**CUESTIONARIO DE LA BUENA FORMA**

**PARA LOGRAR OBJETIVOS**

1. **¿Qué quieres lograr?**  
   Quiero desarrollar un proyecto personal que combine la escritura, la docencia y el apoyo a otros, ofreciendo servicios como la confección de currículums vitae y asesoramiento para ayudar a futuros colegas (trabajadores sociales y estudiantes de historia) para avanzar en las carreras terciarias y universitarias.

**¿Dónde y de qué manera vas a ofrecer tus servicios?**

Los servicios se va ofrecer en:

Grupos de estudiantes de redes sociales

Perfil de instagran destinado para eso

Presencialmente a través de papelería en centros de estudios

Espacio Radial

**¿De qué manera las personas van a conocerte?**

1. Las personas van a conocerme en primer lugar a través de contacto por email, para intercambiar dudas, y luego 1 vez a la semana personalmente para diagramar una reunión sobre los aspectos a mejorar

**¿Por qué las personas pagarían por tus servicios (cuál es el valor diferencial)?**

No solo ayudaría con la formulación y perfeccionamiento de los CV, sino también a planificar el camino profesional de estudiantes con estrategias hechas a medida ofreciendo: paquetes, descuentos, asesorando sobre estrategias para avanzar en la carrera, diferenciando de la promoción 100% digital sino a través de otros medios, y sobre todo a través de un seguimiento mas cercano

1. **¿Depende de vos?**  
   Sí, depende de mi compromiso, organización y dedicación para estructurar y hacer crecer el proyecto y de la demanda actual del producto, que me conozcan y reconozcan esa necesidad.

**¿Qué necesidad vas a satisfacer específicamente?**

1. **la**necesidad principal que vas a satisfacer**es la**orientación y preparación profesional personalizada

3- **¿Cuál será el resultado al alcanzar el objetivo?**  
Tendré un emprendimiento consolidado donde pueda ayudar a las personas a mejorar su empleabilidad y autoconfianza, a la vez que ejerzo la escritura y la enseñanza de manera significativa.

1. **¿Cómo sabrás cuando lo hayas logrado?**  
   Cuando tenga clientes recurrentes, testimonios de personas que hayan mejorado sus oportunidades gracias a mi ayuda y cuando el proyecto me genere satisfacción y estabilidad económica y pueda ser un ingreso sostenible para futuros asesorias.

**¿De qué manera podés conseguir los primeros testimonios de personas?**

A través de una primera aproximación de practica gratis.

1. **¿Qué verás, oirás y sentirás cuando hayas alcanzado tu objetivo?**  
   Veré personas agradecidas por la ayuda brindada, mensajes de reconocimiento y resultados positivos en sus vidas. Escucharé palabras de gratitud y confianza en mis servicios. Sentiré satisfacción, orgullo y motivación para seguir creciendo.

**¿Qué te impide estar satisfecha y orgullosa hoy?**

Siento desorganizada y apatía con el futuro, y por lo tanto no me siento preparada para organizarme hoy.

1. **¿Cuándo, dónde y con quién quieres lograr tu objetivo? ¿Hay algún momento en que no lo desees?**  
   Quiero empezar en los próximos meses, de manera online y presencial en Catamarca. Al principio lo haré sola, pero con el tiempo podría sumar colaboradores. No hay un momento en que no lo desee, pero sé que debo administrar bien mi tiempo para no sentirme sobrecargada.

**¿Sobrecargada de qué?**

De pensamientos sobre todo negativos y de criticas.

1. **¿De qué manera lograr este objetivo cambiará tu vida?**  
   Me permitirá unificar mis intereses en un proyecto concreto, darme independencia laboral y sentir que aporto valor a las personas a través de mi conocimiento y experiencia.

**¿Qué valor vas a aportar?**

Combinar experiencia técnica con acompañamiento humano, buscando un proceso de crecimiento

**¿Experiencia en qué específicamente?**

Aprendi como transformar mi formación en acciones concretas (talleres, formulación de leyes, conexión con mi formación academica, el dominio de habilidades blandas, documentar y comunicar experiencias laborales.)

1. **¿Con qué recursos cuentas para alcanzar el objetivo?**Tengo conocimientos en redacción, docencia, trabajo social y programación. También tengo habilidades en comunicación y experiencia en asesoramiento. Cuento con herramientas digitales y acceso a redes para promocionar el servicio.

**¿Con qué recursos internos (creencias, actitudes) cuentas para alcanzar el objetivo?**

Disciplina: con formación en áreas como programación, trabajo social e historia

Capacidad de aprendizaje: de manera autodidacta y exploración de nuevos conocimientos

Capacidad de adaptación: con experiencia en distintos espacios laborales (talleres sociocomunitarios, formulación de leyes, recolección de datos en un censo, etc.)

1. **¿Qué necesitas para lograrlo?**  
   Definir mejor mi oferta de servicios, crear una estructura de trabajo, diseñar una estrategia de difusión, capacitarme en marketing digital y encontrar las primeras personas interesadas en mi ayuda.

**¿Para qué hacés este proyecto?**

Porque poseo una amplia red de conocimientos que me gustaría compartir, y no se sientan tan perdidos como yo y sentir que genero un impacto multiplicador

**¿De qué manera querés que las personas que contrataron tus servicios te recuerden?**

Como alguien empático y paciente, con capacidad de acompañar este proceso

1. **¿Qué te impide alcanzarlo?**  
   La falta de claridad en los primeros pasos, el temor a no tener suficientes clientes y la necesidad de equilibrar este proyecto con otras responsabilidades.

**¿Qué otras responsabilidades específicamente?**

Familia y comunitario, tengo obligaciones en mi vivienda ya que la estoy reformando, y en lo comunitario soy voluntario en un centro de bomberos y siento que no se logra los objetivos esperados.

**¿Cuántos clientes son suficientes?**

Con lograr 2 clientes semanales para arrancar siento que estare logrando un buen inicio.

11- **¿Cómo sabrán los demás que alcanzaste tu objetivo?**  
Porque verán mi presencia online, recibirán recomendaciones de personas que ayudé y podrán ver mis publicaciones y testimonios en redes o en mi página web.

12- **¿Cuál será el primer paso para lograr tu objetivo?**  
Definir en detalle mis servicios y a quién quiero dirigirme. Crear una presentación clara de lo que ofrezco.

**¿Cuándo vas a crear la presentación de los servicios que ofrecés, específicamente?** Lo hice digitalmente, pero siento barrera internas (creo que miedo a exponerme) no lo comparto en redes ni con otros vínculos.

13- **¿Cuáles serán los siguientes?**

* Diseñar un portafolio digital con ejemplos de currículums y asesorías.
* Crear contenido en redes para atraer clientes potenciales.
* Ofrecer los primeros servicios de manera gratuita o a bajo costo para generar testimonios.
* Aprender sobre estrategias de venta y marketing digital.
* Ampliar el proyecto con talleres o cursos sobre empleabilidad y desarrollo personal.

**¿Cuándo vas a ofrecer una sesión de prueba gratuita que te sirva para retroalimentar y mejorar tu oferta y para promocionar en redes?** Lo hice en un momento, pero no me sentí con los resultados esperados, entonces rechace otro pedido de colaboración. Creo q me falta estrategias mas claras para acompañar a otros, me sentí insuficient.