**CUESTIONARIO DE LA BUENA FORMA**

**PARA LOGRAR OBJETIVOS**

1. **¿Qué quieres lograr?**  
   Quiero desarrollar un proyecto personal que combine la escritura, la docencia y el apoyo a otros, ofreciendo servicios como la confección de currículums vitae y asesoramiento para ayudar a futuros colegas (trabajadores sociales y estudiantes de historia) para avanzar en las carreras terciarias y universitarias.

**¿Dónde y de qué manera vas a ofrecer tus servicios?**

Los servicios se va ofrecer en:

Grupos de estudiantes de redes sociales

Perfil de instagran destinado para eso.

**Los perfiles de Instagram funcionan mejor cuando ofrecen contenido interesante a la comunidad de seguidores. ¿Qué tipo de contenido, videos, tips vas a compartir para ampliar y sostener una comunidad de seguidores?**

**Contenidos**

**-Como hacer un buen CV**

**-Como usar la IA para reconocer áreas emergentes, habilidades mas demandas en el sector, herramientas para organizarse (trello, notion, google calendar para fechas de exámenes y organización de temas con tiempos limitados previamente)**

**-Confecciones de fichas, cuadros de estudios, etc.**

**¿Cuándo y sobre qué tema vas a realizar tu primer posteo?**

Presencialmente a través de papelería en centros de estudios

Espacio Radial.

**¿Teniendo tu propio espacio, yendo de invitada o pautando publicidad? Tengo una conocida que trabaja acordar con ella mi espacio.**

**¿Cuándo vas a hablar con tu conocida para acordar tu espacio?**

**¿De qué manera las personas van a conocerte?**

1. Las personas van a conocerme en primer lugar a través de contacto por email, para intercambiar dudas, y luego 1 vez a la semana personalmente para diagramar una reunión sobre los aspectos a mejorar

**¿Por qué las personas pagarían por tus servicios (cuál es el valor diferencial)?**

No solo ayudaría con la formulación y perfeccionamiento de los CV, sino también a planificar el camino profesional de estudiantes con estrategias hechas a medida ofreciendo: paquetes, descuentos, asesorando sobre estrategias para avanzar en la carrera, diferenciando de la promoción 100% digital sino a través de otros medios, y sobre todo a través de un seguimiento mas cercano

1. **¿Depende de vos?**  
   Sí, depende de mi compromiso, organización y dedicación para estructurar y hacer crecer el proyecto y de la demanda actual del producto, que me conozcan y reconozcan esa necesidad.

**¿Qué necesidad vas a satisfacer específicamente?**

1. **la**necesidad principal que vas a satisfacer**es la**orientación y preparación profesional personalizada

**Esos son los servicios, sin embargo esos servicios satisfacen necesidades emocionales de las personas. Por ejemplo, doy curso de inserción laboral en ámbitos vulnerables con poca educación y las dos necesidades que más satisfago son la de seguridad, afecto y libertad. Esto es, las personas se sienten inseguras y dependientes porque no tienen trabajo ni los conocimientos y capacidades necesarias para acceder a uno y a su vez no tienen quién los escuche sin juzgar por no trabajar. Al asistir empiezan a sentirse escuchados, comprendidos e incorporan herramientas que les permitan ir más seguros a sus entrevistas laborales.**

**Conocer cuáles son las necesidades emocionales que las personas satisfacen a través de productos y servicios, nos permite mejorar nuestra propuesta y comunicación.**

3- **¿Cuál será el resultado al alcanzar el objetivo?**  
Tendré un emprendimiento consolidado donde pueda ayudar a las personas a mejorar su empleabilidad y autoconfianza, a la vez que ejerzo la escritura y la enseñanza de manera significativa.

1. **¿Cómo sabrás cuando lo hayas logrado?**  
   Cuando tenga clientes recurrentes, testimonios de personas que hayan mejorado sus oportunidades gracias a mi ayuda y cuando el proyecto me genere satisfacción y estabilidad económica y pueda ser un ingreso sostenible para futuros asesorias.

**¿De qué manera podés conseguir los primeros testimonios de personas?**

A través de una primera aproximación de practica gratis.

**¿Cuándo y dónde podés realizar tu primera práctica gratis? Uno o dos meses antes de los exámenes, acercándome a estudiantes**

**¿De qué manera vas a acercarte a los estudiantes?**

1. **¿Qué verás, oirás y sentirás cuando hayas alcanzado tu objetivo?**  
   Veré personas agradecidas por la ayuda brindada, mensajes de reconocimiento y resultados positivos en sus vidas. Escucharé palabras de gratitud y confianza en mis servicios. Sentiré satisfacción, orgullo y motivación para seguir creciendo.

**¿Qué te impide estar satisfecha y orgullosa hoy?**

Siento desorganizada y apatía con el futuro, y por lo tanto no me siento preparada para organizarme hoy.

**¿Qué parte de tu futuro te hace sentir apática?** Siento apatía con el futuro porque todo me parece incierto, como si no importara cuánto planifique, algo va a cambiar igual. Me cuesta visualizar algo que me entusiasme realmente, y eso me frena. Es como si la motivación estuviera dormida y no tuviera una razón fuerte para moverme.

**¿Qué parte de tu proyecto no te motiva?**

**¿De qué manera tendrías que prepararte para organizarte?** Para poder prepararme y organizarme, primero necesitaría reconectar con algo que me importe, algo que me despierte una chispa. Capaz empezar por cosas chiquitas, sin exigencias. También darme permiso para no tener todo claro, pero igual hacer aunque sea un mínimo gesto cada día para ordenarme. Ser más compasiva conmigo misma en ese proceso también sería clave.

**¿De qué manera este proyecto no te despierta una chispa?**

**¿Qué te importa de este proyecto?**

1. **¿Cuándo, dónde y con quién quieres lograr tu objetivo? ¿Hay algún momento en que no lo desees?**  
   Quiero empezar en los próximos meses, de manera online y presencial en Catamarca. Al principio lo haré sola, pero con el tiempo podría sumar colaboradores. No hay un momento en que no lo desee, pero sé que debo administrar bien mi tiempo para no sentirme sobrecargada.

**¿Sobrecargada de qué?**

De pensamientos sobre todo negativos y de criticas.

**Los pensamientos son generados por vos misma, de manera que poder enfocarte en pensamientos positivos es sólo un acto atencional.**

**Tres veces al día, prestá atención en lo que estás pensando en los momentos en que no estás enfocada en hacer algo, por ejemplo:**

1. **Mientras desayunás pará dos segundos y prestá atención: ¿En qué estás pensando?**
2. **Mientras estás yendo de un lugar hacia otro, pará un momento y prestá atención: ¿En qué estás pensando?**
3. **AL apoyar tu cabeza en la almohada, tomate unos segundos y prestá atención: ¿En qué estás pensando?**

**En los tres casos chequeá si estás pensando en problemas, enojos, críticas y si es así pensá en: un motivo de agradecimiento (me siento agradecida porque tengo comida en mi plato, salud, mi capacidad intelectual intacta para trabajar, etc) o, en posibilidades y proyectos, en objetivos que quiero concretar, etc.**

**Te invito a realizar este ejercicio por 10 días para enseñarle a tu mente en qué querés que se enfoque tu atención en lugar de que vaya a pensamientos negativos y críticas.**

1. **¿De qué manera lograr este objetivo cambiará tu vida?**  
   Me permitirá unificar mis intereses en un proyecto concreto, darme independencia laboral y sentir que aporto valor a las personas a través de mi conocimiento y experiencia.

**¿Qué valor vas a aportar?**

Combinar experiencia técnica con acompañamiento humano, buscando un proceso de crecimiento

**¿Experiencia en qué específicamente?**

Aprendi como transformar mi formación en acciones concretas (talleres, formulación de leyes, conexión con mi formación academica, el dominio de habilidades blandas, documentar y comunicar experiencias laborales.)

1. **¿Con qué recursos cuentas para alcanzar el objetivo?**Tengo conocimientos en redacción, docencia, trabajo social y programación. También tengo habilidades en comunicación y experiencia en asesoramiento. Cuento con herramientas digitales y acceso a redes para promocionar el servicio.

**¿Con qué recursos internos (creencias, actitudes) cuentas para alcanzar el objetivo?**

Disciplina: con formación en áreas como programación, trabajo social e historia

Capacidad de aprendizaje: de manera autodidacta y exploración de nuevos conocimientos

Capacidad de adaptación: con experiencia en distintos espacios laborales (talleres sociocomunitarios, formulación de leyes, recolección de datos en un censo, etc.)

1. **¿Qué necesitas para lograrlo?**  
   Definir mejor mi oferta de servicios, crear una estructura de trabajo, diseñar una estrategia de difusión, capacitarme en marketing digital y encontrar las primeras personas interesadas en mi ayuda.

**¿Para qué hacés este proyecto?**

Porque poseo una amplia red de conocimientos que me gustaría compartir, y no se sientan tan perdidos como yo y sentir que genero un impacto multiplicador

**¿De qué manera querés que las personas que contrataron tus servicios te recuerden?**

Como alguien empático y paciente, con capacidad de acompañar este proceso

1. **¿Qué te impide alcanzarlo?**  
   La falta de claridad en los primeros pasos, el temor a no tener suficientes clientes y la necesidad de equilibrar este proyecto con otras responsabilidades.

**¿Qué otras responsabilidades específicamente?**

Familia y comunitario, tengo obligaciones en mi vivienda ya que la estoy reformando, y en lo comunitario soy voluntario en un centro de bomberos y siento que no se logra los objetivos esperados.

**¿Cuántos clientes son suficientes?**

Con lograr 2 clientes semanales para arrancar siento que estare logrando un buen inicio.

11- **¿Cómo sabrán los demás que alcanzaste tu objetivo?**  
Porque verán mi presencia online, recibirán recomendaciones de personas que ayudé y podrán ver mis publicaciones y testimonios en redes o en mi página web.

12- **¿Cuál será el primer paso para lograr tu objetivo?**  
Definir en detalle mis servicios y a quién quiero dirigirme. Crear una presentación clara de lo que ofrezco.

**¿Cuándo vas a crear la presentación de los servicios que ofrecés, específicamente?** Lo hice digitalmente, pero siento barrera internas (creo que miedo a exponerme) no lo comparto en redes ni con otros vínculos.

**¿Qué parte de exponerte te da miedo específicamente? Me da miedo por un lado que lo que diga tengo sentido, por ahí por sentir que debo describir mas las situaciones o ejemplos, trabarme en temas o palabras. Y otro otro lado, el tema de las expectativas de los demás. (Soy una persona universitaria y en una ciudad como la mia, es sobrevalorada la formación academica) y siento que si no cumplo expectativas me expongo demasiado a la critica.**

**¿Las expectativas de quiénes específicamente?**

**¿A la crítica de quién o quiénes?**

**¿De qué manera podrán conocer tus servicios las personas si no lo publicás y compartís? Otro modo podría ser por boca a boca**

13- **¿Cuáles serán los siguientes?**

* Diseñar un portafolio digital con ejemplos de currículums y asesorías.
* Crear contenido en redes para atraer clientes potenciales.
* Ofrecer los primeros servicios de manera gratuita o a bajo costo para generar testimonios.
* Aprender sobre estrategias de venta y marketing digital.
* Ampliar el proyecto con talleres o cursos sobre empleabilidad y desarrollo personal.

**¿Cuándo vas a ofrecer una sesión de prueba gratuita que te sirva para retroalimentar y mejorar tu oferta y para promocionar en redes?** Lo hice en un momento, pero no me sentí con los resultados esperados, entonces rechace otro pedido de colaboración. Creo q me falta estrategias mas claras para acompañar a otros, me sentí insuficiente.

**¿Insuficiente de qué manera? En no contar con las capacidades y conocimientos suficientes**

**¿De qué manera específica sabés que no contás con las capacidades y conocimientos, es algo que te decís, es una sensación, o son imágenes que hacés de vos misma?**

**¿Insuficiente según quién? Socialmente**

**¿De qué manera la sociedad determina quién es suficiente o no suficiente?**

**¿Qué resultados esperabas? Poder hacerme conocida con el proyecto**

**Los proyectos crecen paso a paso y a través de muchas colaboraciones, ¿Qué colaboraciones y pasos vas a dar para que tu proyecto se conozca?**