Curso: Selección por competencias

Chequeo de lectura módulo 1

1. Para la construcción de la marca empleadora es importante cómo y dónde publicamos el aviso

1. Verdadero
2. **Falso. Para la construcción de la marca empleadora son importantes todas las acciones que realizamos durante el proceso de selección**

2. Las personas que buscan un cambio laboral, habiendo estado poco tiempo en el puesto, es por el no cumplimiento de las promesas durante la selección.

1. **Verdadero**
2. Falso

3. Una necesidad de personal siempre surge de acciones planificadas de la empresa.

1. Verdadero
2. **Falso. A veces la necesidad de personal responde a un suceso no esperado**

4. El descriptivo de puesto es el resultado escrito del análisis de puesto, donde se determina claramente cuáles son las responsabilidades del puesto, así como los requisitos necesarios que debe tener el ocupante del mismo.

1. **Verdadero**
2. Falso

5. La terna son los tres candidatos que RRHH presenta a la línea.

1. Verdadero
2. **Falso. El hecho que se denomine terna no significa que necesariamente estemos presentando tres candidatos. Si es posible, es lo ideal, pero a veces podemos encontrar candidatos muy parejos y no queremos que el gerente o jefe deje de conocer a alguno.**

6. La inducción a la empresa está a cargo del jefe

1. Verdadero
2. **Falso. Generalmente está a cargo de Recursos Humanos**

7. Los héroes son los cimientos de las culturas organizacionales

1. Verdadero
2. **Falso. Los valores son los cimientos de cualquier cultura**

8. El reclutamiento consiste en la búsqueda de los posibles candidatos según el perfil del puesto que se haya diseñado.

1. **Verdadero**
2. Falso

9. Para la elección de la fuente de reclutamiento, la empresa debe tener en cuenta la relación costo / beneficio.

1. **Verdadero**
2. Falso

10. El seguimiento se puede asimilar a la evaluación de desempeño.

1. **Verdadero**
2. Falso