¿Qué quieres lograr?

Poner en marcha el proyecto de marca a nivel corporativo

**¿Cómo está hoy la marca a nivel corporativo?**

**¿Existe manual de marca y normas y procedimientos para el uso de este?**

¿depende de vos?

Si

¿Cuál será el resultado al alcanzar el objetivo?

Posicionar la marca con una idea innovadora en el mercado

**¿Cuál idea innovadora específicamente?**

**¿De qué manera se relaciona esa idea innovadora con las necesidades y aspiraciones de los clientes o consumidores?**

¿Cómo sabrás cuando lo hayas logrado?

Porque nos van a contratar las empresas

**¿Qué valor diferencial van a ofrecer a las empresas para que los contraten?**

¿Qué verás, oirás y sentirás cuando hayas alcanzado tu objetivo?

Vere el llevar a cabo materialmente una idea,oír los comentarios de esas experiencias y sentiré una gran satisfacción por la puesta en marcha.

¿Cuándo,donde y con quien quieres llevar adelante el objetivo? ¿Hay algún momento que no lo desees?

Quiero llevar mi objetivo cuanto antes a las diferentes empresas que utilizan experiencias con sus colaboradores y acompañada del plantel que elija . No hay momento en que no lo deseo , no me pasa eso

¿De qué manera este objetivo cambiará tu vida?

Principalmente en la economía y emocional ya que me enorgullece llevar a cabo esta idea

¿con que recursos cuentas para llevar el objetivo?

Con los recursos materiales y humanos junto a capacitaciones .

**¿Y con que recursos internos (capacidades, habilidades, creencias, actitudes) cuentas para alcanzar el objetivo?**

¿Qué necesitas para lograrlo?

Los últimos detalles

**¿Los últimos detalles de qué, específicamente?**

¿Qué te impide al anzarlo?

Terminar de pulir algunos detalles

¿Cómo sabrán los demás que alcanzaste tu objetivo?

Por publicidad , comentarios , mi felicidad

¿Cuál será el primer paso para lograr tu objetivo?

Hacer unas demostraciones

**¿En qué consistirán y ante quienes harás esas demostraciones?**

¿Cuáles serán los siguientes? Darnos a conocer y buscar clientes