiar mi vida. Estoy feliz por la vida que construí y construyo ye stoy feliz por la persona que soy. Busco acercarme cada día a mi mejor versión y para eos entiendo que el equilibrio entre mente, cuerpo y alma es fundamental.

Tampoco creo que UN objetivo pueda cambiar una vida, sino que se trata de una serie de hábitos y pensamientos.

1. ¿Con qué recursos cuentas para alcanzar el objetivo?

-Conocimientos

-Colaboradores

-Stack tecnológico

1. ¿Qué necesitas para lograrlo?

* Organización de tiempo

1. ¿Qué te impide alcanzarlo?

La carga laboral actual nos impide darle marcha a los objetivos laborales.

Respecto a los personales, nada me impide, estoy trabajando en ello, aunque a veces me falta energía.

1. ¿Cómo sabrán los demás que alcanzaste tu objetivo?

No me interesa que los demás lo sepan.

1. ¿Cuál será el primer paso para lograr tu objetivo?

Redactar metas , acciones y plazos para cada objetivo.

1. ¿Cuáles serán los siguientes?

Ejecutar.