**CUESTIONARIO DE LA BUENA FORMA**

**PARA LOGRAR OBJETIVOS**

1. **¿Qué quieres lograr?**
Quiero desarrollar un proyecto personal que combine la escritura, la docencia y el apoyo a otros, ofreciendo servicios como la confección de currículums vitae y asesoramiento para ayudar a futuros colegas (trabajadores sociales y estudiantes de historia) para avanzar en las carreras terciarias y universitarias.

**¿Dónde y de qué manera vas a ofrecer tus servicios?**

**¿De qué manera las personas van a conocerte?**

**¿Por qué las personas pagarían por tus servicios (cuál es el valor diferencial)?**

1. **¿Depende de vos?**
Sí, depende de mi compromiso, organización y dedicación para estructurar y hacer crecer el proyecto y de la demanda actual del producto, que me conozcan y reconozcan esa necesidad.

**¿Qué necesidad vas a satisfacer específicamente?**

3- **¿Cuál será el resultado al alcanzar el objetivo?**
Tendré un emprendimiento consolidado donde pueda ayudar a las personas a mejorar su empleabilidad y autoconfianza, a la vez que ejerzo la escritura y la enseñanza de manera significativa.

1. **¿Cómo sabrás cuando lo hayas logrado?**
Cuando tenga clientes recurrentes, testimonios de personas que hayan mejorado sus oportunidades gracias a mi ayuda y cuando el proyecto me genere satisfacción y estabilidad económica y pueda ser un ingreso sostenible para futuros asesorias.

**¿De qué manera podés conseguir los primeros testimonios de personas?**

1. **¿Qué verás, oirás y sentirás cuando hayas alcanzado tu objetivo?**
Veré personas agradecidas por la ayuda brindada, mensajes de reconocimiento y resultados positivos en sus vidas. Escucharé palabras de gratitud y confianza en mis servicios. Sentiré satisfacción, orgullo y motivación para seguir creciendo.

**¿Qué te impide estar satisfecha y orgullosa hoy?**

1. **¿Cuándo, dónde y con quién quieres lograr tu objetivo? ¿Hay algún momento en que no lo desees?**
Quiero empezar en los próximos meses, de manera online y presencial en Catamarca. Al principio lo haré sola, pero con el tiempo podría sumar colaboradores. No hay un momento en que no lo desee, pero sé que debo administrar bien mi tiempo para no sentirme sobrecargada.

**¿Sobrecargada de qué?**

1. **¿De qué manera lograr este objetivo cambiará tu vida?**
Me permitirá unificar mis intereses en un proyecto concreto, darme independencia laboral y sentir que aporto valor a las personas a través de mi conocimiento y experiencia.

**¿Qué valor vas a aportar?**

**¿Experiencia en qué específicamente?**

1. **¿Con qué recursos cuentas para alcanzar el objetivo?**
Tengo conocimientos en redacción, docencia, trabajo social y programación. También tengo habilidades en comunicación y experiencia en asesoramiento. Cuento con herramientas digitales y acceso a redes para promocionar el servicio.

**¿Con qué recursos internos (creencias, actitudes) cuentas para alcanzar el objetivo?**

1. **¿Qué necesitas para lograrlo?**
Definir mejor mi oferta de servicios, crear una estructura de trabajo, diseñar una estrategia de difusión, capacitarme en marketing digital y encontrar las primeras personas interesadas en mi ayuda.

**¿Para qué hacés este proyecto?**

**¿De qué manera querés que las personas que contrataron tus servicios te recuerden?**

1. **¿Qué te impide alcanzarlo?**
La falta de claridad en los primeros pasos, el temor a no tener suficientes clientes y la necesidad de equilibrar este proyecto con otras responsabilidades.

**¿Qué otras responsabilidades específicamente?**

**¿Cuántos clientes son suficientes?**

11- **¿Cómo sabrán los demás que alcanzaste tu objetivo?**
Porque verán mi presencia online, recibirán recomendaciones de personas que ayudé y podrán ver mis publicaciones y testimonios en redes o en mi página web.

12- **¿Cuál será el primer paso para lograr tu objetivo?**
Definir en detalle mis servicios y a quién quiero dirigirme. Crear una presentación clara de lo que ofrezco.

**¿Cuándo vas a crear la presentación de los servicios que ofrecés, específicamente?**

13- **¿Cuáles serán los siguientes?**

* Diseñar un portafolio digital con ejemplos de currículums y asesorías.
* Crear contenido en redes para atraer clientes potenciales.
* Ofrecer los primeros servicios de manera gratuita o a bajo costo para generar testimonios.
* Aprender sobre estrategias de venta y marketing digital.
* Ampliar el proyecto con talleres o cursos sobre empleabilidad y desarrollo personal.

**¿Cuándo vas a ofrecer una sesión de prueba gratuita que te sirva para retroalimentar y mejorar tu oferta y para promocionar en redes?**